

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	VI
Abbildungsverzeichnis	XI
Tabellenverzeichnis	XII
Abkürzungsverzeichnis	XIII
1 Einleitung und Problemstellung.....	5
1.1 Motivation der Arbeit und Problemstellung.....	5
1.2 Stand der Forschung	7
1.3 Zielsetzung der Arbeit	14
2 Theoretische Grundlagen der Arbeit	18
2.1 Begriffliche Grundlagen (Unternehmer und Unternehmen).....	18
2.2 Die Bedeutung von KMU	24
2.3 Die Analyse des Geschäftsfelds	26
2.3.1 Externe Faktoren.....	26
2.3.2 Faktorausstattung (Produktionsfaktoren)	28
2.3.3 Nachfragebedingungen	34
2.3.4 Unterstützende und relevante Institutionen.....	36
2.4 Wirtschaftspolitik	36
2.5 Bildungspolitik.....	40
2.6 KMU-Finanzierung	40
2.7 Unterstützende Institutionen für die Unternehmen	45
2.8 Konkurrenz und Kooperation zwischen KMU	47
2.8.1 Unternehmensstrategie.....	49
2.8.2 Internationale Konkurrenzfähigkeit	51

2.8.3	Zwischenbetriebliche Kooperation und Netzwerke	53
2.9	Unternehmereigenschaften – Eigenschaftstheorie der Führung	56
3	Formulierung der Forschungsfragen	59
3.1	Forschungsfragen zur volkswirtschaftlichen Bedeutung der KMU	59
3.2	Forschungsfragen zu Geschäftsfeldern bzw. Einflussfaktoren	60
3.3	Forschungsfragen zu wirtschaftlichen und politischen Rahmenbedingungen	64
3.4	Forschungsfrage zur Bedeutung unterstützender Institutionen.....	65
3.5	Forschungsfrage zu Kooperation und Konkurrenz - Unternehmensstrategien:	66
4	Soziale, politische und wirtschaftliche Rahmenbedingungen der Nationalwirtschaft	69
4.1	Die Struktur der Nationalwirtschaft und das Entwicklungsmodell Usbekistans.....	69
4.2	Wirtschaftspolitik und regionale Unternehmen.....	75
4.3	Demografie und Wirtschaft der Autonomen Republik Karakalpakstan	79
4.4	Klein- und Mikrounternehmen aus wirtschaftlicher Perspektive.....	84
4.4.1	Definition von Klein- und Mikrounternehmen	84
4.4.2	Qualitative und quantitative Merkmale der KMU in Usbekistan	85
4.4.3	Rechtsformen der usbekischen Unternehmen	88
4.4.4	Die Bedeutung von KMU auf nationaler Ebene	93
4.4.5	Die Bedeutung der Klein- und Mikrounternehmen in Karakalpakstan.....	96

4.5	Förderung von KMU und unterstützende bzw. relevante Institutionen	98
4.5.1	Nichtfinanzbezogene Förderungen (Unternehmerverbände).....	99
4.5.2	Finanzbezogene Fördermaßnahmen (Kapitalmarkt).....	103
4.6	Arbeitsmarkt bzw. Bildungssystem.....	113
4.7	Zusammenfassung der derzeitigen Wirtschaftslage bzw. Standortfaktoren.....	115
5	Bestimmungsgründe für die (Vor-)Auswahl der Wirtschaftszweige.....	120
5.1	Landwirtschaftliche Betriebe (Farmbetriebe).....	121
5.2	Textilunternehmen	122
5.3	Dienstleistung.....	124
5.4	Kleinproduktion.....	126
5.5	Handelsunternehmen	127
6	Empirische Befunde	128
6.1	Begründung des Einsatzes der Triangulationsmethode	128
6.2	Untersuchungskonzeption.....	130
6.3	Forschungsmethode/Forschungsdesign der quantitativen Studie	131
6.3.1	Datenerhebungsmethode	131
6.3.2	Untersuchungsobjekte	131
6.3.3	Vorbereitung und Durchführung	132
6.3.4	Auswertungsmethode.....	134
6.4	Ergebnisse der quantitativen Auswertung in einzelnen Abschnitten	134
6.4.1	Allgemeine- und Grunddaten über die untersuchten KMU.....	134

6.4.2	Mitarbeiterdaten der untersuchten KMU	137
6.4.3	Daten über die interne- und externe Infrastruktur	145
6.4.4	Finanzierung.....	148
6.4.5	Beziehungen zu Geschäftspartnern	152
6.4.6	Konkurrenz und Strategie.....	154
6.5	Zusammenfassung der Zwischenergebnisse der quantitativen Auswertung	156
6.6	Anknüpfungspunkte zur qualitativen Befragung.....	163
7	Empirische Befunde der qualitativen Untersuchung.....	164
7.1	Datenerhebungsmethode	164
7.2	Auswahl der Untersuchungsobjekte	164
7.3	Vorbereitung und Durchführung	165
7.4	Auswertungsmethode – Inhaltsanalyse mithilfe des QDA-Programms.....	166
7.5	Ergebnisse der qualitativ erhobenen Daten in den einzelnen Abschnitten.....	168
7.5.1	Allgemeine Daten zu den Unternehmen bzw. zu den befragten Experten.....	168
7.5.2	Unternehmensgeschichte zwischen Erfolg, Bankrott und Konsolidierung.....	173
7.5.3	Ausgangsbasis der Unternehmen	183
7.5.4	Entwicklungstendenz des Unternehmens	188
7.5.5	Die regionale Wirtschaftslage	195
7.5.6	Attraktivität der Region für Investoren	202
7.5.7	Unternehmereigenschaften	207
7.5.8	Wichtigste Probleme	211
7.5.9	Entwicklungspläne der Unternehmen	217

7.5.10	Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern	222
7.5.11	Unterstützende Institutionen.....	228
7.5.12	Maßnahmen gegen unbezahlte Rechnungen	236
7.5.13	Das Verhältnis zwischen Arbeitnehmern und Arbeitgebern	239
7.5.14	Gesetzliche Anordnungen für den Schutz des unternehmerischen Handelns	244
7.5.15	Regions- und branchenbezogene Besonderheiten der Wirtschaftszweige.....	248
7.5.16	Regionen- und branchenbezogene Probleme.....	252
7.5.17	Überwindung der entstandenen Probleme aus der Sicht der Experten	259
8	Integration von Forschungsergebnissen.....	263
8.1	Triangulation der quantitativen und qualitativen Ergebnisse	263
8.2	Zusammenfassung des Triangulationsprozesses	271
9	Schlussbetrachtung	272
10	Handlungsempfehlungen und Forschungsbedarf	279
	Literaturverzeichnis	298