

Inhaltsübersicht

	Seite
Vorwort zur 17. Auflage	V
Literatur zum Medienrecht	XXV
Hinweise zur Benutzung des Buchs	XXVIII
Abkürzungen	XXIX
 Einleitung	 1
Allgemeiner Teil des Medienrechts	3
1. Kapitel: Inhalt und Bedeutung der Medien	3
2. Kapitel: Allgemeine Verfassungsprinzipien	14
3. Kapitel: Mediengrundrechte	19
4. Kapitel: Persönlichkeitsrecht und Rechtsschutz gegenüber Medien	65
5. Kapitel: Urheberrecht	130
6. Kapitel: Jugendschutz, Datenschutz, Wettbewerbsrecht, Strafrecht	168
7. Kapitel: Europäische und internationale Medienordnung	204
 Besonderer Teil des Medienrechts	 231
8. Kapitel: Presse	231
9. Kapitel: Buch	264
10. Kapitel: Rundfunk	275
11. Kapitel: Film	335
12. Kapitel: Multimedia	347
 Kontrollfragen	 426
Stichwortverzeichnis	438

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort zur 17. Auflage.....	V
Literatur zum Medienrecht.....	XXV
Hinweise zur Benutzung des Buchs.....	XXVIII
Abkürzungen	XXIX
Einleitung.....	1
Allgemeiner Teil des Medienrechts	3
1. Kapitel: Inhalt und Bedeutung der Medien	3
I. Begriffe.....	3
II. Umfang und Grundlagen der Medien	5
1. Presse	6
2. Rundfunk.....	6
3. Film	6
4. Multimedia.....	6
III. Rechtsgrundlagen	7
1. Presserecht.....	7
2. Rundfunkrecht	7
3. Multimediarecht.....	8
IV. Bedeutung der Medien.....	8
1. Pluralistische Meinungsbildung und Kontrolle in der Demokratie	8
2. Wirtschaftsfaktor	9
3. Kulturträger	9
4. Bildungs- und Erziehungsfunktion	10
5. Informationsfunktion.....	10
	IX

6. Unterhaltungsfunktion	12
V. Medienrecht und Medienpolitik	12
VI. Bedeutung und Grenzen des Medienrechts	12
2. Kapitel: Allgemeine Verfassungsprinzipien	14
I. Demokratieprinzip.....	14
II. Bundesstaatsprinzip.....	15
III. Rechtsstaatsprinzip	16
IV. Sozialstaatsprinzip.....	17
V. Kulturstaaatsprinzip.....	17
VI. Völkerrechtsfreundlichkeit und Europäische Integration.....	18
3. Kapitel: Mediengrundrechte	19
I. Kommunikationsgrundrechte	19
1. Begriff der Kommunikationsgrundrechte.....	19
2. Weitere Grundrechte.....	20
II. Für das Verständnis der Mediengrundrechte wichtige allgemeine Grundrechtslehren	20
1. Aufbau des Grundrechtssystems.....	20
2. Nutzung des Grundrechtsschemas	21
3. Grundrechtsfähigkeit	22
4. Grundrechtsmündigkeit	23
5. Grundrechtsverpflichtete.....	24
6. »Sonderstatusverhältnisse«	24
7. Grundrechtswirkung zwischen Privatrechtssubjekten	25
8. Grundrechtskonkurrenzen	26
9. Aufbaufragen	27
10. Grundrechtsschranken	29
a) Grundrechte mit Gesetzesvorbehalt	29
b) Schranken-Schranken.....	30
c) Geschlossene Grundrechte.....	31
11. Verhältnismäßigkeit.....	31
12. Prozessuale Durchsetzbarkeit.....	32
13. Bundes- und Landesgrundrechte.....	33

III. Meinungsfreiheit	34
1. Schutzbereich der Meinungsfreiheit	34
2. Schranken der Meinungsfreiheit	37
a) Allgemeine Gesetze	37
b) »Lüth-Entscheidung«	38
c) »Blinkfüer-Entscheidung«	40
3. Schmähkritik	41
4. Beschränkungen der Meinungsfreiheit durch Dritte	41
IV. Informationsfreiheit	42
1. Schutzbereich	42
2. Allgemein zugängliche Quellen	43
3. Negative Informationsfreiheit	45
4. Informationsfreiheit im Drittwirkungsverhältnis	45
5. Kein Informationsanspruch gegenüber dem Staat	45
6. Informationsfreiheitsgesetz	46
V. Medienfreiheit	49
1. Grundrecht der Medienfreiheit	49
2. Informationsinteresse der Allgemeinheit	50
3. Zensurverbot	51
VI. Kunstfreiheit	53
1. Begriff der Kunst	54
2. Umfang und Schranken der Kunstfreiheit	54
a) Schutzbereich der Kunstfreiheit – »Mephisto«	54
b) Kunstfreiheit und Menschenwürde –	
»Strauß-Karikatur«	56
c) Kunstfreiheit und allgemeines Persönlichkeitsrecht –	
»Esra«	57
d) Kunstfreiheit und Strafrecht – »Hitler-T-Shirt«	58
e) Kunstfreiheit und Jugendschutz – »Mutzenbacher«	58
f) Kunstförderung	59
VII. Wissenschaftsfreiheit	59
VIII. Berufsfreiheit	60
IX. Eigentumsfreiheit	61
X. Menschenwürde	62
Literatur	63

4. Kapitel: Persönlichkeitsrecht und Rechtsschutz

gegenüber Medien.....	65
I. Das Persönlichkeitsrecht als Schutzrecht Privater gegen die Medien	65
II. Das allgemeine Persönlichkeitsrecht in der Verfassung	66
III. Das allgemeine Persönlichkeitsrecht im Zivilrecht	69
IV. Ausprägungen des allgemeinen Persönlichkeitsrechts	69
1. Schutz des Kernbereichs privater Lebensgestaltung (Intimes, Privates, Geheimes)	70
2. Recht der persönlichen Ehre	73
a) Eigenständigkeit gegenüber dem allgemeinen Persönlichkeitsrecht	73
b) Ehrschutzdelikte	73
3. Verfügungsrecht über Darstellungen der eigenen Person.	74
4. Recht am eigenen Bild.....	75
a) Anfertigung von Fotografien	75
b) Kunsturhebergesetz.....	77
c) Einwilligung.....	77
d) Bildnisse aus dem Bereich der Zeitgeschichte	78
e) Rechtsprechung des BVerfG	79
f) Stärkung des Persönlichkeitsrechts durch den EGMR.	79
g) Abgestuftes Schutzkonzept	80
h) Ereignis von zeitgeschichtlicher Bedeutung	81
i) Wort- und Bildberichterstattung	82
k) Begleiter Prominenter und Kinder.....	84
l) Schutz gegen Veränderungen von Fotografien	86
m) Weitere Ausnahmen	86
n) Rechtsfolgen	86
5. Recht am gesprochenen Wort	88
6. Recht am geschriebenen Wort.....	89
7. Schutz gegen Entstellung und Unterschieben von Äußerungen.....	89
8. Schutz vor Imitationen der Persönlichkeit	91
9. Recht auf informationelle Selbstbestimmung	92
10. Recht auf Gewährleistung der Vertraulichkeit und Integrität informationstechnischer Systeme	93
11. Recht am eigenen Namen.....	94
12. Einschränkung identifizierender Berichterstattung über Straftaten	95

13. Schutz vor stigmatisierenden Darstellungen	99
14. Allgemeines Persönlichkeitsrecht juristischer Personen...	99
15. Postmortales Persönlichkeitsrecht	100
16. Recht auf Vergessenwerden.....	102
V. Zivilrechtliche Ansprüche bei Verletzung des allgemeinen Persönlichkeitsrechts	104
1. Arten von Ansprüchen	104
2. Übersicht	105
3. Die Ansprüche im Einzelnen	107
a) Unterlassungsanspruch	107
b) Gegendarstellungsanspruch	109
c) Berichtigung, insbesondere Widerruf.....	113
d) Anspruch auf Richtigstellung	116
e) Anspruch auf Ergänzung.....	117
f) Schadensersatz	118
g) Anspruch auf Geldentschädigung.....	121
h) Herausgabe ungerechtfertigter Bereicherung	124
i) Löschung bei Dritten (Störerhaftung)	125
k) Rechtsweg	126
l) Gerichtsstand.....	127
Literatur.....	128
5. Kapitel: Urheberrecht	130
I. Bedeutung und Begründung urheberrechtlichen Schutzes.....	130
1. Urheberpersönlichkeitsrecht	131
2. Recht zur wirtschaftlichen Nutzung des Werks.....	131
3. Urheberrechtsgesetz	132
II. Geschützte Werke	133
III. Urheber	136
IV. Dauer des Urheberrechts	136
V. Unterscheidung der Rechte aus dem Urheberrechtsgesetz	138
1. Übersicht	138
2. Verwertungsrechte	139
3. Nutzungsrechte.....	140
4. Vergabe von Lizenzen.....	141

5. Nutzungsarten	141
6. Angemessene Vergütung	142
7. Einwilligung	143
VI. Rechte der Urheber im Einzelnen	143
1. Körperliche Verwertungsrechte	143
a) Vervielfältigungsrecht	143
b) Verbreitungsrecht	144
c) Erschöpfungsgrundsatz	144
d) Ausstellungsrecht	145
2. Unkörperliche Verwertungsrechte:	
Recht der öffentlichen Wiedergabe von Werken	145
a) Vortragsrecht	146
b) Aufführungsrecht	146
c) Vorführungsrecht	146
d) Recht der öffentlichen Zugänglichmachung	146
e) Senderecht	146
3. Sonstige Rechte	147
a) Vermietrecht	147
b) Verleihrecht	147
c) Verfilmung	148
d) Rechte bei Bearbeitung und Umgestaltung des Werks	148
4. Urheberrechte in Arbeitsverhältnissen	148
5. Verwertungsgesellschaften	149
6. Urheberpersönlichkeitsrecht	150
a) Veröffentlichungsrecht	150
b) Recht auf Anerkennung der Urheberschaft	151
c) Recht, Entstellungen des Werks zu verhindern	151
d) Zugangsrecht	152
e) Änderungsverbot	152
f) Das Urheberpersönlichkeitsrecht in Arbeitsverhältnissen	152
VII. Schranken des Urheberrechts	152
1. Amtliche Werke	153
2. Sammlungen für Kirchen-, Schul- oder Unterrichtsgebrauch	153
3. Öffentliche Reden, Zeitungsartikel, Rundfunkkommentare	153
4. Zitatrecht	155

5. Vervielfältigungen zum privaten und sonstigen eigenen Gebrauch	156
6. Öffentliche Zugänglichmachung für Unterricht und Forschung	157
7. Unwesentliches Beiwerk	158
8. Panoramafreiheit	159
9. Freie Benutzung	159
10. Verwaiste Werke	160
11. Grundrechte Dritter	160
VIII. Leistungsschutzrechte	160
1. Übersicht	160
2. Lichtbildnerschutz	161
3. Ausübende Künstler	161
4. Hersteller wissenschaftlicher Ausgaben	161
5. Tonträgerhersteller	162
6. Sendeunternehmen	163
7. Presseverleger	163
IX. Rechtsdurchsetzung	163
Literatur	166
6. Kapitel: Jugendschutz, Datenschutz, Wettbewerbsrecht, Strafrecht	168
I. Jugendschutz	168
1. Verfassungsrechtliche Verankerung	168
2. Gegenrechte	168
3. Gesetzgebungskompetenzen	169
4. Jugendschutzgesetz	169
a) Anwendungsbereich	169
b) Alterskennzeichnung	170
c) Indizierung	171
5. Jugendmedienschutz-Staatsvertrag	172
6. Rechtsfolgen, Zuständigkeiten, flankierende Maßnahmen	175
a) Jugendschutzgesetz	175
b) Jugendmedienschutz-Staatsvertrag	176
c) Flankierende Maßnahmen	176

II. Datenschutz	177
1. Rechtsvorschriften	177
2. Medienprivileg.....	179
3. Videoüberwachung.....	180
III. Wettbewerbsrecht.....	181
1. Konkurrenz und Wettbewerb	181
2. Werbung und Sponsoring	182
3. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb	183
a) Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen	183
b) Schwarze Liste	185
c) Beispiele unlauterer geschäftlicher Handlungen gem. § 4 UWG.....	186
d) Irreführende Werbung gem. §§ 5, 5a UWG	189
e) Vergleichende Werbung gem. § 6 UWG.....	190
f) Spürbarkeit der Beeinträchtigung	191
g) Unzumutbare Belästigungen gem. § 7 UWG.....	191
h) Rechtsfolgen	193
4. Kartellrecht.....	195
IV. Strafrecht	197
1. Anwendung allgemeiner Strafnormen	197
2. Spezifisch medienbezogene Normen	197
3. Nebenstrafrecht	200
4. Opferschutz	201
5. Strafprozessrecht	201
Literatur	202
7. Kapitel: Europäische und internationale Medienordnung	204
I. Europarecht	204
1. Schutz der Medien durch europäische Grundrechte	205
2. Grundfreiheiten des AEUV	207
a) Warenverkehrsfreiheit	207
b) Dienstleistungsfreiheit.....	207
c) Freizügigkeit, Kapitalverkehrsfreiheit.....	208
3. Wettbewerbsrecht	208
4. Behandlung der Kultur im Europarecht	210
5. Rundfunk.....	211
6. Europarat.....	217

7. ARTE und EBU	218
8. Film	219
9. Buch	219
10. Urheberrecht	220
a) Entwicklung des europäischen Urheberrechts	220
b) Rechtsprechung des EuGH	220
c) Rechtsakte	221
d) Urheberpersönlichkeitsrecht	224
II. Völkerrechtliche Regelungen	224
1. Allgemeine völkerrechtliche Abkommen	224
2. Rundfunk	225
3. Urheberrecht	225
a) Berner Übereinkunft	225
b) Welturheberrechtsabkommen	226
c) Rom-Abkommen	227
d) TRIPS-Abkommen der WTO	227
e) GATS-Abkommen	228
f) WIPO-Verträge	229
g) Schutz der »kulturellen Vielfalt«	230
Literatur	230
Besonderer Teil des Medienrechts	231
8. Kapitel: Presse	231
I. Begriffsabgrenzung	231
II. Geschichte der Presse	232
III. Presse unter dem Grundgesetz	233
IV. Funktion der Presse	234
V. Pressefreiheit	234
1. Grundrechtlicher Pressebegriff	235
2. Pressefreiheit als Individualrechtsgarantie	236
3. Träger der Pressefreiheit	236
4. Meinungsfreiheit und Pressefreiheit	237
5. Einzelrechte	238
a) Redaktionsgeheimnis	238
b) Informantenschutz	239
c) Zeugnisverweigerungsrecht von Journalisten	239
d) Auskunftsanspruch	242

e) Schutz von Hilfstätigkeiten	242
f) Verbreitung rechtswidrig erlangter Informationen.....	243
g) Tendenzschutz	244
h) Negative Pressefreiheit	245
i) Anzeigenteil	246
k) Beachtung des Gleichheitssatzes durch staatliche Einrichtungen	246
l) Innere Pressefreiheit.....	247
6. Einrichtungsgarantie der Pressefreiheit	247
7. Schranken der Pressefreiheit.....	248
a) Allgemeine Gesetze.....	248
b) Wechselwirkung	249
c) Abwägung mit anderen Grundrechten	250
VI. Einfachgesetzliche Rechte der Presse	252
1. Auskunftsanspruch	252
2. Beschlagnahmeverbot	255
3. Schutz gegen Durchsuchungen	257
4. Strafrechtliche Regelung der Einziehung.....	257
5. Zugang zu öffentlichen Versammlungen.....	258
VII. Presserechtliche Pflichten	258
1. Journalistische Sorgfaltspflicht	258
2. Impressumspflicht	260
3. Pflicht zur Offenlegung	261
4. Qualifikation des verantwortlichen Redakteurs	261
5. Kennzeichnung entgeltlicher Veröffentlichungen.....	261
6. Ablieferung von Pflichtexemplaren	262
Literatur	262
9. Kapitel: Buch	264
I. Geschichte	264
II. Verfassungsrechtliche Lage	265
III. Spezialfragen bei Büchern.....	265
1. Verlagsrecht.....	266
2. Verlagsvertrag	266
3. Lizenzvertrag	271
4. Herausgebervertrag.....	271
5. Buchpreisbindung	271

Literatur.....	273
10. Kapitel: Rundfunk	275
I. Geschichte des Rundfunks	275
II. Funktion des Rundfunks in der Demokratie	278
III. Rundfunk unter dem Grundgesetz	278
IV. Begriff	280
V. Rundfunkfreiheit.....	282
1. Grundrechtsträgerschaft	282
a) Öffentlichrechtliche Rundfunkanstalten	282
b) Private Rundfunksender	283
c) Privatpersonen.....	283
d) Landesmedienanstalten	283
e) Innere Rundfunkfreiheit?	284
2. Schutzbereich der Rundfunkfreiheit	284
3. Institutionelle Garantie des Rundfunks	286
VI. Ausgestaltung des Rundfunkrechts durch das Bundesverfassungsgericht.....	287
1. Grundlinien.....	287
2. Rundfunkentscheidungen des Bundesverfassungsgerichts	289
VII. Grundlagen des öffentlichrechtlichen Rundfunks.....	295
1. Programminhalt	296
2. Aufsicht.....	296
3. Rundfunkfinanzierung.....	297
a) Rundfunkbeitrag	297
b) Mischfinanzierung	298
c) Rechtsnatur des Rundfunkbeitrags	298
d) Verhältnis des Rundfunkbeitrags zu anderen Finanzierungsquellen	299
e) Wettbewerb zwischen Anstalten und privaten Anbietern	300
f) Umfang staatlicher Finanzierungspflicht.....	301
g) Verfahren der Beitragsfestsetzung	302
h) Finanzausgleich zwischen den Rundfunkanstalten	304

VIII. Grundlagen des privaten Rundfunks.....	305
IX. Chancengleichheit politischer Parteien im Rundfunk	306
X. Rundfunkstaatsvertrag.....	308
1. Programmgrundsätze	309
2. Fernsehkurzberichterstattung	309
3. Übertragung von Großereignissen – Ausnahmen von Exklusivrechten	311
4. Werbung, Teleshopping und Sponsoring.....	312
a) Werbung und Teleshopping.....	312
b) Product-Placement	314
c) Sponsoring	316
5. Gewinnspiele und Verbraucherschutz	317
6. Auskunftsanspruch	317
7. Spezielle Vorschriften für den öffentlichrechtlichen Rundfunk.....	318
a) Grundversorgungsauftrag.....	318
b) Telemedienangebote / Dreistufentest (Public Value Test)	319
c) Finanzierungsvorschriften	320
8. Spezielle Vorschriften für den privaten Rundfunk	322
a) Vielfaltssicherung.....	322
b) Medienaufsicht	322
c) Finanzierung, Werbung, Teleshopping	323
d) Datenschutz	323
XI. Landesrechtliche Vorschriften für den öffentlichrechtlichen Rundfunk – Landesrundfunkgesetze.....	324
1. Organe der Rundfunkanstalten.....	324
a) Rundfunkrat	324
b) Verwaltungsrat.....	325
c) Intendant	326
2. Weitere gesetzliche Vorgaben – Programmgrundsätze.....	326
XII. Landesrechtliche Vorschriften für den privaten Rundfunk – Landesmediengesetze	327
1. Zulassung	327
2. Programmgrundsätze	329
3. Medienaufsicht – Landesmedienanstalten	329
a) Rechtsstellung und Organe.....	329
b) Aufgaben	330

c) Zusammenarbeit	331
XIII. Plattformbetreiber	332
Literatur	334
11. Kapitel: Film	335
I. Filmfreiheit	335
1. Begriff des Films	336
2. Inhalt der Filmfreiheit	337
3. Schranken der Filmfreiheit	339
a) Jugendschutz	339
b) Persönlichkeitsrecht	340
c) Weitere Schranken	340
II. Filmförderung	340
III. Zivilrechtliche Verwertung von Filmen	343
1. Herstellungsvertrag	343
2. Filmverwertungsvertrag	344
3. Filmvorführungsvertrag	345
Literatur	346
12. Kapitel: Multimedia	347
I. Grundlagen	347
II. Technische Entwicklung des Internets	348
III. Funktion des Internets	348
IV. Grundrechtliche Vorgaben	349
V. Rechtliche Entwicklung	350
VI. Telemediengesetz	350
1. Kompetenzielle Verteilung von Tele- und Mediendiensten	350
2. Begriff der Telemedien	351
3. Anwendungsbereich des TMG	351
4. Herkunftslandprinzip	351
5. Zulassungs- und Anmeldefreiheit	352
6. Informationspflichten der Anbieter	352
7. Verantwortlichkeit der Anbieter	353
a) Eigene Informationen	353

b) Durchleitung von Informationen / Zugangs- vermittlung	354
c) Zwischenspeicherung / Caching.....	354
d) Speicherung / Hosting.....	355
e) Weitere Haftungsfragen.....	357
f) Störerhaftung.....	360
8. Datenschutz.....	363
a) Datenschutzvorschriften im Telemediengesetz	363
b) Einbeziehung Privater	368
9. Spam-Mails	368
VII. Staatsvertrag für Rundfunk und Telemedien (Rundfunkstaatsvertrag)	369
1. Zusätzliche Regelungen für Mediendienste im Rundfunkstaatsvertrag	369
2. Abgrenzung von Rundfunk und Telemedien	369
3. Zulassungs- und Anmeldefreiheit	370
4. Journalistisch-redaktionell gestaltete Angebote.....	370
5. Informationspflichten	371
6. Auskunftsanspruch	371
7. Gegendarstellung	371
8. Datenschutz.....	372
9. Werbung und Sponsoring	372
10. Aufsicht.....	372
VIII. Telekommunikationsrecht.....	374
1. Entwicklung des Telekommunikationsrechts	374
2. Begrifflichkeiten und Anwendungsbereich	377
a) Grundbegriffe.....	377
b) Einordnung von Diensten, Voice-over-IP	378
3. Bundesnetzagentur – Regulierungsbehörde für Telekommunikation.....	379
4. Verfahren der Marktregulierung	379
5. Instrumente der Marktregulierung	381
a) Zugangsregulierung	381
b) Entgeltregulierung	383
c) Weitere Instrumente	384
6. Kundenschutz.....	385
a) Kundenschutz	385
b) Allgemeine Vorschriften.....	386
c) Sondervorschriften für Service-Dienste.....	387

7. Rundfunkübertragung	390
8. Frequenzzuweisung	391
9. Universaldienstleistungen	392
10. Telekommunikationsgeheimnis, Datenschutz, öffentliche Sicherheit	393
a) Persönlichkeitsrechtsschutz	393
b) Telekommunikationsgeheimnis	395
c) Überwachung der Telekommunikation	396
d) Vorratsdatenspeicherung	397
IX. Sichere Übermittlung von Dokumenten	398
1. Signaturgesetz	398
2. De-Mail-Gesetz	399
X. Vertragsrecht im Internet	400
1. Innerstaatliche Rechtsvorgänge	400
2. Online-Auktionen	402
3. Beweisbarkeit von Vertragsschlüssen	403
4. Elektronische Willenserklärungen	403
5. Geltung allgemeiner zivilrechtlicher Regelungen	405
6. Verbraucherschutz	406
7. Internationales Privatrecht	408
8. Außervertragliches Schuldrecht	411
XI. Steuerrecht	412
XII. Recht der Domains	413
1. Vergabe von Domains	413
2. Schutz von und gegen Domains	413
3. Recht der Gleichnamigen	416
4. Gattungsdomains	416
5. Domainpfändung	417
6. Internationales Domainrecht	418
XIII. Soziale Netzwerke	418
1. Änderung der Medienlandschaft	418
2. Anwendbarkeit medienrechtlicher Normen auf soziale Netzwerke	419
3. Übernahme von Materialien aus sozialen Netzwerken	421
4. Datenschutz	421

XIV. Ausblick	422
Literatur	423
Kontrollfragen	426
Stichwortverzeichnis	438