

INHALT

Einführung Gesellschaftliche Bedeutung des Fundraising	03
Spenden Märkte und Motivation	11
Institutional Readiness Institutionelle Voraussetzungen	17
Modelle und Methoden Anwendung der Spenderpyramide	25
Kleinspenden Fundraising-Methoden	33
Illustration Grundlagen Fundraising Management	40
Grossspenden Fundraising-Methoden	45
Strategie Analyse, Entwicklung und Umsetzung	55
Berufsbild Fundraiser Ein Beruf mit Zukunft	67
Schlusswort	72
Über die Autoren	73
Literaturverzeichnis	74

Fallstudie – Musterlösungen unter
www.sml.zhaw.ch/sml-essentials

Glossar

Hintergrund

Interview

Normen

Perspektivenwechsel

Wissens-Check

Wissensziel

Zusammenfassung