

Klaus Klemp	16	Typografie in Frankfurt von 1900 bis 1945
Julia Meer	50	Revolution oder Diffusion? Die zunehmende Akzeptanz und Verbreitung der „Neuen Typografie“ in den 1920er Jahren
Petra Eisele / Isabel Naegele	82	Elegant, klassisch, modern: die Futura
Katharina Pennoyer	98	Zu Ferdinand Kramer und Paul Renner – bisher unbeachtete Fakten und Details
Carina Danzer	128	Fritz Wichert – Direktor der Frankfurter Kunstschule
Stefan Beuttler	140	Das Bauhaus in Frankfurt – eine Spurensuche
Jin Yung Bargon	168	Figurensatz
Nadine Auth / Nora Etmann	180	Schriftgießereien in Frankfurt und Offenbach
Kai Dreyer	190	Der Bund Deutscher Gebrauchsgraphiker
Simon Keckeisen	196	„Neue Typografie“ in Unternehmensanzeigen
Florian Hundt	202	Ein Signet für das „Neue Frankfurt“
Sarah Spichal	220	„Schnelle und beste Lesbarkeit ist unser oberstes Gesetz“ Walter Dexels Vision einer gestalteten Großstadt
Friedrich Friedl	240	Gestaltung in Frankfurt nach 1945
Peter Zizka	302	Der monadische Pixeljongleur und die Frankfurter Schule
	306	Fußnoten
	312	Quellen- und Literaturverzeichnis
	316	Abbildungsnachweis
	317	Autoren