

Klaus Klemp	16 Typografie in Frankfurt von 1900 bis 1945
Julia Meer	50 Revolution oder Diffusion? Die zunehmende Akzeptanz und Verbreitung der „Neuen Typografie“ in den 1920er Jahren
Petra Eisele / Isabel Naegele	82 Elegant, klassisch, modern: die Futura
Katharina Pennoyer	98 Zu Ferdinand Kramer und Paul Renner – bisher unbeachtete Fakten und Details
Carina Danzer	128 Fritz Wichert – Direktor der Frankfurter Kunstschule
Stefan Beuttler	140 Das Bauhaus in Frankfurt – eine Spurensuche
Jin Yung Bargon	168 Figurensatz
Nadine Auth / Nora Etmann	180 Schriftgießereien in Frankfurt und Offenbach
Kai Dreyer	190 Der Bund Deutscher Gebrauchsgraphiker
Simon Keckiesen	196 „Neue Typografie“ in Unternehmensanzeigen
Florian Hundt	202 Ein Signet für das „Neue Frankfurt“
Sarah Spichal	220 „Schnelle und beste Lesbarkeit ist unser oberstes Gesetz“ Walter Dexels Vision einer gestalteten Großstadt
Friedrich Friedl	240 Gestaltung in Frankfurt nach 1945
Peter Zizka	302 Der monadische Pixeljongleur und die Frankfurter Schule
	<hr/>
	306 Fußnoten
	312 Quellen- und Literaturverzeichnis
	316 Abbildungsnachweis
	317 Autoren