

INHALT

VORWORT: DER HANDLAUF	6
DIE JUGEND VON HEUTE	11
Die Generation Y ...	12
... bestimmt die Arbeitswelt von morgen	42
Fazit: Nichts bleibt, wie es war	47
EXKURSION: Wir bilden uns dämlich	50
DIE DEMOGRAFISCHE SITUATION	55
Die Fünf-Generationen-Gesellschaft	56
Uns gehen die Jungen aus	60
Der Generationenblick auf die Arbeitswelt	69
Demografie mal anders betrachtet	87
Fazit: Der junge Mindset entscheidet	90
UNSERE ARBEITSWELT IM WANDEL	93
Manufaktur, Massenmärkte und ein globaler Marktplatz	94
Die Transformation	95
Der Fluch der Hierarchie	104
Das Dilemma der Effizienzinnovation	116
Fazit: Mehr zusammen als geteilt	126
EXKURSION: Die miserable Gründerkultur	129

FÜHRUNG IM PARADIGMENWECHSEL	135
Die alte Führungsschule ...	136
... rückt soziales Verhalten in den Hintergrund	145
Führung steht vor einem Paradigmenwechsel	150
Junge Teams handeln	161
Fazit: Führung muss sich ändern – für Jung und Alt	175
 DIE MITARBEITER VON MORGEN	 179
Lebensläufe der neuen Generation	180
Neue Anforderungen an Arbeitgeber ...	188
... an Arbeit ...	196
... und an Mitarbeiter	206
Fazit: Besserer Umgang mit Talenten	208
 EXKURSION: Schattenseiten der Neuen Arbeitswelt	 211
 ATTRAKTIVITÄT ALS ARBEITGEBER	 217
Die meisten Probleme sind hausgemacht	218
Interne Attraktivität	221
Attraktivität gut vermarkten	234
Dauerbrenner bleiben	241
Fazit: Der 360°-Blick entscheidet	242
 EPILOG. SPINNEN WIR DOCH MAL RUM ...	 245
 ANHANG	 251
Danksagung	252
Quellen	253
Stichwortverzeichnis	259
Über die Autorin	265