

# Inhaltsverzeichnis

## 1

### Einführung in das Recht

#### 1.1 Grundlagen und Systematik des Rechts 23

- 1.1.1 Das Recht 23
- 1.1.2 Privatrecht und Öffentliches Recht 24
  - 1.1.2.1 Privatrecht 24
  - 1.1.2.2 Öffentliches Recht 24
  - 1.1.2.3 Abgrenzung zwischen Privatrecht und öffentlichem Recht 24
- 1.1.3 Wie entsteht Recht? 25
- 1.1.4 Die Systematik des Rechts 26
  - 1.1.4.1 Gesetz im materiellen und im formellen Sinn 26
  - 1.1.4.2 Tatbestand und Rechtsfolge 26
  - 1.1.4.3 Die Rangordnung der Rechtsnormen 26
- 1.1.5 Rechtsweg und Gerichte 27
  - 1.1.5.1 Verfassungsgerichte 27
  - 1.1.5.2 Ordentliche Gerichte 29
  - 1.1.5.3 Verwaltungsgerichte 30
  - 1.1.5.4 Finanzgerichte 30
  - 1.1.5.5 Arbeitsgerichte 31
  - 1.1.5.6 Sozialgerichte 31
- 1.1.6 Bedeutung des Privateigentums 31

#### 1.2 Privatrecht 32

- 1.2.1 Das Bürgerliche Gesetzbuch (BGB) 32
- 1.2.2 Allgemeiner Teil des BGB 33
  - 1.2.2.1 Personen 33
  - 1.2.2.2 Rechtsfähigkeit 33
  - 1.2.2.3 Handlungsfähigkeit 34
  - 1.2.2.4 Sachen 36
  - 1.2.2.5 Tiere 37
  - 1.2.2.6 Verschulden 37

- 1.2.2.7 Rechtsgeschäfte 37
- 1.2.2.8 Stellvertretung 42
- 1.2.2.9 Verjährung und Verwirkung 44
- 1.2.3 Recht der Schuldverhältnisse 46
  - 1.2.3.1 Grundsatz von Treu und Glauben 46
  - 1.2.3.2 Schuldverhältnis 46
  - 1.2.3.3 Allgemeine Geschäftsbedingungen 49
  - 1.2.3.4 Störungen bei der Abwicklung von Verträgen 50
  - 1.2.3.5 Beendigung von Schuldverhältnissen 51
  - 1.2.3.6 Austausch der Personen eines Schuldverhältnisses 51
  - 1.2.3.7 Mehrheit von Schuldner und Gläubigern 52
- 1.2.4 Verträge, mit denen ein Gegenstand dauerhaft einem anderen überlassen wird 52
  - 1.2.4.1 Kaufvertrag 52
  - 1.2.4.2 Tauschvertrag 55
  - 1.2.4.3 Schenkung 55
  - 1.2.4.4 Werkvertrag 56
- 1.2.5 Verträge, mit denen ein Gegenstand vorübergehend einem anderen überlassen wird 58
  - 1.2.5.1 Mietvertrag 58
  - 1.2.5.2 Pachtvertrag 60
  - 1.2.5.3 Darlehensvertrag 62
  - 1.2.5.4 Sachdarlehensvertrag 63
- 1.2.6 Verträge, mit denen eine Dienstleistung erbracht wird 63
  - 1.2.6.1 Dienstvertrag 63
  - 1.2.6.2 Arbeitsvertrag 64
  - 1.2.6.3 Bürgschaft 67
- 1.2.7 Verbraucherschutz 68
  - 1.2.7.1 Haustürgeschäfte 68
  - 1.2.7.2 Fernabsatzverträge 69
- 1.2.7.3 Elektronischer Geschäftsverkehr 69

1.2.7.4	Mischformen	69	1.2.13.3	Offene Handelsgesellschaft (OHG) und Kommanditgesellschaft (KG)	118
1.2.7.5	Widerrufsrecht bei Verbraucher- verträgen	70	1.2.13.4	Nicht-rechtsfähiger Verein	119
1.2.7.6	Verbrauchsgüterkauf	70	1.2.13.5	Aktiengesellschaft (AG) und Gesell- schaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	120
1.2.7.7	Verbraucherdarlehensvertrag	70	1.2.13.6	Eingetragene Genossenschaft (eG)	121
1.2.8	Schuldverhältnisse aus unerlaubter Handlung und zurechenbarer Gefährdung	73	<b>1.3</b>	<b>Öffentliches Recht</b>	<b>123</b>
1.2.9	Sachenrecht	76	1.3.1	Träger öffentlicher Gewalt	123
1.2.9.1	Grundsätze	76	1.3.1.1	Körperschaften des öffentlichen Rechts	123
1.2.9.2	Erwerb und Verlust des Eigentums an beweglichen Sachen	76	1.3.1.2	Anstalten des öffentlichen Rechts	123
1.2.9.3	Erwerb und Verlust des Eigentums an Grundstücken	78	1.3.1.3	Weitere Träger öffentlicher Gewalt	123
1.2.9.4	Ansprüche aus dem Eigentum	79	1.3.2	Arten und Aufbau der öffentlichen Verwaltung	124
1.2.9.5	Nutzungsrechte	80	1.3.2.1	Tätigkeit der Verwaltung	124
1.2.9.6	Verwertungsrechte	80	1.3.2.2	Staatsverwaltung und Selbstver- waltung	124
1.2.9.7	Reallast	82	1.3.2.3	Verwaltung in Bund und Ländern	125
1.2.9.8	Nachbarrecht	82	1.3.2.4	Organisation der Verwaltung	125
1.2.10	Familienrecht	83	1.3.2.5	Behörden und Ämter	126
1.2.10.1	Einführung	83	1.3.3	Wichtige Grundsätze des allgemeinen Verwaltungsrechts	127
1.2.10.2	Ehorecht	85	1.3.3.1	Verwaltungsrecht als Grundlage des Verwaltungshandelns	127
1.2.10.3	Eheliches Güterrecht	88	1.3.3.2	Gesetzmäßigkeit der Verwaltung	128
1.2.10.4	Ehescheidung	93	1.3.3.3	Vorbehalt des Gesetzes	129
1.2.10.5	Rechtsstellung der Kinder	97	1.3.3.4	Erlass von Verwaltungsakten als charakteristische Form des Verwal- tungshandelns	129
1.2.10.6	Betreuung	101	1.3.3.5	Verwaltungsermessens	130
1.2.11	Erbrecht	101	1.3.3.6	Unbestimmter Rechtsbegriff und Beurteilungsspielraum	131
1.2.11.1	Die Erbfolge	101	1.3.4	Ausgewählte Bereiche des besonderen Verwaltungsrechts	133
1.2.11.2	Höferecht	107	1.3.4.1	Planungs- und Baurecht	133
1.2.11.3	Pflichtteil	109	1.3.4.2	Naturschutzrecht	136
1.2.11.4	Anordnungen des Erblassers	110	1.3.4.3	Bodenschutzrecht	138
1.2.11.5	Annahme und Ausschlagung der Erbshaft	112	1.3.4.4	Wasserrecht	139
1.2.11.6	Erbengemeinschaft	112	1.3.4.5	Immissionsschutzrecht	141
1.2.11.7	Haftung des Erben für Nachlass- verbindlichkeiten	113	1.3.4.6	Umwelthaftungsgesetz	144
1.2.11.8	Erbchein	113	1.3.4.7	Umweltschadensgesetz	144
1.2.11.9	Anfechtung letztwilliger Ver- fügungen	114			
1.2.11.10	Erbunwürdigkeit	114			
1.2.11.11	Enterbung	114			
1.2.11.12	Erbverzicht	114			
1.2.12	Übergabevertrag	115			
1.2.13	Zusammenschlüsse in der Land- wirtschaft	115			
1.2.13.1	Bedeutung und Möglichkeiten der landwirtschaftlichen Kooperation	115			
1.2.13.2	Gesellschaft bürgerlichen Rechts (BGB-Gesellschaft, GbR)	116			

## 2

### Landwirtschaftliche Steuerkunde

<b>2.1</b>	<b>Sinn und Einteilung der Steuern 147</b>	2.3.7.2	Einkünfte aus selbstständiger Arbeit 167
<b>2.2</b>	<b>Allgemeine Verfahrensvorschriften 147</b>	2.3.7.3	Einkünfte aus nicht selbstständiger Tätigkeit 167
2.2.1	Steuererklärung, Steuerbescheid 147	2.3.7.4	Einkünfte aus Kapitalvermögen 168
2.2.2	Rechtsbehelfe 148	2.3.7.5	Einkünfte aus Vermietung und Verpachtung 169
2.2.3	Stundung, Erlass 149	2.3.7.6	Sonstige Einkünfte 169
<b>2.3</b>	<b>Einkommensteuer 149</b>	<b>2.4</b>	<b>Weitere Steuerarten 170</b>
2.3.1	Ermittlung des Gewinns 149	2.4.1	Grundsteuer und landwirtschaftliche Einheitsbewertung 170
2.3.1.1	Betriebsvermögens-Vergleich 149	2.4.1.1	Landwirtschaftliche Einheitsbewertung 170
2.3.1.2	Gewinnermittlung nach Durchschnittssätzen – § 13a Einkommensteuergesetz 150	2.4.1.2	Grundsteuer 171
2.3.1.3	Einnahmen-Überschuss-Rechnung 152	2.4.2	Erbschaft- und Schenkungsteuer 172
2.3.2	Besonderheiten bei der Gewinnermittlung 153	2.4.3	Umsatzsteuer (Mehrwertsteuer) 175
2.3.2.1	Schuldzinsenabzug 153	2.4.3.1	Pauschalierung 175
2.3.2.2	Abschreibung 153	2.4.3.2	Regelbesteuerung (Option) 175
2.3.2.3	Bewertung von Tieren 155	2.4.3.3	Verpachtung 176
2.3.2.4	Privatanteil am betrieblichen Pkw 157	2.4.3.4	Kleinunternehmer-Regelung 176
2.3.2.5	Selbst genutzte Wohnhäuser 158	2.4.4	Grunderwerbsteuer 176
2.3.2.6	Forstwirtschaftliche Einkünfte 158	2.4.5	Kraftfahrzeugsteuer 177
2.3.3	Berücksichtigung persönlicher Umstände 159	2.4.6	Körperschaftssteuer 177
2.3.3.1	Sonderausgaben 159	2.4.7	Umlage der Landwirtschaftskammer 178
2.3.3.2	Freibeträge 160	2.4.8	Kirchensteuer 178
2.3.3.3	Außergewöhnliche Belastungen 160		
2.3.4	Steuerveranlagung, Zahlungstermine, Einkommensteuer-Tarif 161		
2.3.5	Besonderheiten bei Altenteilern 162		
2.3.6	Bodengewinnbesteuerung 163		
2.3.6.1	Grundstücksveräußerung 163		
2.3.6.2	Steuerfreie Reinvestition 163		
2.3.6.3	Grundstücksentnahme 164		
2.3.6.4	Ausnahmen von der Bodengewinnbesteuerung 164		
2.3.6.5	Betriebsveräußerung, Betriebsaufgabe 165		
2.3.7	Einkunftsarten, Abgrenzung der Einkünfte 165		
2.3.7.1	Einkünfte aus Gewerbebetrieb 165		

## 3

### Sozialversicherung in der Landwirtschaft

<b>3.1</b>	<b>Grundsätzliche Überlegungen 179</b>
3.1.1	Klassische und moderne Sozialpolitik 179
3.1.2	Organisation der landwirtschaftlichen Sozialversicherung 181
3.1.3	Sozialversicherung und Agrarsozialpolitik 182
<b>3.2</b>	<b>Formen der Sozialversicherung in der Landwirtschaft 184</b>
3.2.1	Landwirtschaftliche Unfallversicherung 184
3.2.1.1	Versicherungsschutz 185

3.2.1.2	Unfallverhütung und Schadensbegrenzung	186
3.2.1.3	Leistungen	186
3.2.1.4	Beitragszahlung	188
3.2.2	Landwirtschaftliche Alterssicherung	189
3.2.2.1	Mitgliedschaft	189
3.2.2.2	Leistungen	190
3.2.2.3	Finanzierung	193
3.2.3	Zusatzversorgung für Arbeitnehmer in der Land- und Forstwirtschaft	195
3.2.4	Landwirtschaftliche Krankenversicherung	197
3.2.4.1	Versicherter Personenkreis	198
3.2.4.2	Leistungen	198
3.2.4.3	Beitrag	200
3.2.5	Landwirtschaftliche Pflegeversicherung	201
3.2.5.1	Versicherter Personenkreis	201
3.2.5.2	Leistungen	202
3.2.5.3	Beitrag	203
3.2.6	Betriebs- und Haushaltshilfe	204
3.2.6.1	Einsatzkräfte	204
3.2.6.2	Kostenträger	205

### 3.3 Formen der allgemeinen Sozialversicherung und weitere Transfer-einkommen 206

3.3.1	Gesetzliche Rentenversicherung	206
3.3.1.1	Versicherter Personenkreis	206
3.3.1.2	Leistungen	206
3.3.2	Sozialversicherung bei geringfügiger Beschäftigung	208
3.3.3	Arbeitsförderung und Arbeitslosenversicherung	209
3.3.4	Grundsicherung für Arbeitssuchende (Arbeitslosengeld II)	210
3.3.5	Wohngeld	210
3.3.6	Kindergeld	211
3.3.7	Elterngeld und Landes-Erziehungsgeld	212

### 3.4 Besonderheiten der Sozialversicherung 214

3.4.1	Sozialversicherungsausweis	214
3.4.2	Verfahren in der Sozialgerichtsbarkeit	214

## 4.1 Grundlagen der Volkswirtschaft 217

4.1.1	Wirtschaft, Volkswirtschaft	217
4.1.2	Bedürfnisse und Bedarf	217
4.1.3	Güter und Dienstleistungen	218
4.1.4	Private und öffentliche Güter	219
4.1.5	Produktionsfaktoren	219
4.1.5.1	Boden, Arbeit, Kapital, Management	219
4.1.5.2	Substitution (Ersatz, Austausch) der Produktionsfaktoren	227
4.1.6	Wirtschaftsbereiche	229
4.1.7	Wirtschaftlichkeits-Prinzip	229
4.1.8	Wirtschaftskreislauf	230
4.1.9	Wirtschaftssysteme	231
4.1.9.1	Freie Marktwirtschaft	231
4.1.9.2	Zentralverwaltungswirtschaft	232
4.1.9.3	Soziale Marktwirtschaft	232
4.1.9.4	Sozialistische Marktwirtschaft	233
4.1.10	Die Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung	233
4.1.10.1	Entstehungs-, Verwendungs- und Verteilungsrechnung	233
4.1.10.2	Entwicklung des Brutto-Inlandsproduktes	236
4.1.10.3	Kritik an der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung	236
4.1.10.4	Einkommensverteilung	237
4.1.10.5	Beitrag der Landwirtschaft	239

## 4.2 Geldwesen 240

4.2.1	Zur Geschichte des Geldes	240
4.2.2	Grundlagen des Geldwesens	241
4.2.2.1	Funktionen des Geldes	241
4.2.2.2	Geldarten	241
4.2.2.3	Geldmenge	242
4.2.2.4	Geldinstitute	242
4.2.3	Wert des Geldes	245
4.2.3.1	Preis- und Lebenshaltungs-Index	245
4.2.3.2	Weltwährungssystem	247
4.2.3.3	Europäisches Währungssystem	249
4.2.3.4	Europäische Wirtschafts- und Währungsunion	251
4.2.3.5	Kaufkraft des Geldes	253

<b>4.3</b>	<b>Wirtschaftskonjunktur und Stabilität 254</b>	<b>5.4</b>	<b>Bäuerliche Lasten und Abgaben vor der sogenannten Bauernbefreiung 286</b>
4.3.1	Ziele der Wirtschaftspolitik 254	5.5	<b>Reformen in der Landwirtschaft 288</b>
4.3.1.1	Geldwertstabilität 255	5.5.1	Aufschwung und Aufklärung im 18. Jahrhundert 288
4.3.1.2	Vollbeschäftigung 255	5.5.2	Änderung der Agrarverfassung 288
4.3.1.3	Wirtschaftswachstum 257	5.5.3	Die Bauernbefreiung 289
4.3.1.4	Außenwirtschaftliches Gleichgewicht 259	5.5.4	Landbau als Wissenschaft 289
4.3.2	Zielkonflikte 261	5.5.5	Entwicklung landwirtschaftlicher Nebenerwerbsbetriebe 290
4.3.3	Steuerungsmöglichkeiten 262	5.6	<b>Landwirtschaft in der Industriegesellschaft 292</b>
4.3.3.1	Konjunkturbegriffe und -bewegungen 262	5.6.1	Industrialisierung 293
4.3.3.2	Steuerungsmöglichkeiten der Bundesbank und der Europäischen Zentralbank 264	5.6.2	Auswanderung 293
4.3.3.3	Steuerungsmöglichkeiten des Staates 265	5.6.3	Alte und neue Agrarkrisen 294
4.3.3.4	Neue Steuerungsmöglichkeiten auf EU-Ebene 271	5.6.4	Entstehung des landwirtschaftlichen Organisationswesens 294
		5.6.4.1	Berufsständische Organisationen 295
		5.6.4.2	Landfrauen-Organisationen 296
		5.6.4.3	Fachverbände und Bauernschulen 296
		5.6.4.4	Landwirtschaftliches Genossenschaftswesen 297
		5.6.4.5	Versicherungswesen 297
		5.6.4.6	Landwirtschaft und Politik 298

## 5

### Agrargeschichte

<b>5.1</b>	<b>Entwicklung der Agrikultur 273</b>	<b>5.7</b>	<b>Landwirtschaft im 20. Jahrhundert 299</b>
5.1.1	Erste Formen des Landbaus 274	5.7.1	Entwicklung bis 1933 299
5.1.2	Entwicklung der Agrarverfassung und der Agrarstruktur 274	5.7.2	Ländliches Siedlungswesen 299
5.1.2.1	Grundherrschaft und Besitzverhältnisse 274	5.7.3	Landwirtschaft unter dem Nationalsozialismus (1933–1945) 300
5.1.2.2	Freie und Unfreie, Frondienst 276	5.7.4	Landwirtschaft in der Bundesrepublik Deutschland 301
5.1.2.3	Bauernstellen 277	5.7.5	Landwirtschaft in der ehemaligen DDR (1945–1990) 302
5.1.2.4	Die Entwicklung der Dörfer und Fluren 277	5.7.6	Landwirtschaft in den neuen Ländern nach der Wiedervereinigung (seit 1990) 304
5.1.2.5	Formen der Bewirtschaftung 279	5.8	<b>Entwicklung zur Europäischen Union (EU) 305</b>
5.1.2.6	Ständebildung sowie Wachstum in Bevölkerung und Wirtschaft 281		
<b>5.2</b>	<b>Wald und Jagd 282</b>		
<b>5.3</b>	<b>Wüstungen, Wehrhaftigkeit, Kriege 283</b>		
5.3.1	Wüstungen 283		
5.3.2	Wehrhaftigkeit 284		
5.3.3	Bauernkriege und ihre Folgen 284		
5.3.4	Dreißigjähriger Krieg (1618–1648) und Baueraufstände 285		

<b>6.1</b>	<b>Bedeutung der Agrarwirtschaft</b>	<b>307</b>	6.4.4	Instrumente 329
6.1.1	Volkswirtschaftliche Bedeutung	307	6.4.4.1	Erste Säule der Gemeinsamen Agrarpolitik – Marktordnungen und Direktzahlungen (EGFL) 329
6.1.2	Gesellschaftspolitische Bedeutung	308	6.4.4.2	Cross-Compliance und fachrechtliche Regelungen 333
6.1.3	Regionalpolitische Bedeutung	309	6.4.4.3	Zweite Säule der Gemeinsamen Agrarpolitik – Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raumes (ELER) 335
<b>6.2</b>	<b>Neue Herausforderungen</b>	<b>309</b>	<b>6.5</b>	<b>Agrarpolitik auf Bundesebene</b>
6.2.1	Ernährungssicherung	309	6.5.1	Ziele 337
6.2.2	Klimawandel	310	6.5.2	Nationale Rahmenbedingungen für die Agrarwirtschaft 337
6.2.3	Verknappung der Energieträger und Energiewende	311	6.5.2.1	Agrarsozialpolitik 338
6.2.4	Versorgung mit Wasser	312	6.5.2.2	Steuern und Abgaben 339
6.2.5	Erhaltung der Biodiversität	313	6.5.2.3	Bundeshaushalt 339
6.2.5			6.5.2.4	Gemeinschaftsaufgabe zur Verbesserung der Agrarstruktur und des Küstenschutzes 340
6.2.5			6.5.2.5	Andere Förderinstrumente des Bundes 340
<b>6.3</b>	<b>Agrarpolitische Rahmenbedingungen</b>	<b>313</b>	6.5.3	Landwirtschaftliche Einrichtungen des Bundes 340
6.3.1	Globalisierung	313	6.5.4	Planungen – Pläne – Verfahren 341
6.3.2	WTO (World Trade Organization)	315	6.5.4.1	Finanzplanungen 341
6.3.3	Bilaterale Abkommen der Europäischen Union	316	6.5.4.2	Planungen im ländlichen Raum 342
6.3.4	FAO (Food and Agriculture Organization of the United Nations)	317	6.5.4.3	Verfahren 343
6.3.5	Europäische Union (EU)	318	<b>6.6</b>	<b>Agrarpolitik auf Länderebene</b>
6.3.5.1	Entscheidungsverfahren	319	6.6.1	Ziele 344
6.3.5.2	Organe	320	6.6.2	Zuständigkeiten, Maßnahmen und Entscheidungsverfahren 345
6.3.5.3	Finanzierung	322	6.6.3	Landesgesetze und Landeshaushalt 347
6.3.6	Rechtsetzung	323	6.6.4	Agrarverwaltungen der Länder 347
6.3.6.1	Zuständigkeiten der Europäischen Union	323	6.6.5	Kontrollen 349
6.3.6.2	Politische Festlegungen	325	<b>6.7</b>	<b>Beratung, Bildung, Organisationen</b>
<b>6.4</b>	<b>Gemeinsame Agrarpolitik der Europäischen Union (GAP)</b>	<b>325</b>	6.7.1	350
6.4.1	Ziele	325	6.7.2	Beratung 350
6.4.2	Zuständigkeiten und historische Entwicklung	326	6.7.2.1	Bildung 351
6.4.3	Finanzierung der Gemeinsamen Agrarpolitik	327	6.7.2.2	Ausbildung 351
			6.7.2.3	Berufliche Fortbildung, Fachschulen 351
				Erwachsenenbildung 352

6.7.3	Organisationen 352	7.1.3.1	Marktverhalten und Marktformen 371
6.7.3.1	Berufsständische Organisationen 352	7.1.3.2	Bezug von Betriebsmitteln 372
6.7.3.2	Landwirtschaftskammern 354	7.1.3.3	Direktabsatz 372
6.7.3.3	Landfrauenverbände 355	7.1.3.4	Absatz an Handel und Genossenschaften 373
6.7.3.4	Landjugend-Organisationen 356	7.1.3.5	Absatz in Erzeugergemeinschaften 374
6.7.3.5	Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft 357	7.1.3.6	Vertikale Integration 374
6.7.3.6	Zentralausschuss der deutschen Landwirtschaft 357	7.1.4	Preisbewegungen 376
6.7.3.7	Verband Landwirtschaftlicher Fachbildung 357	7.1.4.1	Kurzfristige und saisonale Schwankungen 376
6.7.3.8	Arbeitgeberverband und Gewerkschaft 358	7.1.4.2	Zyklische Schwankungen 378
6.7.4	Fachverbände 358	7.1.4.3	Mittel- und langfristige Preisänderungen 379
6.7.5	Ländliches Genossenschaftswesen 359	7.1.5	Rechtliche Rahmenbedingungen 380
6.7.6	Selbsthilfe-Einrichtungen zur zwischenbetrieblichen Zusammenarbeit 361	7.1.5.1	Lebensmittelsicherheit und Verbraucherschutz 380
6.7.6.1	Maschinen- und Betriebshilfsringe 361	7.1.5.2	Wettbewerbsrecht 383
6.7.6.2	Erzeugerringe 362	7.1.5.3	Abfallrecht 384
6.7.6.3	Erzeugergemeinschaften, Erzeuger-Organisationen 362	7.1.5.4	Rechtsgrundlagen für Kooperationen 385
6.7.6.4	Forstbetriebsgemeinschaften 362	7.1.5.5	Rechtsgrundlagen für das Gemeinschaftsmarketing 387
6.7.7	Selbsthilfeeinrichtungen für Dienstleistungen 362	<b>7.2</b>	<b>Markttransparenz 388</b>
		7.2.1	Handelsklassen und Qualitätsstandards 389
		7.2.2	Marktveranstaltungen 389
		7.2.2.1	Märkte und Auktionen 389
		7.2.2.2	Warenbörsen 390
		7.2.2.3	Warenterminbörsen 391
		7.2.2.4	Handel mit Optionen und anderen Derivaten 394

## 7

## Marktwirtschaft

<b>7.1</b>	<b>Rahmenbedingungen 365</b>	7.2.3	Marktdaten 395
7.1.1	Nachfrage 365	7.2.3.1	Amtliche Mengen- und Preisfeststellungen 395
7.1.1.1	Bevölkerungsentwicklung und Einkommensabhängigkeit 365	7.2.3.2	Freiwillige Ermittlungen 395
7.1.1.2	Käuferverhalten und Preisabhängigkeit 367	7.2.3.3	Börsennotierungen 396
7.1.1.3	Marktsegmente 368	7.2.4	Agrarmarkt-Berichterstattung 397
7.1.1.4	Nahrungsbedarf und Verzehrgewohnheiten 368	<b>7.3</b>	<b>Betriebsmittel-Märkte 398</b>
7.1.2	Angebotsentwicklung 369	7.3.1	Vorleistungen 398
7.1.2.1	Technischer Fortschritt 369	7.3.2	Landwirtschaftliche Betriebsmittel 399
7.1.2.2	Preissignale 369	7.3.2.1	Düngemittel 400
7.1.2.3	Marktsättigung 370	7.3.2.2	Pflanzenschutzmittel 404
7.1.2.4	Angebotssteuerung und Anbieterverhalten 370	7.3.2.3	Futtermittel 407
7.1.3	Beschaffungs- und Absatzwege 371	7.3.2.4	Energie 409
		7.3.2.5	Boden 411

<b>7.4</b>	<b>Agrarmärkte 412</b>	<b>8.3</b>	<b>Gestaltungsbereiche des Marketing 462</b>
7.4.1	Der Markt für Ölsaaten 412	8.3.1	Produktpolitik 462
7.4.1.1	Agrarpolitische Rahmenbedingungen 413	8.3.1.1	Leistungen eines Produkts 463
7.4.1.2	Weltmarkt 413	8.3.1.2	Sortiment 465
7.4.1.3	Europäische Union 418	8.3.1.3	Verpackung und Kennzeichnung 466
7.4.1.4	Deutschland 420	8.3.1.4	Markenpolitik 467
7.4.1.5	Preise 424	8.3.1.5	Güte- und Herkunftszeichen 472
7.4.1.6	Vermarktung 424	8.3.1.6	Auszeichnungen und PR-Logos 474
7.4.2	Der Markt für Milch und Milchprodukte 425	8.3.1.7	Gestalten eines Logos 475
7.4.2.1	Agrarpolitische Rahmenbedingungen 425	8.3.2	Preispolitik 476
7.4.2.2	Weltmarkt 428	8.3.2.1	Marketingorientierte Preisbildung 476
7.4.2.3	Europäische Union 431	8.3.2.2	Preisstrategien 478
7.4.2.4	Deutschland 439	8.3.2.3	Rabatte und Konditionen 479
7.4.2.5	Ausblick 2015 bis 2020 448	8.3.3	Vertriebspolitik 479
		8.3.3.1	Direktabsatz landwirtschaftlicher Produkte 480
		8.3.3.2	Großküchen und Gastronomie 482
		8.3.3.3	Indirekter Absatz 483
		8.3.4	Kommunikationspolitik 484
		8.3.4.1	Werbung 485
		8.3.4.2	Verkaufsförderung 490
		8.3.4.3	Öffentlichkeitsarbeit 491

## 8

## Marketing für Land- und Forstwirtschaft

<b>8.1</b>	<b>Grundlagen des Marketing 449</b>	<b>8.4</b>	<b>Fallstudie zum kooperativen Marketing 494</b>
8.1.1	Was ist Marketing? 449	8.5	<b>Qualitätssicherung 496</b>
8.1.2	Rahmenbedingungen des Agrarmarketing 450	8.5.1	Rechtliche Rahmenbedingungen 496
8.1.3	Marketing land- und forstwirtschaftlicher Betriebe 452	8.5.1.1	Internationale Qualitätsnormen 496
8.1.3.1	Business-to-Business-Marketing (»B-to-B«) 452	8.5.1.2	Europäisches und deutsches Recht 496
8.1.3.2	Business-to-Consumer-Marketing (»B-to-C«) 455	8.5.2	Qualitätsbegriff 497
8.1.3.3	Grenzen des Agrarmarketing 455	8.5.3	Qualitätsmanagement 497
<b>8.2</b>	<b>Marketingkonzeption 456</b>	8.5.3.1	Qualitätsmanagementsysteme in der Ernährungswirtschaft 498
8.2.1	Aufbau einer Marketingkonzeption 456	8.5.3.2	Beispiele von Qualitätsmanagementsystemen 498
8.2.2	Analyse der Marktsituation 457	8.5.4	Qualitätssicherung 499
8.2.2.1	Informationsquellen 457	8.5.4.1	Qualitätssicherung in der Land- und Ernährungswirtschaft 499
8.2.2.2	Eigene Marktforschung 458	8.5.4.2	Qualitätssicherungs- bzw. Zertifizierungssysteme 500
8.2.2.3	Bewertung der Marktsituation 460	8.5.4.3	Beispiele wichtiger Qualitäts sicherungssysteme in der Land-/Ernährungswirtschaft 501
8.2.3	Marketingziele 460		
8.2.4	Marketingstrategie 461		

<b>9.1</b>	<b>Grundsätzliche Überlegungen zur Buchführung in landwirtschaftlichen Betrieben 505</b>	9.3.4.2	Jahresabschluss-Bilanz 537
9.1.1	Zweck der Buchführung 505	9.3.4.3	Gewinn- und Verlustrechnung 538
9.1.2	Betriebswirtschaftliches Rechnungswesen 505	9.3.4.4	Beispiel eines Jahresabschlusses 539
9.1.3	Steuerliche Buchführungspflicht 507	9.3.4.5	Inventar- und Anbauverzeichnis in steuerlich buchführungspflichtigen Betrieben 540
<b>9.2</b>	<b>Prinzip und Regeln der doppelten Buchführung 508</b>	9.3.4.6	Kontennachweis und Kontenschreibung 540
9.2.1	Das Doppik-Prinzip 508	9.3.4.7	Unterschiede zwischen der Buchführung und der steuerlichen Überschussrechnung 542
9.2.2	Bilanz 508	9.3.4.8	Besonderheiten im Jahresabschluss bei Personengesellschaften und juristischen Personen 543
<b>9.3</b>	<b>Einrichtung und Durchführung der doppelten Buchführung 514</b>	<b>9.4</b>	<b>Auswertung der Buchführung 544</b>
9.3.1	Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung 514	9.4.1	Korrektur des Abschlusses 544
9.3.2	Eröffnungsbilanz 514	9.4.2	Kennzahlen der Rentabilität (Erfolgsanalyse) 546
9.3.2.1	Abgrenzung zwischen Betriebsvermögen und Privatvermögen 515	9.4.2.1	Ordentliches Betriebseinkommen 546
9.3.2.2	Erfassung des Vermögens (Inventur) 515	9.4.2.2	Faktorentlohnung und Unternehmergewinn 546
9.3.2.3	Gliederung der Bilanz 516	9.4.2.3	Gesamtrentabilität 548
9.3.2.4	Bewertungsgrundsätze 516	9.4.3	Kontrolle der Stabilität 549
9.3.2.5	Abschreibungsmethoden 517	9.4.3.1	Ordentliche Eigenkapitalbildung 549
9.3.2.6	Bewertung des Vermögens 518	9.4.3.2	Gewinnrate 551
9.3.3	Laufende Buchführung 524	9.4.3.3	Eigen- und Fremdkapitalanteil 552
9.3.3.1	Verfahren der laufenden Buchführung 524	9.4.3.4	Fremdkapitaldeckung 553
9.3.3.2	Sammeln, Ordnen und Aufbewahren der Belege 524	9.4.4	Kontrolle der Liquidität 553
9.3.3.3	Buchen der Geschäftsvorfälle	9.4.4.1	Zeitpunkt-Liquidität 553
	Buchen im Geldbericht 525	9.4.4.2	Zeitraum-Liquidität 554
9.3.3.4	Buchen der Umsatzsteuer 526	9.4.4.3	Kapitaldienstgrenze und Kapitaldienstreserve 554
9.3.3.5	Buchungen zur Abgrenzung des Wirtschaftsjahres 527	9.4.4.4	Abschreibungsgrad 557
9.3.3.6	Sonderposten mit Rücklageanteil und sonstige Sonderposten 532	9.4.4.5	Cashflow 557
9.3.4	Jahresabschluss 537	9.4.4.6	Theoretische Tilgungsdauer 559
9.3.4.1	Inventur am Ende des Wirtschaftsjahres 537	9.4.4.7	Kapitalfluss-Rechnung 559
		9.4.5	Weitere Bilanzkennzahlen 560
		9.4.6	Betriebsvergleich Betriebszweigabrechnung 561
		9.4.6.1	Betriebsvergleich 561
<b>9.5</b>	<b>Statistische Auswertungen zur Einkommensentwicklung 565</b>	9.5.1	Betriebstypisierung und Betriebsklassifizierung 565

9.5.2	Methoden der Wertermittlung in der Agrarstatistik 569	11.1.5	Rahmenbedingungen für die landwirtschaftliche Produktion 595
9.5.3	Klassifikation von landwirtschaftlichen Betrieben 569	11.1.6	Unternehmeraufgaben 598
<b>9.6</b>	<b>Einkommensherkunft und Einkommensverwendung 570</b>	<b>11.2</b>	<b>Produktionsfaktoren 600</b>
9.6.1	Die Lebenshaltung 571	11.2.1	Bewertungsverfahren und Kosten des Faktoreinsatzes 601
9.6.1.1	Funktions- und Arbeitsbereiche des Haushalts 571	11.2.2	Güter 605
9.6.1.2	Haushaltsformen 572	11.2.2.1	Boden 605
9.6.1.3	Personen im Haushalt 572	11.2.2.2	Gebäude und bauliche Anlagen 616
9.6.1.4	Wirtschaften im Haushalt 573	11.2.2.3	Maschinen und Geräte 617
9.6.2	Haushalts-Buchführung 575	11.2.2.4	Dauerkulturen 620
9.6.3	Vorausschauende Aufwandsplanung 577	11.2.2.5	Vieh 620
		11.2.2.6	Umlaufvermögen 623
		11.2.3	Dienste 625
		11.2.3.1	Arbeit und Arbeitskräfte 626
		11.2.3.2	Dienstleistungen 629
		11.2.4	Rechte 630

## 10

### Arbeitslehre und Personalmanagement

#### 10.1 Arbeitslehre 579

10.1.1	Die menschliche Arbeit 580
10.1.1.1	Arbeit und ihre Formen 580
10.1.1.2	Arbeitszeitorganisation 582
10.1.1.3	Ermittlung des Arbeitszeitaufwandes 582
10.1.2	Arbeitsanalyse 584

#### 10.2 Personalmanagement 587

#### 11.3 Wirtschaftlichkeit des Produktionsmitteleinsatzes 631

11.3.1	Produktivität 631
11.3.2	Intensität 632
11.3.3	Wirtschaftlichkeit – Rentabilität 632
11.3.4	Kostenentwicklung in Abhängigkeit vom Produktionsumfang 634
11.3.4.1	Gesetz des abnehmenden Ertragszuwachses 635
11.3.4.2	Gesetz der abnehmenden Stückkosten (Kostendegression) 639
11.3.5	Minimalkosten-Kombination 642

#### 11.4 Investition und Finanzierung 643

11.4.1	Investitionsplanung und Kapitaleinsatz 644
11.4.2	Finanzierungsanlässe 646
11.4.3	Finanzierungsarten 646
11.4.4	Formen der Fremdfinanzierung 648
11.4.4.1	Kurzfristige Kredite 648
11.4.4.2	Mittel- und langfristige Kredite 650
11.4.4.3	Sonderformen der Fremdfinanzierung in landwirtschaftlichen Unternehmen 654
11.4.5	Voraussetzungen der Kreditgewährung durch Banken 655

## 11

### Landwirtschaftliche Betriebslehre

#### 11.1 Grundlagen 591

11.1.1	Wirtschaftlichkeitsprinzip 591
11.1.2	Unternehmensziele 591
11.1.3	Wirtschaftseinheiten 593
11.1.4	Leistungs-Kosten-Rechnung 593

11.4.5.1	Kreditsicherung	655	11.6.6.1	Ausgangssituation	682
11.4.5.2	Kreditwürdigkeitsprüfung	656	11.6.6.2	Ermitteln der wirtschaftlichen Ergebnisse für die Ausgangssituation	683
11.4.5.3	Darlehenskonditionen	658	11.6.6.3	Bewertung der Ausgangssituation	688
11.4.6	Dynamische Investitionsrechnung	659	11.6.6.4	Einkommensreserven	691
11.4.6.1	Kapitalwertmethode	660	11.6.6.5	Überlegungen zur Festlegung von alternativen Ziel-Lösungen	692
11.4.6.2	Annuitätenmethode	660	11.6.6.6	Erarbeiten eines Betriebskonzeptes für die künftige Betriebsorganisation	692
11.4.6.3	Interne-Zinsfuß-Methode	661	11.6.6.7	Exemplarische Darstellung von Berechnungsergebnissen	693
11.4.6.4	Pay-Off-Methode	661	11.6.6.8	Ergebnisdarstellung und Diskussion	695
11.4.7	Finanzierungsfehler	662			
<b>11.5</b>	<b>Rechnungssysteme in der betriebswirtschaftlichen Betrachtung des landwirtschaftlichen Unternehmens</b>	<b>664</b>			
11.5.1	Planungsrechnung mit Deckungsbeitrag	664			
11.5.1.1	Deckungsbeitrags-Rechnung	664			
11.5.1.2	Aufbau und Inhalt der Deckungsbeitrags-Rechnung	664			
11.5.1.3	Die Deckungsbeitrags-Rechnung als Instrument der Betriebsplanung	664			
11.5.1.4	Äquivalenzpreise und -erträge	665			
11.5.1.5	Verfahrensbezogene Investitionsrendite	667			
11.5.2	Betriebszweig-Abrechnung	667			
11.5.2.1	Rechenansatz der Betriebszweig-Abrechnung	667			
11.5.2.2	Aufbau, Inhalt, Positionen der Betriebszweig-Abrechnung	669			
<b>11.6</b>	<b>Gesamtbetriebliche Planungsrechnungen</b>	<b>670</b>			
11.6.1	Planungsprozesse	670			
11.6.2	Planungsmethoden	672			
11.6.3	Struktur der Programmplanung und Vorgehensweise	673			
11.6.4	Kennwerte zur Beurteilung der aktuellen und künftigen Betriebsorganisation	673			
11.6.4.1	Rentabilität	673			
11.6.4.2	Stabilität	677			
11.6.4.3	Liquidität	680			
11.6.4.4	Weitere Faktoren	681			
11.6.5	Erarbeiten der Produktionsverfahren bzw. Kosten und Datenabgleich	682			
11.6.6	Fallbeispiel zur Anwendung der Programmplanung	682			
			<b>12</b>	<b>Unternehmensführung</b>	
				<b>12.1</b>	<b>Grundlagen 701</b>
				12.1.1	Bereiche und Aufgaben der Unternehmensführung 701
				12.1.1.1	Anforderungen an die Unternehmensführung 702
				12.1.1.2	Unternehmenspolitik 702
				12.1.2	System der Unternehmensführung 703
				12.1.3	Unternehmensziele 704
				12.1.3.1	Zielbildung und Zielsysteme 704
				12.1.3.2	Bewertung und Gewichtung 705
				12.1.3.3	Geschäfts- und Funktionsbereichsziele 706
				<b>12.2</b>	<b>Strategische Unternehmensführung (Strategisches Management) 707</b>
				12.2.1	Struktur und Ablauf 708
				12.2.2	Umwelt- und Unternehmensanalyse 709
				12.2.3	Geschäftsbereichs- bzw. Wettbewerbsstrategie 713
				12.2.4	Strategien in landwirtschaftlichen Unternehmen und Auswahl von Strategien 717
				12.2.5	Strategieumsetzung 717
				12.2.6	Strategische Kontrolle 718

12

## Unternehmensführung

12.1 Grundlagen 701

- 12.1.1 Bereiche und Aufgaben der Unternehmensführung 701
    - 12.1.1.1 Anforderungen an die Unternehmensführung 702
    - 12.1.1.2 Unternehmenspolitik 702
    - 12.1.2 System der Unternehmensführung 703
    - 12.1.3 Unternehmensziele 704
      - 12.1.3.1 Zielbildung und Zielsysteme 704
      - 12.1.3.2 Bewertung und Gewichtung 705
      - 12.1.3.3 Geschäfts- und Funktionsbereichsziele 706

## 12.2 Strategische Unternehmens- föhrung (Strategisches Management) 707

- 12.2.1 Struktur und Ablauf 708
  - 12.2.2 Umwelt- und Unternehmensanalyse 709
  - 12.2.3 Geschäftsbereichs- bzw. Wettbewerbsstrategie 713
  - 12.2.4 Strategien in landwirtschaftlichen Unternehmen und Auswahl von Strategien 717
  - 12.2.5 Strategieumsetzung 717
  - 12.2.6 Strategische Kontrolle 718

<b>12.3</b>	<b>Chancen- und Risikomanagement als Bestandteil der Unternehmensführung 718</b>	13.1.2	Erfolgsfaktoren im Marktfruchtbau 751
12.3.1	Identifikation von Risiken 718	13.1.3	Kriterien zur Wahl der Kulturen 757
12.3.2	Risikomanagement 719	13.1.4	Betriebliche Entwicklung 759
12.3.3	Risikotragfähigkeit 721	13.1.4.1	Pacht von Ackerflächen 759
		13.1.4.2	Bau eines Getreidelagers 759
		13.1.5	Betriebszweig-Abrechnung im Marktfruchtbau 761
<b>12.4</b>	<b>Erfolgssicherung in landwirtschaftlichen Unternehmen 721</b>	<b>13.2</b>	<b>Futter und Energiepflanzenbau 763</b>
12.4.1	Strategien auf Unternehmensebene 721	13.2.1	Ackerfutterbau 763
12.4.2	Zielorientiertes Wachstum durch Aktivierung eigener Potenziale 722	13.2.1.1	Silomais 764
12.4.2.1	Flächenaufstockung durch Pacht 723	13.2.1.2	Ackergras, Kleegras und Luzerne 766
12.4.2.2	Flächenaufstockung durch Grundstückskauf 725	13.2.1.3	Getreide Ganzpflanzen-Silage 767
12.4.2.3	Arbeitserledigung 727	13.2.2	Dauergrünland 767
12.4.3	Zielorientiertes Wachstum durch Kooperation 727	13.2.2.1	Schnittnutzung 768
12.4.3.1	Kooperationsformen 728	13.2.2.2	Mähweidenutzung 771
12.4.3.2	Maschinengemeinschaften 730	13.2.2.3	Weidenutzung 771
12.4.3.3	Bewirtschaftungsvertrag 731	13.2.2.4	Ökologischer Landbau 771
12.4.3.4	Betriebszweig-Kooperation nach § 51a Bewertungsgesetz 733	13.2.3	Kulturpflanzen für die energetische Verwertung 773
12.4.3.5	Betriebszweig-Gemeinschaft 734	13.2.3.1	Kenngrößen der Wirtschaftlichkeit des Energiepflanzenbaus 773
12.4.4	Zielorientiertes Wachstum durch Fusion 737	13.2.3.2	Zwischenfrucht- und Zweitfruchtabbau 773
<b>12.5</b>	<b>Risikovorsorge und Krisenmanagement 738</b>	13.2.3.3	Hauptfruchtanbau 775
		13.2.3.4	Energiemaïs 775
		13.2.3.5	Energierrüben 777
		13.2.3.6	Ackergras und Kleegras 777
		13.2.3.7	Sorghum-Arten 778
		13.2.3.8	Grünroggen 778
		13.2.3.9	Getreide-Ganzpflanzensilage 778
		13.2.3.10	Dauergrünland als Substratquelle 778

## 13

### Wirtschaftlichkeit der Produktionsverfahren

<b>13.1</b>	<b>Marktfruchtbau 741</b>	<b>13.3</b>	<b>Erzeugung Nachwachsender Rohstoffe 779</b>
13.1.1	Wirtschaftlichkeit in ausgewählten Produktionsverfahren 742	13.4	<b>Stromerzeugung aus Biogas 781</b>
13.1.1.1	Getreide 742	13.4.1	Branchenentwicklung 781
13.1.1.2	Mais 745	13.4.2	Wichtige Prozessparameter 781
13.1.1.3	Ölsaaten 746	13.4.3	Substrate 782
13.1.1.4	Körnerleguminosen 747	13.4.3.1	Wirtschaftsdünger 782
13.1.1.5	Kartoffeln 748	13.4.3.2	Nachwachsende Rohstoffe 782
13.1.1.6	Zuckerrüben 751	13.4.3.3	Bioabfälle 785
		13.4.3.4	Substratbedarf 785
		13.4.3.5	Substrat-Bereitstellungskosten 785
		13.4.3.6	Wert des Gärrestes 788

13.4.4	Arbeitszeitbedarf	789	13.6.3	Schweinemast	859
13.4.5	Stromvergütung	790	13.6.3.1	Leistungsmerkmale und ihre ökonomische Gewichtung	859
13.4.6	Wirtschaftlichkeit	792	13.6.3.2	Deckungsbeitrags-Berechnung	862
<b>13.5</b>	<b>Rinderhaltung</b>	<b>798</b>	13.6.3.3	Arbeitsaufwand	865
13.5.1	Milchviehhaltung	798	13.6.3.4	Neubaukosten in der Schweinemast	865
13.5.1.1	Produktionsstruktur	800	13.6.3.5	Vollkostenrechnung	869
13.5.1.2	Wirtschaftlichkeit – allgemeine Aspekte	801	13.6.4	Gegenüberstellung der Wirtschaftlichkeit in der Ferkelerzeugung und Schweinemast	870
13.5.1.3	Wirtschaftlichkeit der Steigerung der Milchleistung und Milchqualität	801	13.6.5	Wirtschaftlichkeit von Ferkelerzeugung und Schweinemast im Ökologischen Landbau	871
13.5.1.4	Einfluss der Rinderrasse	804	<b>13.7</b>	<b>Pferdehaltung</b>	<b>876</b>
13.5.1.5	Futterkosten und Futtereffizienz	804	13.7.1	Pensionspferdehaltung	876
13.5.1.6	Arbeitszeitbedarf und Arbeitsproduktivität	807	13.7.1.1	Betriebliche Voraussetzungen	876
13.5.1.7	Rentabilität von Investitionen	808	13.7.1.2	Haltung von Reitpferden in Pension	877
13.5.1.8	Betriebszweig-Abrechnung in der Milcherzeugung	810	13.7.2	Haltung von Zuchtpferden in Pension	879
13.5.1.9	Milchviehhaltung nach den Richtlinien des Ökolandbaus	814	13.7.3	Haltung von Ruhepferden in Pension	881
13.5.2	Färsenaufzucht und Jungkuhproduktion	818	13.7.4	Pensionspferdehaltung für Freizeitreiter	881
13.5.2.1	Wirtschaftlichkeit der betriebseigenen Färsenaufzucht und Jungkuh-erzeugung	819			
13.5.2.2	Wirtschaftlichkeit der arbeitsteiligen Jungviehaufzucht	821			
13.5.2.3	Wirtschaftlichkeit der Aufstockung der Milchviehhaltung nach Auslagerung der Jungviehaufzucht	824			
13.5.3	Rindermast	826			
13.5.3.1	Bullenmast	827			
13.5.3.2	Spezialisierte Fressererzeugung	834			
13.5.3.3	Färsenmast	837			
13.5.3.4	Mutterkuhhaltung	838			
<b>13.6</b>	<b>Schweinehaltung</b>	<b>842</b>	<b>14</b>	<b>Erwerbskombinationen in landwirtschaftlichen Unternehmen</b>	
13.6.1	Schweinefleischmarkt und Preisentwicklungen	842	<b>14.1</b>	<b>Grundlagen und Einordnung</b>	<b>883</b>
13.6.1.1	Mittelfristige Preisschwankungen	843	14.1.1	Abgrenzung der Diversifizierung	884
13.6.1.2	Kurzfristige Preisschwankungen	845	14.1.2	Bedeutung der Einkommenskombinationen	884
13.6.2	Ferkelerzeugung	846	<b>14.2</b>	<b>Einkommenskombinationen</b>	<b>886</b>
13.6.2.1	Leistungsmerkmale und ihre ökonomische Gewichtung	846	14.2.1	Nebenbetriebe der Landwirtschaft	886
13.6.2.2	Deckungsbeitrags-Rechnung	850	14.2.2	Gewerbeunternehmen und freiberufliche Tätigkeiten	886
13.6.2.3	Arbeitszeitaufwand	850	14.2.3	Der Einstieg in Einkommenskombinationen	886
13.6.2.4	Neubaukosten in der Ferkelerzeugung	853			
13.6.2.5	Vollkostenrechnung	857			

14.2.3.1	Persönliche Voraussetzungen und Voraussetzungen der Unternehmerfamilie	887	14.4.5	Registrierung und EU-Zulassung von Betrieben mit Direktvermarktung	901
14.2.3.2	Standörtliche Voraussetzungen und Marktpotenzial	887	14.4.6	Werbe- und Marketing-Aktivitäten	901
14.2.3.3	Entscheidungssituationen beim Einstieg in Einkommenskombinationen	888	14.4.7	Wirtschaftlichkeitsberechnung	901
14.2.3.4	Effekte der Bewirtschaftung von Einkommenskombinationen	888	14.4.8	Entwicklungserspektiven bei der Direktvermarktung	903
14.2.4	Wirtschaftlichkeit	889	<b>14.5</b>	<b>Bauernhofgastronomie</b>	<b>904</b>
<b>14.3</b>	<b>Urlaub auf dem Bauernhof</b>	<b>890</b>	14.5.1	Der Einstieg in die Bauernhofgastronomie	904
14.3.1	Angebotsformen	890	14.5.2	Das Betriebskonzept	905
14.3.2	Anforderungen an das Angebot	890	14.5.3	Betriebsmanagement	906
14.3.3	Qualitätskriterien für das Angebot	891	14.5.4	Wirtschaftlichkeit	906
14.3.4	Management	892	<b>14.6</b>	<b>Photovoltaik</b>	<b>909</b>
14.3.5	Umgang mit den Gästen	892			
14.3.6	Marketing	893			
14.3.7	Erstellung eines Unternehmenskonzeptes »Urlaub auf dem Bauernhof«	894			
<b>14.4</b>	<b>Direktvermarktung bäuerlicher Produkte</b>	<b>898</b>	<b>15.1</b>	<b>Tabellenanhang</b>	<b>916</b>
14.4.1	Bedeutung der Direktvermarktung	898	<b>15.2</b>	<b>Verwendete und weiterführende Literatur</b>	<b>944</b>
14.4.2	Produktangebot	898	15.2.1	Fachliteratur	944
14.4.3	Wirtschaftliche Bedeutung der Direktvermarktung	899	15.2.2	Fachzeitschriften	946
14.4.4	Qualitäts- und Hygienesicherung in der Direktvermarktung	899	<b>15.3</b>	<b>Stichwortverzeichnis</b>	<b>947</b>

## 15

## Anhang