

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort	V
Abbildungsverzeichnis	XIII
Abkürzungsverzeichnis	XVII

1. Unternehmenspolitik und Unternehmensführung	1
1.1 Unternehmenspolitik	1
1.1.1 Unternehmensführung als Geisteswissenschaft	1
1.1.2 Ökonomische Prinzipien und Unternehmensziele	3
1.1.3 Unternehmenspolitik und Unternehmensführung	8
1.1.3.1 Unternehmensführung	8
1.1.3.2 Der betriebliche Umsatzprozess	8
1.1.3.3 Unternehmenspolitik	9
1.1.3.4 Umfeldszenario für Unternehmen	11
1.1.3.5 Shareholder Value- und Stakeholder-orientierte Unternehmenspolitik	15
1.1.3.6 Unternehmenspolitik und Unternehmensführung	18
1.1.4 Der Prozess der Unternehmensführung	19
1.2 Instrumente der Unternehmenspolitik	21
1.2.1 Unternehmensleitlinien	21
1.2.2 Betriebsvereinbarungen	23
1.2.3 Kunden- und Mitarbeiterbefragungen	25
1.2.4 Unternehmenslogo	28
1.2.5 Geschäftsbericht und Hauptversammlung	30
1.2.6 Investor Relations und Corporate Governance	32
2. Unternehmensveränderungen und -entwicklungen	35
2.1 Innovationen und neue Herausforderungen im Management	35
2.1.1 Innovationsmanagement	35
2.1.2 Management-Trends	38
2.1.2.1 Lean Management	38
2.1.2.2 Outsourcing	39
2.1.2.3 Konzentration auf Kernkompetenzen	40
2.1.2.4 Business Reengineering	40
2.1.2.5 Benchmarking	41
2.1.2.6 Kaizen, KVP, TQM und Business Excellence	41
2.1.2.7 Target Costing	45
2.1.2.8 Diversity Management	46
2.1.2.9 Wissensmanagement	47

2.1.3	Projektmanagement	49
2.1.4	Internationalisierung im Management	51
2.1.4.1	Globalisierung	51
2.1.4.2	Internationale Unternehmensführung	53
2.1.5	Unternehmensethik und Corporate Social Responsibility	55
2.1.5.1	Unternehmensethik und Unternehmenskultur	55
2.1.5.2	Corporate Social Responsibility (CSR)	58
2.1.6	Virtuelles Management	61
2.2	Kreativitäts- und Problemlösungstechniken	63
2.2.1	Der Kreativitätsprozess	63
2.2.2	Moderationstechnik mit Brainstorming	64
2.2.3	Mindmap-Techniken	67
2.2.4	Morphologische Methoden	68
2.2.5	Synektik und Bionik	69
2.2.6	Delphi-Methode und Crowdsourcing	71
3.	Strategische Unternehmensführung	73
3.1	Strategische Unternehmensführung	73
3.1.1	Unternehmensstrategien	73
3.1.2	Modell der Unternehmensentwicklung	75
3.1.3	Change Management und Organisationsentwicklung	77
3.1.4	Strategische Personal- und Führungskräfteentwicklung	81
3.1.5	Strategische Geschäftseinheiten (SGE)	84
3.2	Techniken der Strategischen Unternehmensplanung	85
3.2.1	SWOT-Analysen und Benchmarking	86
3.2.2	Portfolio-Techniken	88
3.2.3	Erfahrungskurven (Lebenszyklus-Modell)	90
3.2.4	Szenario-Technik	92
3.2.5	Gap-Analyse	94
3.2.6	Das PIMS-Projekt	96
4.	Unternehmensplanung und Controlling	97
4.1	Unternehmensplanung	97
4.1.1	Prozess der Unternehmensplanung	97
4.1.2	Marketing und Vertriebsplanung	99
4.1.3	Finanz- und Investitionsplanung	103
4.1.4	Personalplanung und Human Resources Management	105
4.1.4.1	Planung und Organisation der Personalwirtschaft	105
4.1.4.2	Der Human Resources-Ansatz	110
4.1.4.3	Personalbedarfsplanung	111
4.1.4.4	Personalmarketing	112

4.1.4.5	Personalbeschaffung (Personalsuche und -auswahl)	113
4.1.4.6	Personalentwicklung	114
4.1.4.7	Personalanpassung	117
4.1.4.8	Personalcontrolling	118
4.1.5	Material- und Fertigungsplanung	119
4.1.6	Forschung und Entwicklung (F&E)	122
4.2	Instrumente des Unternehmenscontrollings	125
4.2.1	Unternehmenscontrolling	125
4.2.1.1	Aufgaben des Unternehmenscontrollings	125
4.2.1.2	Abgrenzung zum Rechnungswesen	127
4.2.2	Typische Instrumente des Unternehmenscontrollings	129
4.2.2.1	Planungs- und Managementinformationssysteme	129
4.2.2.2	Budgetierung und Kostenanalysen	133
4.2.2.3	Kennzahlensysteme	135
4.2.2.4	Frühwarnsysteme	138
4.2.2.5	Balanced Scorecard	139
5.	Unternehmensorganisation und Führung	143
5.1	Unternehmensorganisation und Mitarbeiterführung	143
5.1.1	Entwicklung der Unternehmensorganisation	143
5.1.2	Formen der Aufbauorganisation	145
5.1.2.1	Linienorganisation (Einlinienorganisation)	145
5.1.2.2	Mehrlinienorganisation (Funktionale Organisation)	146
5.1.2.3	Matrixorganisation	147
5.1.2.4	Stab-Linien-Organisation	147
5.1.2.5	Divisionale Organisation	148
5.1.2.6	Projektorganisation	149
5.1.2.7	Virtuelle Organisation	150
5.1.2.8	Hierarchiefreie Organisationen	151
5.1.3	Unternehmenspolitik und Organisationsstrukturen	153
5.1.4	Grundlagen der Organisationspsychologie	154
5.1.4.1	Geschichte der Arbeits- und Leistungsmotivation	154
5.1.4.2	Motivationstheorie und Verhaltenspsychologie	155
5.1.4.3	Theorie X und Theorie Y (McGregor)	156
5.1.4.4	Die Bedürfnispyramide (Maslow)	157
5.1.4.5	Zwei-Faktoren-Theorie (Herzberg)	159
5.1.5	Führungstheorien und Führungssituationen	161
5.1.5.1	Grundlagen der Mitarbeiterführung	161
5.1.5.2	Führungsstil	163
5.1.5.3	Führungstheorien	164
5.2	Organisations- und Führungsinstrumente	167
5.2.1	Teamentwicklung	167
5.2.2	Konzepte der Gruppenarbeit	168

5.2.3	Management-Konzepte (Management-by-Systeme)	170
5.2.3.1	Management by Delegation (MbD)	170
5.2.3.2	Management by Objectives (MbO)	171
5.2.4	Typische Führungsinstrumente	172
5.2.4.1	Führungsgrundsätze	172
5.2.4.2	Mitarbeitergespräche	173
5.2.4.3	Stellenbeschreibung	174
5.2.4.4	Anforderungsprofile	176
5.2.4.5	Mitarbeiterbeurteilung	176
5.2.4.6	Einführung und Einarbeitung	179
5.2.4.7	Gehaltsmanagement	180
5.2.4.8	Arbeitszeitmanagement	182
6.	Konstitutive Unternehmensentscheidungen	185
6.1	Betriebliche Standortwahl	185
6.1.1	Unternehmensstandort	185
6.1.2	Betriebliche Standortfaktoren	186
6.1.3	Aktuelle Standortdiskussion	187
6.2	Unternehmensrechtsformen	188
6.2.1	Rechtsformwahl	188
6.2.2	Unternehmensrechtsformen	191
6.2.3	Unternehmensverbindungen	195
6.2.4	Unternehmensaufspaltung	198
6.3	Betriebliche Mitbestimmung	199
6.3.1	Mitbestimmung im Arbeitsrechtssystem	199
6.3.2	Wirkungsebenen der Unternehmensmitbestimmung	200
6.3.3	Beteiligungsrechte des Betriebsrates	202
6.4	Existenzgründung und Unternehmenssicherung	203
6.4.1	Unternehmerische Selbständigkeit	203
6.4.2	Existenzgründung und Geschäftsmodelle	204
6.4.3	Unternehmensnachfolge	208
6.5	Rollen und Qualifikationen von Managern	209
7.	Entwicklung der Unternehmensführung	213
7.1	Die frühen Pioniere	213
7.1.1	Management in der Antike	213
7.1.2	Erstes Konzept der Unternehmensführung (Fayol)	214
7.1.3	Scientific Management (Taylor)	214
7.1.4	Der Fordismus (Ford)	215
7.1.5	Human Relations-Ansatz (Mayo)	217

7.2	Organisatoren und Systematiker	218
7.2.1	Funktionale Elemente der Unternehmensverwaltung	218
7.2.2	Unternehmensorganisation (Sloan)	218
7.2.3	Entstehung des Managements (Drucker)	219
7.2.4	Management-Rollen (Mintzberg)	220
7.3	Der Behaviorismus	221
7.3.1	Reiz-Reaktions-Modell	221
7.3.2	T-Groups (Lewin)	222
7.3.3	Managerial-Grid (Blake/Mounton)	222
7.3.4	Theorie X und Theorie Y (McGregor)	223
7.3.5	Die Bedürfnispyramide (Maslow)	224
7.3.6	Zwei-Faktoren-Theorie (Herzberg)	224
7.4	Die Strategien	225
7.4.1	Structure follows Strategy (Chandler)	225
7.4.2	Strategisches Management (Ansoff)	225
7.4.3	Die Wertschöpfungskette (Porter)	226
7.4.4	Strategische Geschäftseinheiten	226
7.4.5	Strategische Planungstechniken	226
7.5	Suche nach Führung, Kultur und Spitzenleistungen	227
7.5.1	Führung	227
7.5.2	Kultur	228
7.5.3	Spitzenleistungs-Management	228
	Literaturverzeichnis	231
	Stichwortverzeichnis	237