

Vorwort	8
----------------	----------

1960–1969: Krise und Rettung	10
-------------------------------------	-----------

Herbert Quandt als Retter
»Nischen-Paule« lässt BMW wachsen

1970–1979: BMW positioniert sich	30
---	-----------

Beginn einer neuen Ära in München
1973 – Die Ölkrise verändert den Automobilmarkt
Abschied von der »Nischen-Modellpolitik«
Ende der Modelloffensive
Expansion mit Licht und Schatten

1980–1989: Aufstieg ins Premiumsegment	75
---	-----------

Neue Konzepte
BMW in der Defensive
Aufbruch in eine neue Dimension
Endlich auf Augenhöhe mit Stuttgart
Wolfgang Reitzle rückt in den Fokus

1990–1999: Wachstum um jeden Preis	133
---	------------

Das Ende einer Ära
Willkommen Rover!
Es läuft nicht rund
Auf Wiedersehen Rover?
Eklat in München

BMW verkauft Rover, MG und Land Rover
Neue Wege beim Design
Modelloffensive und Rolls-Royce
Rekorde im Visier
Harte Zeiten, schlechte Zahlen
»EfficientDynamics«

Eine neue Submarke: BMW i
Elektromobilität im Fokus

Bücher
Zeitungen, Magazine und Webportale
BMW-Archiv