

Inhaltsverzeichnis

1 Wirtschaft, Gesellschaft und Logistik 2050	1
Wolfgang Lehmacher	
2 Demographischer Wandel – Herausforderung für die Logistik	19
Arnold Schroven	
3 Wettbewerbsvorteile schaffen mit Supply Chain Visibility	31
Markus Meißner	
4 Der Wandel der Informationstechnologie in der Logistik und die Herausforderungen der Zukunft	39
Michael Peter Breusch	
5 Fracht und Trailer immer in Echtzeit – volle Transparenz in der Supply Chain	55
Ulrich Schöpker	
6 Supply Chain 4.0: Logistikdienstleister im Kontext der vierten industriellen Revolution	63
Volker Stich, Jens Adema, Matthias Blum und Jan Reschke	
7 Cloud Computing in der Logistik	77
Philipp Weirauch	
8 E-Commerce, Multi-Channel und Logistik – Zum Einfluss sich verändernder Handelsstrukturen auf Distributionsnetzwerke	87
Frank Sonntag und Matthias Thulesius	
9 Heute bestellt, morgen geliefert! Kunde zufrieden?	105
Thomas Horst und Dirk Rahn	

10	Paradigmenwechsel auf der letzten Meile	119
	Peter Umundum		
11	Wandelbare Logistiksysteme – Individualisierte Logistikberatung im Bereich Hochverfügbarkeits-Logistik	135
	Ulrich Nolte		
12	Erfolgsfaktoren für die Kontraktlogistik	145
	Thomas Mühlencoert		
13	Die Zukunft der Logistikimmobilie	153
	Christopher Garbe und Jan Dietrich Hempel		
14	Standorte für Logistikimmobilien – Mit Kreativität gegen die Flächenknappheit	167
	Kuno Neumeier		
15	Ressourcenschonende Chemieparklogistik	173
	Rainer Schillinger, Britta Wortmann und Dominik Buß		
16	Allgemeine und rechtliche Aspekte zur Versicherbarkeit logistischer Tätigkeit aus Sicht des Logistikdienstleisters	191
	Peter Kollatz		
17	Risiken in der Wertschöpfungskette – Worauf ist zu achten?	201
	Norbert Rollinger und Axel Salzmann		
18	Faktor Image – Logistiker müssen an ihrer Marke arbeiten	209
	Jürgen Wolpert, Peter Pirck und Tino Mickstein		
19	Es war einmal ... die Logistik	217
	Peter H. Voß		
	Sachverzeichnis	225