

Inhalt

4	Zu diesem Buch
.....	
8	DER MENSCH-HUND-CODE
10	Artübergreifender Respekt
10	Unterschiedliche Blickwinkel
12	Drama-Queens und Drama-Kings
12	Gemeinsame Rituale
15	Signale im Kontext betrachten
16	Kompliziertes „neues Leben“
16	Neue Herausforderungen
18	Ein Markt im Aufwind
19	Plädoyer für die Belange von Hund und Mensch
19	Von einem Extrem ins andere
19	Brauchen Hunde Artgenossen?
20	Hundkontakte
21	Nicht verhalten geht nicht ...
22	Vorbildfunktion
24	Mischgruppenmodell Mensch-Hund
26	Ehrlichkeit
27	Artgerecht für den Hund ist, ...
30	Erfolgreiche Gruppenbildung
30	Zeit, die keiner mehr hat
32	Mischgruppen
33	Bedürfnisorientierung
34	Konstruierte Diskrepanz
35	Lernen von Wölfen
36	Gruppenstabilität oder Zerfall?
38	Vielschichtige Funktionen
40	Gruppenspezifische Interessen
42	Gute und weniger gute Gruppenführer
42	Anführer
44	Stabilität oder Instabilität

48	Das vielschichtige Thema Bindung
50	Nachteile von Bindung
51	Räumliche Bindung
53	Wunschkonzert „Bindungstreue“
56	Dominanz
57	Bindungstests
62	Hundliche Leinenaggression
63	„Schwieriger“ Hund?
65	Angstaggression
.....	
68	WILDE HUNDERUDEL
70	Hundeverhalten lernen
72	Falsche Klischees
72	Dominanz
73	Genetisch fixierte Rudelstellungen
75	Spiel
76	Beschäftigung
77	Wilde Hunderudel?!
80	Verdammt lang her
80	Territorialverhalten
84	Verhaltensdaten aus dem „Tuscany Dog Project“
84	Eine Großfamilie im wahrsten Sinne
92	Dreistufen-Rangordnungsmodell
97	Territoriale Orientierung
98	Variable Wanderformationen
99	Persönlichkeitsbestimmung
105	Hunderudel in einem „Native-Reservat“
105	Rudelbildung
107	Beobachtungsbefunde
108	Wanderverhalten
108	Fressverhalten
113	Markierverhalten

114	GEMISCHTE PENSIONS- HUNDEGRUPPEN
116	Zusammenleben von Haushunden
116	Grundsätzliche Verhaltenseinsichten
124	Unstimmigkeiten bei der Gruppen- haltung
126	Was ist „hundegerecht“?
126	Meinungsstreit
132	Soziale Gruppen mit Faktor Mensch
132	Kaniden gucken“
134	Dominanzunterschiede nach Alter
136	Persönlichkeitsbedingtes Verhalten
138	Menschlicher Einfluss

140	MENSCH-HUND- GRUPPEN-CODE
142	Methodendschungel
144	Abkehr von der Natur
148	Verantwortung tragen

150	DER DSCHUNGEL DER HUNDESZENE
152	Hundehalter im „Haifischbecken“
152	Im Zweifel „nicht für den Angeklagten“
154	Der psychologische Kompass
156	Umgang mit Scharlatanen
159	Scharlatane erkennen
160	So gehen Scharlatane vor
161	Sei kein Opfer!
162	Gewinner oder Verlierer?
164	Schlussgedanken

168	SERVICE
169	Quellenverweise
170	Literatur
174	Register