

Teil A

FOTOS MACHEN	11
--------------------	----

Kapitel 1

EINLEITUNG	13
1.1 Was ist Stockfotografie?	14
1.2 Kurze Geschichte der Stockfotografie	15
1.3 Der Unterschied zwischen Stockfotografie und Auftragsfotografie	17
1.4 Für wen ist dieses Buch?	18
1.5 Aufbau des Buches	18
1.6 Fotografieren als Hobby und als Beruf	19
1.7 Vorwort zur vierten Auflage	20
1.8 Über den Autor	21

Kapitel 2

AUSRÜSTUNG	23
2.1 Kamera	24
2.2 Objektive	27
2.3 Zubehör	29
2.4 Ein Wort zur teuren Ausrüstung	34

Kapitel 3

BELEUCHTUNG	37
3.1 Kompaktblitze	38
3.2 Studioblitze	42
3.3 Lichtformer	42
3.4 Entfesselt Blitzen	43
3.5 Den Blitz befestigen	45
3.6 Beleuchtung lernen	45

Kapitel 4

GESTALTUNGSREGELN	49
4.1 Farbe	50
4.2 Form	51
4.3 Perspektive	54
4.4 Kontrast	57
4.5 Sehen lernen	58
4.6 Was ist ein gutes Stockfoto?	58
4.7 Gestaltungsregeln für Stockfotos	59
4.8 Formatwechsel	64
4.9 Trends erkennen	65
4.10 Regeln brechen	65

Kapitel 5

BELIEBTE MOTIVE	67
5.1 Menschen	68
5.2 Business	79
5.3 Lebensmittel	86
5.4 Feiertage	88
5.5 Freisteller	90
5.6 Texturen und Hintergründe	93

Kapitel 6

MEHR MOTIVE	95
6.1 Blumen und Pflanzen	96
6.2 Tiere und Zoos	99
6.3 Architektur	101
6.4 Illustrationen und Vektoren	102
6.5 Reisefotografie	104
6.6 Kunstfotos	108
6.7 Unterschiedliche Motive für Microstock und Macrostock	108

Kapitel 7

TECHNISCHE BILDQUALITÄT	111
7.1 Technische Voraussetzungen	112
7.2 Scans verkaufen?	116
7.3 Metadaten	117

Kapitel 8

INSPIRATION	119
8.1 Zeitschriften-Clippings sammeln	120
8.2 Postkarten	122
8.3 Kataloge	122
8.4 Medienkonsum	123
8.5 Gezielte Suche	124
8.6 Inspirieren statt Kopieren	126

Kapitel 9

DIE ARBEIT MIT MODELS	129
9.1 Unterschiede zwischen Models und Amateuren	130
9.2 Models finden	130
9.3 Model aussuchen	132
9.4 Models vorbereiten	137

9.5 Mit Models arbeiten	143
9.6 Bezahlung der Models	147

Kapitel 10

REQUISITEN	153
10.1 Was sind gute Requisiten?	154
10.2 Requisiten finden	155
10.3 Welche Requisiten nutzen?	157
10.4 Requisitenliste für Anfänger	161
10.5 Einige Worte über Schmuck.	162

Kapitel 11

LOCATIONS	163
11.1 Im Studio	164
11.2 On Location	164
11.3 Outdoor.	167

Kapitel 12

RECHTLICHES	169
12.1 Urheberrecht	170
12.2 Persönlichkeitsrechte	171
12.3 Eigentumsrechte	175
12.4 Marken- und andere Schutzrechte.	176
12.5 Digitale Verträge.	179
12.6 Fotografierverbote	179
12.7 Der Gang zum Anwalt	179
12.8 Vorgehensweise bei Bilderklau.	180
12.9 Zu viel Bürokratie?	183

Kapitel 13

LICHTAUFBAU	185
13.1 Superweiches Licht	186
13.2 Hartes dunkles Licht	189
13.3 Licht plus Hintergrund	191
13.4 Einfache Licht-Setups mit 2-3 Blitzten.	193

Kapitel 14

MOBILE STOCK	199
14.1 Panoramaaufnahmen mit dem Smartphone.	200
14.2 HDR-Funktion	203
14.3 Unterschiede zur DSLR kennen und nutzen.	204
14.4 Professionelle Foto-Apps	208

Kapitel 15

STOCKAUDIO, STOCKVIDEO UND 3D-BILDER	215
15.1 Stockvideos	216
15.2 Stockaudio	223
15.3 3D-Bilder	226

Teil B

FOTOS VERKAUFEN	231
-----------------------	-----

Kapitel 16

ARBEITSABLAUF	233
---------------------	-----

Kapitel 17

BILDAUSWAHL	239
-------------------	-----

Kapitel 18

BILDBEARBEITUNG	243
18.1 Typische Bildfehler und Lösungen dafür	250
18.2 Geldscheine in Photoshop öffnen und bearbeiten	260

Kapitel 19

VERSCHLAGWORTUNG	263
19.1 Die Wichtigkeit von Suchbegriffen	264
19.2 Arten von Verschlagwortung	265
19.3 Richtig universell verschlagworten	269
19.4 Keywords eintragen	275
19.5 Programme zum Verschlagworten	277
19.6 Keyword-Spam	284
19.7 Beliebte Keywords	286
19.8 Verschlagwortung auslagern?	289
19.9 Suchbegriffe übersetzen	289
19.10 Suchbegriffe für Stockvideo und Stockaudio	291
19.11 Bildtitel und Bildbeschreibung	292
19.12 Tipps zur Verschlagwortung	293

Kapitel 20

DATEIORGANISATION UND ARCHIVIERUNG	297
20.1 Dateien benennen	298
20.2 Erstellung einer Model-Vertrag-Tabelle	301
20.3 Daten sichern	303

Kapitel 21

BILDAGENTUREN	307
21.1 Verschiedene Agenturmodelle	308
21.2 Verschiedene Verkaufsmodelle	313
21.3 Bildagenturen finden	315
21.4 Bildagentur auswählen	324
21.5 Hinweise zur Agenturanmeldung	332
21.6 Verhandlungen mit Bildagenturen führen	334
21.7 Rechte an den Bildern in Agenturen nach dem Tod	338
21.8 Übersicht über einige Bildagenturen	339

Kapitel 22

HOCHLADEN	353
22.1 Checkliste: Häufige Fehler bei hochgeladenen Bildern	354
22.2 Hochladen auf die Agentur-Webseite	355
22.3 Hochladen über FTP	355
22.4 Versand von Datenträgern	356
22.5 Einpflegen in Agentur-Webseiten	356
22.6 Workflow vereinfachen	357
22.7 Kostenlose Fotos anbieten?	360
22.8 Einfache Fotoverwaltung	362

Kapitel 23

STATISTIK	365
23.1 Grundlegende Datenerhebung	366
23.2 Analyse hilfreicher Werte	369
23.3 Weitere Kalkulationen	375
23.4 Werte automatisch ausrechnen	376
23.5 Anwendungsbeispiele	377
23.6 Statistik-Tools	378

Kapitel 24

ANDERE VERTRIEBSWEGE	383
24.1 Direktverkauf	384
24.2 Fotos auf Plakaten, T-Shirts und Karten	386
24.3 Ausstellungen	387
24.4 Affiliate-Links	388

Kapitel 25

PROFESSIONALITÄT	391
25.1 Umgang mit Models	392
25.2 Corporate Identity	393
25.3 Umgang mit Kunden und Geschäftspartnern	396

Kapitel 26

MARKETING, WERBUNG, INFORMATIONEN	399
26.1 Marketingmethoden für Stockfotografen	400
26.2 Referenzen finden und sammeln	408
26.3 Signal-To-Noise-Ratio	412

Kapitel 27

VERSICHERUNGEN UND VEREINE	415
27.1 Versicherungen	416
27.2 Vereine und andere Vereinigungen	417
27.3 Berufsverbände	426

Kapitel 28

GEWERBE UND STEUERN	429
28.1 Gewerbe oder Freiberufler?	430
28.2 Steuern	431
28.3 Buchhaltung	432
28.4 Steuerbibliotheken der Bildagenturen	434
28.5 Wie beantrage ich eine US-amerikanische Steuernummer (ITIN)?	436

Kapitel 29

BERUFSSKRANKHEITEN	439
29.1 Hand	440
29.2 Rücken	441
29.3 Augen	441

Kapitel 30

EINNAHMEN	443
30.1 Durchschnittswerte der Einnahmen	444
30.2 Lee Torrens (microstockdiaries.com)	446
30.3 Michael Rosenwirth (micro-stock.de)	447

30.4	Roberto Marinello (mystockphoto.org)	448
30.5	Marta P. (Milacraft)	449
30.6	Laurent Dambies (http://microstockexperiment.blogspot.com)	450
30.7	Marek Uliasz (http://microstock.pixelsaway.com)	451
30.8	Luis Santos (http://ministocking.blogspot.com)	456
30.9	Robert Kneschke (alltageinesfotoproduzenten.de)	457

Kapitel 31

INTERVIEWS MIT ANDEREN STOCKFOTOGRAFEN	459
31.1 Arne Trautmann (Kzenon)	460
31.2 Jörg Stöber (fotogestoeber)	468
31.3 Luis Alvarez (Fotobäckerei)	476
31.4 Jörg Hempelmann (Picture-Factory)	484

Kapitel 32

WORTE ZUM SCHLUSS	491
-----------------------------	-----

Anhang A	493
---------------------------	-----

Anhang B

BILDTEIL	517
--------------------	-----

Index	559
------------------------	-----