

Inhalt

Vorwort 9

Zur Einführung

DANIEL UZIEL

Propaganda, Kriegsberichterstattung und die Wehrmacht
Stellenwert und Funktion der Propagandatruppen im NS-Staat 13

Ästhetik und Technik

RAINER ROTHER

Die Kriegswochenschau – Entstehung einer Form 39

RALF FORSTER

Von der Front in die Kinos
Der Weg der PK-Berichte in die DEUTSCHE WOCHENSCHAU 49

MATTHIAS STRUCH

Jeder sein eigener Regisseur?
Zur Autorenschaft von Wochenschauaufnahmen am Beispiel von
Walter Frentz, Heinz von Jaworsky und Hans Ertl 64

DIRK ALT, KARL STAMM, ALEXANDER ZÖLLER

Von Charkow bis zum Don
Die Farbfilmaufnahmen Hans Bastaniers und begleitende
Farbdias vom deutschen Vormarsch an der russischen Südfront
im Sommer 1942 79

DIRK ALT

Farbe als Waffe
Der Farbfilm als Mittel der deutschen Kriegsberichterstattung
1941–1945 96

HANS-PETER FUHRMANN

»Die Idealität des Empfindens« als Ziel der Filmpropaganda
Zur audiovisuellen Ästhetik und zum Realismus-Begriff der
DEUTSCHEN WOCHENSCHAU 106

Inhalt

KARL PRÜMM

Klangbilder des Krieges

Zu den Propagandastrategien des Kompilationsfilmes *FELDZUG*

IN POLEN 115

Fremd- und Feindbilder

KLAUS HESSE

PK-Fotografen im NS-Vernichtungskrieg

Eine Bildreportage Artur Grimms aus dem besetzten

Warschau 1939 137

MIRIAM Y. ARANI

Wie Feindbilder gemacht wurden

Zur visuellen Konstruktion von »Feinden« am Beispiel

der Fotografien der Propagandakompanien aus Bromberg 1939 und

Warschau 1941 150

Selbstbild und Idolisierung

ALEXANDER ZÖLLER

Soldaten oder Journalisten?

Das Image der Propagandakompanien zwischen Anspruch

und Wirklichkeit 167

ULRICH DÖGE

Die Selbstdarstellung der Propagandakompanien in der Film-

fachpresse 180

Propaganda für das Ausland

RAINER RUTZ

Die netten Deutschen und das »Neue Europa«

Sympathiewerbung für die Wehrmacht, den Krieg und die Besatzung

in der NS-Auslandsillustrierten *Signal* 193

ROEL VANDE WINKEL

Die Kriegsberichterstattung der Ufa-Auslandswochenschau 209

Propaganda und Gegenpropaganda

DAVID CULBERT

Amerikanische Wochenschauen im Zweiten Weltkrieg 229

VALÉRIE POZNER

Zwischen Augenzeugenschaft und Fiktion
Das Bild des Zweiten Weltkrieges in sowjetischen Wochen-
schauen 241

BRIAN WINSTON

»The last refuge of the scoundrel«
Propaganda in einer Kultur, die Propaganda ablehnt 255

HEINRICH BODENSIECK

Karriere eines Fotos im Propagandakrieg 267

Das zweite Leben der Propagandabilder

EDGAR LERSCH

Gegen das Diktat der Bilder?
Die Fernsehserie DAS DRITTE REICH 1960/61 283

JUDITH KEILBACH

Krieg recyceln
Zum Einsatz von PK-Aufnahmen in bundesdeutschen
Fernsehdokumentationen 297

KLAUS KREIMEIER

Sensomotorik
Das unbegriffene Erbe der Propagandakompanien 306

Über die Autoren und Herausgeber 319