

<b>Vorwort</b>	<b>8</b>
----------------	----------

---

<b>1960–1969: Krise und Rettung</b>	<b>10</b>
-------------------------------------	-----------

---

Herbert Quandt als Retter  
»Nischen-Paule« lässt BMW wachsen

<b>1970–1979: BMW positioniert sich</b>	<b>30</b>
---	-----------

---

Beginn einer neuen Ära in München  
1973 – Die Ölkrise verändert den Automobilmarkt  
Abschied von der »Nischen-Modellpolitik«  
Ende der Modelloffensive  
Expansion mit Licht und Schatten

<b>1980–1989: Aufstieg ins Premiumsegment</b>	<b>75</b>
---	-----------

---

Neue Konzepte  
BMW in der Defensive  
Aufbruch in eine neue Dimension  
Endlich auf Augenhöhe mit Stuttgart  
Wolfgang Reitzle rückt in den Fokus

<b>1990–1999: Wachstum um jeden Preis</b>	<b>133</b>
---	------------

---

Das Ende einer Ära  
Willkommen Rover!  
Es läuft nicht rund  
Auf Wiedersehen Rover?  
Eklat in München

BMW verkauft Rover, MG und Land Rover  
Neue Wege beim Design  
Modelloffensive und Rolls-Royce  
Rekorde im Visier  
Harte Zeiten, schlechte Zahlen  
»EfficientDynamics«

Eine neue Submarke: BMW i  
Elektromobilität im Fokus

Bücher  
Zeitungen, Magazine und Webportale  
BMW-Archiv