

INHALT

BILLIG, BILLIG, BILLIG	9
DER BAUER	16
Von der Idylle zur Realität – Das Leben ist kein Ponyhof.	16
Landwirtschaft als Familienunternehmen	70
Der Zwang zur Wirtschaftlichkeit	96
DIE ÄNGSTE DER VERBRAUCHER	130
...sind die Albträume der Bauern	130
Böse Bauern – vergiftete Nahrung, geschundene Tiere, gefürchtete Gentechnik	142
German Angst – unkontrollierbare Gene?	144

Massentierhaltung – organisierte Tierquälerei?	155
Alles überdüngt, alles verseucht?	171
Nichts als Monokulturen?	182
Saatgutkonzerne – Profitgier und Abhängigkeiten? . . .	186
Panik vor Pestiziden – Gift im Grundwasser und auf dem Teller?	190
Gefährliche Seuchen – und was davon übrig bleibt . .	201
Teure Bauern – rücksichtslos dank Subventionen? . .	206
Pflanzen mit Migrationshintergrund – aus der Heimat verdrängt?	211
Der Landwirt und die Skandale	218
DIE MITTELSMÄNNER	222
Rewe, Aldi, Oetker, Nestlé & Co.	222
Das Kreuz mit dem Handel	224
Essen als Kult – skurriler Lifestyle.	241
Von der Wiege bis zur Bahre – billige Kantinenware	263
Der Markt entscheidet, was wir liefern.	266
DER BLICK NACH VORNE	274
Was sollten wir tun? Was müssen wir tun?	274
Soll ich unseren Betrieb auf Bio umstellen?	278

Die Macht der Verbraucher.	298
Hoffentlich noch nicht das Ende des Dialogs	325
Widmung und Danksagung	327
Landwirte im Netz	329