

Inhaltsverzeichnis

Heiko Hausendorf/Marcus Müller

Sprache in der Kunstkommunikation – Einleitung — IX

I Einführung in die Thematik

Heiko Hausendorf/Marcus Müller

1. Formen und Funktionen der Sprache in der Kunstkommunikation — 3

II Sprache in der Bildenden Kunst

Siegfried J. Schmidt

2. Sprache im Kunstwerk — 51

Tobias Vogt

3. Sprache am Kunstwerk — 69

Martin Papenbrock/Doris Tophinke

4. Graffiti. Formen, Traditionen, Perspektiven — 88

Antje Kramer-Mallordy

5. Zwischen Revolution und Prophezeiung: Künstlermanifeste — 110

III Kunstrezeption

Beate Söntgen

6. Formen der Kunstrezeption in der Moderne: Übertragung (Diderot) und Reflexion (Greenberg) — 135

Joachim Knappe

7. Rhetorik des Kunstgesprächs — 153

Peter Klotz

8. Ekphrasis und Kunstbeschreibung — 176

Walther Kindt

9. Kunstkommunikation und Linguistische Rhetorik — 198

IV Kunstkritik

Stefan Lüddemann

- 10. Kunstkritik und Kunstbetrieb — 225**

Christiane Thim-Mabrey

- 11. Formen der Kunstkritik — 242**

V Kunstvermittlung

Mechthild Dehn

- 12. Kunstkommunikation
 in der Deutschdidaktik — 265**

Maria Peters

- 13. Sprache in der Kunstpädagogik — 287**

Karin-Sophie Richter-Reichenbach

- 14. Sprache in der Kunsttherapie — 316**

Swantje Karich

- 15. Die Kunstvermittlung im Feuilleton — 336**

VI Ausstellungs- und Museumskommunikation

Dirk vom Lehn/Christian Heath

- 16. Kunstinteraktion — 361**

Christian Fandrych/Maria Thurmair

- 17. Audioguides: Die Inszenierung von Kunst im Hörtext — 380**

Rahel Ziethen

- 18. Textsorte „Ausstellungskatalog“ — 401**

Patricia Harpring/Murtha Baca

- 19. Art Vocabulary: Categorizing Works of Art — 425**

VII Kunstwissenschaft

Hans-Werner Eroms

20. Sprache in den Kunstwissenschaften — 455

Hubert Locher

21. Geschichte der kunsthistorischen Literatur — 479

Marcus Müller

22. Erzählen im kunstwissenschaftlichen Diskurs — 497

Register — 517