

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Autoren	VII
Abbildungsverzeichnis	XIII
Abkürzungsverzeichnis	XV
1 Darwin-Jahre für die Autoindustrie	1
2 Volkswagen: der überraschende Herausforderer	17
2.1 Autohistorie vollendet: die Fusion mit Porsche	18
2.2 Strategie für die Weltspitze	20
2.3 Showdown in den USA	29
2.4 Kraftvolle Kontrahenten	33
2.5 Gesteuerter Boom in China	35
2.6 Expansion in den Schwellenländern	48
2.7 VW treibt den Vertrieb voran	50
2.8 Vielfalt aus dem Baukasten	52
2.9 Wachsen, ohne zu wachsen	56
2.10 Intelligente Markenführung	59
2.11 Problemfall Prozess	62
2.12 Geh den Volkswagen-Weg	66
2.13 Klein kommt zu teuer	69
2.14 Pflicht zum Premium	72
2.15 Suche nach dem richtigen VW-Antrieb	74
2.15.1 Kostengünstige Hybridisierung der Antriebe	78
2.15.2 Klare Produktstrategie für reine E-Fahrzeuge	81
2.15.3 Zukunftssichere Beschaffungsstrategie für Batterietechnologie	83
2.15.4 Gründung eines Mobilitätslabors zum Test neuer Geschäftsmodelle	84
2.15.5 Ehrgeizige Pläne für das Elektrozeitalter	85
2.16 Preis der Politik	86
2.17 Piëch, Winterkorn – und dann?	94
Interview mit Prof. Dr. Martin Winterkorn, Vorstandsvorsitzender der Volkswagen AG	102

X	Inhaltsverzeichnis	
3	Das globale Duell – grafische Gegenüberstellung von VW und Toyota	109
3.1	Die wichtigsten Kennzahlen im Vergleich.	108
3.2	Produktionsverbund im Vergleich	110
3.3	Unternehmenswerte	112
4	Toyota: ein Branchenriese in der Krise	115
4.1	Der »Toyota-Shock«.	117
4.2	Neuanfang	128
4.3	Die Macht der Tradition: vom Webstuhlbauer zum Weltmarktführer.	132
4.4	Legende und Wirklichkeit: das Toyota-Produktionssystem.	138
4.4.1	Kaizen	139
4.4.2	Schwächen des Toyota-Produktionssystems	146
4.5	Ein Global Player mit japanischem Charakter.	152
4.6	Toyotas Luxusstrategie: mit Lexus zum Angriff auf Daimler und BMW	158
4.7	Motorisierung für die Schwellenländer: Toyota baut das »Welt-Auto«	162
4.8	Japanisches Beziehungsmanagement	166
4.9	Der lange Atem von Toyota	173
4.10	Das Desaster um die »Runaway Toyotas«	179
4.11	Generationenwechsel: Chance und Last der Vergangenheit	189
4.12	Toyotas Antriebsstrategie.	193
4.12.1	Gesellschaftliche Verantwortung für den Antrieb der Zukunft.	193
4.12.2	Konzernretter Hybrid.	196
4.12.3	Das E-Auto: Japan fürchtet um seine Spitzenposition	203
4.12.4	Ein Elektroauto von Toyota?	205
4.12.5	Die Brennstoffzelle: Hoffnungsträger für kommende Jahrzehnte	208
4.13	Ein neues Toyota	211
5	Das Rennen um die Pole-Position: eine Nasenlänge voraus.	217

6 Epilog: neue Anforderungen und neue Antriebe	231
6.1 Weltbevölkerung und Weltölverbrauch.	231
6.2 Der grüne Biosprit	234
6.3 Biogas im Tank.	239
6.4 Hoffnungsträger Wasserstoff	239
6.5 Übermorgen fährt elektrisch	240
Anhang	261
Anhang 1: Die »Großen Drei« aus Detroit schlittern durch die Krise	261
Anhang 2: Wirtschaftlichkeit von Hybrid- und Elektrofahrzeugen . .	266
Literaturverzeichnis	271
Stichwortverzeichnis	281