

# INHALT

<b>BILLIG, BILLIG, BILLIG .....</b>	9
<b>DER BAUER .....</b>	16
Von der Idylle zur Realität – Das Leben ist kein Ponyhof .....	16
Landwirtschaft als Familienunternehmen .....	70
Der Zwang zur Wirtschaftlichkeit .....	96
<b>DIE ÄNGSTE DER VERBRAUCHER .....</b>	130
... sind die Albträume der Bauern .....	130
Böse Bauern – vergiftete Nahrung, geschundene Tiere, gefürchtete Gentechnik .....	142
German Angst – unkontrollierbare Gene? .....	144

Massentierhaltung – organisierte Tierquälerei? . . . . .	155
Alles überdüngt, alles verseucht? . . . . .	171
Nichts als Monokulturen? . . . . .	182
Saatgutkonzerne – Profitgier und Abhängigkeiten? . . . . .	186
Panik vor Pestiziden – Gift im Grundwasser und auf dem Teller? . . . . .	190
Gefährliche Seuchen – und was davon übrig bleibt . . . . .	201
Teure Bauern – rücksichtslos dank Subventionen? . . . . .	206
Pflanzen mit Migrationshintergrund – aus der Heimat verdrängt? . . . . .	211
Der Landwirt und die Skandale . . . . .	218
<b>DIE MITTELSMÄNNER</b> . . . . .	222
Rewe, Aldi, Oetker, Nestlé & Co. . . . .	222
Das Kreuz mit dem Handel . . . . .	224
Essen als Kult – skurriler Lifestyle. . . . .	241
Von der Wiege bis zur Bahre – billige Kantinenware . . . . .	263
Der Markt entscheidet, was wir liefern. . . . .	266
<b>DER BLICK NACH VORNE</b> . . . . .	274
Was sollten wir tun? Was müssen wir tun? . . . . .	274
Soll ich unseren Betrieb auf Bio umstellen? . . . . .	278

Die Macht der Verbraucher.....	298
Hoffentlich noch nicht das Ende des Dialogs .....	325
<b>Widmung und Danksagung .....</b>	<b>327</b>
<b>Landwirte im Netz .....</b>	<b>329</b>