

# Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis .....	VI
Abbildungsverzeichnis .....	XI
Tabellenverzeichnis .....	XII
Abkürzungsverzeichnis .....	XIII
<b>1 Einleitung und Problemstellung .....</b>	<b>5</b>
1.1 Motivation der Arbeit und Problemstellung .....	5
1.2 Stand der Forschung .....	7
1.3 Zielsetzung der Arbeit .....	14
<b>2 Theoretische Grundlagen der Arbeit .....</b>	<b>18</b>
2.1 Begriffliche Grundlagen (Unternehmer und Unternehmen) .....	18
2.2 Die Bedeutung von KMU .....	24
2.3 Die Analyse des Geschäftsfelds .....	26
2.3.1 Externe Faktoren .....	26
2.3.2 Faktorausstattung (Produktionsfaktoren) .....	28
2.3.3 Nachfragebedingungen .....	34
2.3.4 Unterstützende und relevante Institutionen .....	36
2.4 Wirtschaftspolitik .....	36
2.5 Bildungspolitik .....	40
2.6 KMU-Finanzierung .....	40
2.7 Unterstützende Institutionen für die Unternehmen .....	45
2.8 Konkurrenz und Kooperation zwischen KMU .....	47
2.8.1 Unternehmensstrategie .....	49
2.8.2 Internationale Konkurrenzfähigkeit .....	51

2.8.3	Zwischenbetriebliche Kooperation und Netzwerke .....	53
2.9	Unternehmereigenschaften – Eigenschaftstheorie der Führung .....	56
<b>3</b>	<b>Formulierung der Forschungsfragen .....</b>	<b>59</b>
3.1	Forschungsfragen zur volkswirtschaftlichen Bedeutung der KMU .....	59
3.2	Forschungsfragen zu Geschäftsfeldern bzw. Einflussfaktoren .....	60
3.3	Forschungsfragen zu wirtschaftlichen und politischen Rahmenbedingungen .....	64
3.4	Forschungsfrage zur Bedeutung unterstützender Institutionen .....	65
3.5	Forschungsfrage zu Kooperation und Konkurrenz - Unternehmensstrategien: .....	66
<b>4</b>	<b>Soziale, politische und wirtschaftliche Rahmenbedingungen der Nationalwirtschaft .....</b>	<b>69</b>
4.1	Die Struktur der Nationalwirtschaft und das Entwicklungsmodell Usbekistans .....	69
4.2	Wirtschaftspolitik und regionale Unternehmen .....	75
4.3	Demografie und Wirtschaft der Autonomen Republik Karakalpakstan .....	79
4.4	Klein- und Mikrounternehmen aus wirtschaftlicher Perspektive .....	84
4.4.1	Definition von Klein- und Mikrounternehmen .....	84
4.4.2	Qualitative und quantitative Merkmale der KMU in Usbekistan .....	85
4.4.3	Rechtsformen der usbekischen Unternehmen .....	88
4.4.4	Die Bedeutung von KMU auf nationaler Ebene .....	93
4.4.5	Die Bedeutung der Klein- und Mikrounternehmen in Karakalpakstan .....	96

4.5	Förderung von KMU und unterstützende bzw. relevante Institutionen .....	98
4.5.1	Nichtfinanzbezogene Förderungen (Unternehmerverbände).....	99
4.5.2	Finanzbezogene Fördermaßnahmen (Kapitalmarkt).....	103
4.6	Arbeitsmarkt bzw. Bildungssystem.....	113
4.7	Zusammenfassung der derzeitigen Wirtschaftslage bzw. Standortfaktoren.....	115
<b>5</b>	<b>Bestimmungsgründe für die (Vor-)Auswahl der Wirtschaftszweige.....</b>	<b>120</b>
5.1	Landwirtschaftliche Betriebe (Farmbetriebe) .....	121
5.2	Textilunternehmen .....	122
5.3	Dienstleistung.....	124
5.4	Kleinproduktion.....	126
5.5	Handelsunternehmen .....	127
<b>6</b>	<b>Empirische Befunde.....</b>	<b>128</b>
6.1	Begründung des Einsatzes der Triangulationsmethode .....	128
6.2	Untersuchungskonzeption .....	130
6.3	Forschungsmethode/Forschungsdesign der quantitativen Studie .....	131
6.3.1	Datenerhebungsmethode .....	131
6.3.2	Untersuchungsobjekte .....	131
6.3.3	Vorbereitung und Durchführung .....	132
6.3.4	Auswertungsmethode.....	134
6.4	Ergebnisse der quantitativen Auswertung in einzelnen Abschnitten .....	134
6.4.1	Allgemeine- und Grunddaten über die untersuchten KMU.....	134

6.4.2	Mitarbeiterdaten der untersuchten KMU .....	137
6.4.3	Daten über die interne- und externe Infrastruktur .....	145
6.4.4	Finanzierung.....	148
6.4.5	Beziehungen zu Geschäftspartnern.....	152
6.4.6	Konkurrenz und Strategie.....	154
6.5	Zusammenfassung der Zwischenergebnisse der quantitativen Auswertung .....	156
6.6	Anknüpfungspunkte zur qualitativen Befragung.....	163
<b>7</b>	<b>Empirische Befunde der qualitativen Untersuchung.....</b>	<b>164</b>
7.1	Datenerhebungsmethode .....	164
7.2	Auswahl der Untersuchungsobjekte .....	164
7.3	Vorbereitung und Durchführung .....	165
7.4	Auswertungsmethode – Inhaltsanalyse mithilfe des QDA-Programms.....	166
7.5	Ergebnisse der qualitativ erhobenen Daten in den einzelnen Abschnitten.....	168
7.5.1	Allgemeine Daten zu den Unternehmen bzw. zu den befragten Experten.....	168
7.5.2	Unternehmensgeschichte zwischen Erfolg, Bankrott und Konsolidierung.....	173
7.5.3	Ausgangsbasis der Unternehmen .....	183
7.5.4	Entwicklungstendenz des Unternehmens .....	188
7.5.5	Die regionale Wirtschaftslage .....	195
7.5.6	Attraktivität der Region für Investoren .....	202
7.5.7	Unternehmereigenschaften.....	207
7.5.8	Wichtigste Probleme .....	211
7.5.9	Entwicklungspläne der Unternehmen .....	217

7.5.10	Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern .....	222
7.5.11	Unterstützende Institutionen.....	228
7.5.12	Maßnahmen gegen unbezahlte Rechnungen .....	236
7.5.13	Das Verhältnis zwischen Arbeitnehmern und Arbeitgebern .....	239
7.5.14	Gesetzliche Anordnungen für den Schutz des unternehmerischen Handelns .....	244
7.5.15	Regions- und branchenbezogene Besonderheiten der Wirtschaftszweige.....	248
7.5.16	Regionen- und branchenbezogene Probleme.....	252
7.5.17	Überwindung der entstandenen Probleme aus der Sicht der Experten .....	259
<b>8</b>	<b>Integration von Forschungsergebnissen.....</b>	<b>263</b>
8.1	Triangulation der quantitativen und qualitativen Ergebnisse .....	263
8.2	Zusammenfassung des Triangulationsprozesses .....	271
<b>9</b>	<b>Schlussbetrachtung .....</b>	<b>272</b>
<b>10</b>	<b>Handlungsempfehlungen und Forschungsbedarf .....</b>	<b>279</b>
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>298</b>