

Inhalt

Vorwort	5
Was versteht man unter Controlling?	7
Operatives Controlling – Strategisches Controlling	15
Schnittstellen von Controlling und Finanz- und Rechnungswesen	19
Anforderungsprofil an Controller/-innen	25
Diese Instrumente sollten Controller/-innen mindestens beherrschen	29
Aufbau eines aussagefähigen Informationssystems im Controlling (Reporting)	29
Entscheidungsorientierte Kosten- und Leistungsrechnung (KLR) als Hauptbedingung für erfolgreiches Controlling	32
Soll-Ist-Vergleiche	50
Abweichungsanalysen und Erwartungsrechnungen (Forecasts)	55
Kennzahlensysteme	60
Instrumente zur Schwachstellenanalyse/Kostensenkung durch Controlling	75
Benchmarking	75
Grundlagenanalyse	79

ABC-Analysen	81
Zoom®-Organisationsklimauntersuchung	83
Zero-Base-Budgeting (ZBB)	87
Frühwarnsysteme im Controlling	91
GAP-Analyse (Strategische Lücke)	92
Portfolioanalysen	95
Produkterfolgsanalysen	102
SWOT-Analysen	105
Controlling in einzelnen Unternehmensbereichen	109
Abschließende Bemerkungen	113
Literaturhinweise zu den einzelnen Abschnitten	115
Stichwortverzeichnis	119
Die Autoren	121