

INHALTSVERZEICHNIS

7	VORWORT DER HERAUSGEBER »Was ›in‹ ist, ist ›out.« Die Zeit der Mode
21	1. Einleitung <i>Scenographic Branding und Fashion Design</i>
55	2. Mode und Marken, inszeniert in der szenographierten Modenschau <i>Scenographic Fashion Shows</i>
131	3. Mode und Marken, inszeniert im kommerziellen Kurzfilm <i>Scenographic Fashion Films</i>
159	4. Mode und Marken, inszeniert im populären Musikvideoclip <i>Scenographic Fashion Music Videos</i>
187	5. Mode und Marken, inszeniert im Warenschaufenster <i>Scenographic Window Design</i>
215	6. Mode und Marken, inszeniert im Realraum <i>Scenographic Fashion Showrooms and Exhibitions</i>
249	BIBLIOGRAPHIE
263	ABBILDUNGSVERZEICHNIS