

Inhaltsverzeichnis

Erla Hallsteinsdóttir / Klaus Geyer / Katja Gorbahn / Jörg Kilian

Vorwort.....7

I. Linguistische Stereotypenforschung

Anke Heier

Dänischer Rechtspopulismus und Tyskertøser – Zu nationalen
Stereotypen in ein- und zweisprachigen Wörterbüchern13

Erla Hallsteinsdóttir

Deutsch-dänische Nationalstereotype in der Sprache.....35

Katarina Le Müller

Thematisierungen von Sprache in der deutsch-dänischen
interkulturellen Kommunikation59

II. Kultur- und gesellschaftswissenschaftliche Stereotypenforschung

Annika Hofmann

Images und Stereotype im Tourismusmarketing79

Katja Gorbahn

Böse Nazis, gute Deutsche und singende Soldaten: Deutschlandbezogene
Stereotype in dänischen Spielfilmen über die Besatzungszeit 101

Martin Nielsen

Fachspezifische Stereotype der Werbewirtschaft bei der
Kampagnenadaption im dänisch-deutschen Kontext 123

Yvonne Al-Taie

~~Border Crossing:~~ Stereotype und die semiotische Verfasstheit der Grenze.... 145

Sonja Vandermeeren

Kulturdimensionen und Stereotype: Begriffserläuterungen
und -operationalisierungen..... 163

<i>Sonja Vandermeeren / Annika Hofmann</i>	
Kulturdimensionen und Stereotype: Ergebnisse einer Fragebogenuntersuchung mit Danfoss-Mitarbeitern in Dänemark und Deutschland	185
III. Lehr- und lernbezogene Stereotypenforschung	
<i>Astrid Rasmussen</i>	
Innere Differenzierung im Fremdsprachenunterricht als Ansatz zum Abbau stereotyper Lehrervorstellungen über die Lernenden	209
<i>Katarina Le Müller / Erla Hallsteinsdóttir</i>	
Stereotype im Fremdsprachenunterricht	233
<i>Jörg Kilian</i>	
„Wer hat Angst vorm Schwarzen Mann?“ Zur Aufgabe der Erforschung von Zusammenhängen zwischen nationalen Stereotypen und sozialen Milieus	257
<i>Moiken Jessen / Ferran Suñer</i>	
Erwerb und Vermittlung konzeptueller Kompetenz in der L2 am Beispiel von Bewegungseignissen	273
Autorinnen und Autoren.....	295