

# Inhalt

Vorwort .....	9
<b>Ausländische Investoren – Lebensretter oder Totengräber? ...</b>	<b>11</b>
Deutschland auf dem Wühltisch .....	11
Araber, Russen, Inder und Chinesen auf dem Vormarsch .....	15
Das wollen die Großen Vier .....	18
Luxus, Lifestyle, Limousinen – die Araber .....	18
Hemden und Software für die Welt – die Inder .....	21
Big Brother der Industrie – die Chinesen .....	25
Die reichen Russen kommen .....	29
Der deutsche Fußball vor dem Ausverkauf? .....	33
Das positive Deutschlandbild – ein Lockstoff für Investoren .....	37
Mit dem Rücken zur Wand – die Abhängigkeit von fremden Investoren .....	41
»Gutes Geld« und »schlechtes Geld« .....	46
Die Ausverkaufskriterien .....	48
Der Alptraum der Scheichs – versiegende Ölquellen ....	63
Fatale Kettenreaktionen .....	67
So gehen die Investoren vor – die Methode	
»Independence Day« .....	73
Phase eins: Positionierung und Clusterbildung .....	74
Phase zwei: Infiltrierung .....	76

Phase drei: Zugriff .....	78
Eine kleine Investorentypologie .....	80
Das Abu-Dhabi-Netz .....	83
Die Rache der Gekränkten – Werte in Gefahr .....	88
China und seine Spione .....	92
Kein Retter in Sicht .....	97
<b>Die Ohnmacht der Politik .....</b>	<b>97</b>
Europa und die USA – Absturz besiegelt .....	99
Waffen für die Großen Vier .....	101
Umweltschutz spielt keine Rolle .....	114
Angst vor der Demokratie .....	117
Deutschland im Würgegriff der Übermacht .....	119
<b>Warum Deutschland vor dem Ausverkauf steht .....</b>	<b>121</b>
<b>Nichts ist mehr sicher: Globalisierung total! .....</b>	<b>121</b>
Meilensteine der Globalisierung .....	125
Standortvorteil Europa? .....	127
Phase 1: Die Abwanderung der Produktion .....	131
Phase 2: Der Dienstleistungsabzug – Kampf mit unfairen Mitteln .....	140
Der Krieg in den Lüften .....	144
Brandbeschleuniger: Die internationale Finanzkrise ....	149
Wirtschaftliche Schubumkehr – Unternehmen am Tropf reicher Investoren .....	150
Der geschwächte Staat – die Politik verliert die Kontrolle .....	151
Privatisierung .....	153
Die Staatsbilanzen .....	155
Staatliche Leistungen .....	157
Macht und Geld .....	161
<b>Was unsere Eliten falsch machen .....</b>	<b>162</b>
Die Ausverkäufer .....	165
Politiker auf Abwegen .....	166
In den Fängen der Unternehmensberater .....	168

Nieten in Nadelstreifen. Die Manager .....	170
Anwälte – des Teufels Advokaten .....	173
Netzwerk für Deutschland? Fehlanzeige! .....	175
<b>Psyche und Geschichte – die Seelenlandschaft</b>	
der Deutschen .....	178
Angst, Pessimismus und »negativer Nationalismus« ....	179
Ein PR-Problem »made in Germany« .....	182
Die deutsche Geschichte – ein Katastrophengebiet ....	191
Die deutsche Bildungsmisere .....	196
Sprechen Sie Deutsch? .....	203
<b>Ausverkauft – und dann? Die Folgen für Deutschland .....</b>	<b>207</b>
Die Armutsfalle .....	207
Goodbye Deutschland – die Auswanderung .....	216
Zuwanderung .....	226
Der demographische Untergang .....	232
Von Wohlstands- und Antidemokraten .....	239
<b>Wie Deutschland sich gegen den Ausverkauf wehren kann ...</b>	<b>250</b>
Was wollen wir? .....	252
Was haben wir? .....	254
Was können wir tun? .....	260
<b>Epilog .....</b>	<b>273</b>
<b>Anmerkungen .....</b>	<b>275</b>