

Inhaltsverzeichnis

1	Wirtschaft, Gesellschaft und Logistik 2050	1
	Wolfgang Lehmacher	
2	Demographischer Wandel – Herausforderung für die Logistik	19
	Arnold Schroven	
3	Wettbewerbsvorteile schaffen mit Supply Chain Visibility	31
	Markus Meißner	
4	Der Wandel der Informationstechnologie in der Logistik und die Herausforderungen der Zukunft	39
	Michael Peter Breusch	
5	Fracht und Trailer immer in Echtzeit – volle Transparenz in der Supply Chain	55
	Ulrich Schöpker	
6	Supply Chain 4.0: Logistikdienstleister im Kontext der vierten industriellen Revolution	63
	Volker Stich, Jens Adema, Matthias Blum und Jan Reschke	
7	Cloud Computing in der Logistik	77
	Philipp Weirauch	
8	E-Commerce, Multi-Channel und Logistik – Zum Einfluss sich verändernder Handelsstrukturen auf Distributionsnetzwerke	87
	Frank Sonntag und Matthias Thulesius	
9	Heute bestellt, morgen geliefert! Kunde zufrieden?	105
	Thomas Horst und Dirk Rahn	

10	Paradigmenwechsel auf der letzten Meile	119
	Peter Umundum	
11	Wandelbare Logistiksysteme – Individualisierte Logistikberatung im Bereich Hochverfügbarkeits-Logistik	135
	Ulrich Nolte	
12	Erfolgsfaktoren für die Kontraktlogistik	145
	Thomas Mühlencoert	
13	Die Zukunft der Logistikimmobilie	153
	Christopher Garbe und Jan Dietrich Hempel	
14	Standorte für Logistikimmobilien – Mit Kreativität gegen die Flächenknappheit	167
	Kuno Neumeier	
15	Ressourcenschonende Chemieparkslogistik	173
	Rainer Schillinger, Britta Wortmann und Dominik Buß	
16	Allgemeine und rechtliche Aspekte zur Versicherbarkeit logistischer Tätigkeit aus Sicht des Logistikdienstleisters	191
	Peter Kollatz	
17	Risiken in der Wertschöpfungskette – Worauf ist zu achten?	201
	Norbert Rollinger und Axel Salzmann	
18	Faktor Image – Logistiker müssen an ihrer Marke arbeiten	209
	Jürgen Wolpert, Peter Pirck und Tino Mickstein	
19	Es war einmal ... die Logistik	217
	Peter H. Voß	
	Sachverzeichnis	225