

Inhalt

Vorwort 9

Zur Einführung

DANIEL UZIEL

Propaganda, Kriegsberichterstattung und die Wehrmacht
Stellenwert und Funktion der Propagandatruppen im NS-Staat 13

Ästhetik und Technik

RAINER ROTHER

Die Kriegswochenschau – Entstehung einer Form 39

RALF FORSTER

Von der Front in die Kinos
Der Weg der PK-Berichte in die DEUTSCHE WOCHENSCHAU 49

MATTHIAS STRUCH

Jeder sein eigener Regisseur?
Zur Autorenschaft von Wochenschauaufnahmen am Beispiel von
Walter Frentz, Heinz von Jaworsky und Hans Ertl 64

DIRK ALT, KARL STAMM, ALEXANDER ZÖLLER

Von Charkow bis zum Don
Die Farbfilmaufnahmen Hans Bastaniers und begleitende
Farbdias vom deutschen Vormarsch an der russischen Südfront
im Sommer 1942 79

DIRK ALT

Farbe als Waffe
Der Farbfilm als Mittel der deutschen Kriegsberichterstattung
1941–1945 96

HANS-PETER FUHRMANN

»Die Idealität des Empfindens« als Ziel der Filmpropaganda
Zur audiovisuellen Ästhetik und zum Realismus-Begriff der
DEUTSCHEN WOCHENSCHAU 106

Inhalt

KARL PRÜMM

Klangbilder des Krieges

**Zu den Propagandastrategien des Kompilationsfilmes FELDZUG
IN POLEN 115**

Fremd- und Feindbilder

KLAUS HESSE

PK-Fotografen im NS-Vernichtungskrieg

**Eine Bildreportage Artur Grimms aus dem besetzten
Warschau 1939 137**

MIRIAM Y. ARANI

Wie Feindbilder gemacht wurden

**Zur visuellen Konstruktion von »Feinden« am Beispiel
der Fotografien der Propagandakompanien aus Bromberg 1939 und
Warschau 1941 150**

Selbstbild und Idolisierung

ALEXANDER ZÖLLER

Soldaten oder Journalisten?

**Das Image der Propagandakompanien zwischen Anspruch
und Wirklichkeit 167**

ULRICH DÖGE

**Die Selbstdarstellung der Propagandakompanien in der Film-
fachpresse 180**

Propaganda für das Ausland

RAINER RUTZ

Die netten Deutschen und das »Neue Europa«

**Sympathiewerbung für die Wehrmacht, den Krieg und die Besatzung
in der NS-Auslandsillustrierten *Signal* 193**

ROEL VANDE WINKEL

Die Kriegsberichterstattung der Ufa-Auslandswochenschau 209

Propaganda und Gegenpropaganda

DAVID CULBERT

Amerikanische Wochenschauen im Zweiten Weltkrieg 229

VALÉRIE POZNER

Zwischen Augenzeugenschaft und Fiktion

Das Bild des Zweiten Weltkrieges in sowjetischen Wochenschauen 241

BRIAN WINSTON

»The last refuge of the scoundrel«

Propaganda in einer Kultur, die Propaganda ablehnt 255

HEINRICH BODENSIECK

Karriere eines Fotos im Propagandakrieg 267

Das zweite Leben der Propagandabilder

EDGAR LERSCH

Gegen das Diktat der Bilder?

Die Fernsehserie DAS DRITTE REICH 1960/61 283

JUDITH KEILBACH

Krieg recyceln

Zum Einsatz von PK-Aufnahmen in bundesdeutschen Fernsehdokumentationen 297

KLAUS KREIMEIER

Sensomotorik

Das unbegriffene Erbe der Propagandakompanien 306

Über die Autoren und Herausgeber 319