

INHALTSVERZEICHNIS

- 7 **VORWORT DER HERAUSGEBER**
»Was ›in‹ ist, ist ›out‹«
Die Zeit der Mode
- 21 1. Einleitung
Scenographic Branding und Fashion Design
- 55 2. Mode und Marken, inszeniert in der szenographierten Modenschau
Scenographic Fashion Shows
- 131 3. Mode und Marken, inszeniert im kommerziellen Kurzfilm
Scenographic Fashion Films
- 159 4. Mode und Marken, inszeniert im populären Musikvideoclip
Scenographic Fashion Music Videos
- 187 5. Mode und Marken, inszeniert im Warendschaufenster
Scenographic Window Design
- 215 6. Mode und Marken, inszeniert im Realraum
Scenographic Fashion Showrooms and Exhibitions
- 249 **BIBLIOGRAPHIE**
- 263 **ABBILDUNGSVERZEICHNIS**