

Inhaltsverzeichnis

Teil I Informationstechnologien

1	Der digitale Wandel – Herausforderung für die bayerische Wirtschaft . .	3
	Ilse Aigner	
2	Führung in Zeiten der Digitalen Transformation – Der digitale Wandel und seine Wirkung auf die moderne Führung eines Unternehmens	13
	Achim Berg	
3	Die Entdeckung des Neuen	19
	Ulrich Dietz	
4	Die neue sozial-digitale Marktwirtschaft	29
	Alexander Dobrindt	
5	Die öffentliche Hand – Kunden für IT-Dienstleister	35
	Georg Fahrenschon	
6	Der Wachstumsturbo IT im Kontext des ökonomischen Paradigmenwechsels	41
	Roland A. Fleck	
7	Anforderung an ein modernes Buchhaltungssystem aus steuerrechtlicher Sicht	63
	Stephan Götzl	
8	Die Bedeutung der Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) für die Industrie der Zukunft	73
	Ulrich Grillo	
9	Lage und Herausforderungen der Cyber-Sicherheit in Deutschland . . .	83
	Michael Hange	
10	Cybersecurity for an Open, Safe and Secure Cyberspace in Europe . . .	91
	Udo Helmbrecht	

11	Wege in ein digitales Wirtschaftswunder. Mobile & Cloud First: Wie die digitale Transformation Geschäftsmodelle, Arbeitswelt und Privatleben verändert	101
	Christian P. Illek	
12	Vertrauen – die Währung der digitalen Wirtschaft	115
	Michael Kleinemeier	
13	Big Data Analytics: Besser als der Blick in die Glaskugel – Daten sind das Öl des 21. Jahrhunderts	123
	Martina Koederitz	
14	Die Bedeutung der Informationstechnologie für die Wirtschaft im Spannungsfeld mit den Rechten der Nutzer und Kunden	131
	Sabine Leutheusser-Schnarrenberger	
15	Kundenintegration im Softwareentwicklungsprozess	139
	Walter Lösel und Henning Gulden	
16	Das digitalisierte Kontrollorgan?	149
	Peter Mertens	
17	Digitale Infrastruktur als Basis für einen optimalen Informationsfluss . .	163
	René Obermann und Markus Weiß	
18	Datenverarbeitung ohne Papier – von der ersten Mail bis zu Big Data . .	179
	Bernhard Rohleder	
19	Die strategische Betrachtung eines neuen Preis- und Lizenzmodells in der Softwarebranche	187
	Eckhard Schwarzer	
20	Software verändert die Welt: Die Zukunft gehört dem digitalen Unternehmen	207
	Karl-Heinz Streibich	
21	Es ist genau so – oder auch genau anders!?	215
	Klaus L. Wübbenhorst	
22	Cybercrime als Herausforderung für die Internetgesellschaft	229
	Jörg Ziercke	
23	Herausforderungen der Digitalisierung für Wirtschaft und Gesellschaft	243
	Brigitte Zypries	

Teil II Der steuerberatende Berufsstand

24	Auswirkungen legislativer Vorgaben auf Software-Migrationsprojekte im kaufmännischen Bereich	253
	Christian Bär und Michael Hau	
25	Das Baetge-Bilanz-Rating in der Unternehmens- und Steuerberatung sowie in der Wirtschaftsprüfung	263
	Jörg Baetge, Alexander Flügel und Jan Conrad	
26	E-Bilanz: Herausforderungen und Erfahrungen	287
	Manfred Dehler und Lars Meyer-Pries	
27	Abschied vom Papierarchiv – Steuerberater schaffen Grundlage zum rechtssicheren ersetzenden Scannen und leisten damit einen Beitrag zur Entbürokratisierung	309
	Richard Deußen	
28	Steuerberater und Wirtschaftsprüfer als Coaches ihrer Mandanten bei Unternehmensführung und IT-Sicherheit	319
	Harald Elster	
29	Vergleich von Bilanzratings	329
	Josef Fischer und Andreas T. Fischer	
30	Faszination Steuerberatung: Leitbild und Informationstechnologie – Grundpfeiler der Steuerberatung	343
	Klaus Heilgeist	
31	Abschlussanalyse 4.0	359
	Klaus Henselmann	
32	Software zur Unternehmensbewertung. Was leistet die Software und was wird vom Anwender erwartet?	371
	Volker H. Peemöller	
33	Datenschutz und Datensicherheit im steuerberatenden Berufsstand – Wegbereiter oder Bremse?	381
	Simone Pfeffer und Silke Stein	
34	IT-Prüfung als Entwicklungspotenzial für den Abschlussprüfer	395
	Bernd Rödl und Bernd Keller	
35	Der Innovationsbeitrag der IT für das Rechnungswesen	405
	August-Wilhelm Scheer	

36	Vertrieb über das Internet als Ansatzpunkt zur Steuerplanung bei reinem Inlandsgeschäft	413
	Wolfram Scheffler	
37	Die „Vollmachtsdatenbank“ (VDB) als Bindeglied zwischen Berufsstand und Exekutive	427
	Dirk Schmale	
38	Die elektronische Kommunikation zwischen Steuerbürger, seinem Berater und der Finanzverwaltung: Anmerkungen zum Diskussionsentwurf „Modernisierung des Besteuerungsverfahrens“ . . .	437
	Hartmut L. Schwab und Annamaria Scaraggi-Kreitmayer	
39	Genossenschaftliche MemberValue-Strategien für Cloud-Lösungen . . .	447
	Theresia Theurl	
40	„Digitalisierung des Besteuerungsverfahrens – Herausforderung für den Berufsstand?“	463
	Horst Vinken	
41	Der Ehrbare Kaufmann: Tradition und Verpflichtung	481
	Dirk von Vopelius	
42	Online-Seminare im Kanzleiumfeld: Substitut oder Add-On?	491
	Markus Weiß, Christian Bär, Andreas T. Fischer und Henning Gulden	
43	Die Software als Buchhalter – Das Berufsbild des Buchhalters in 10 Jahren	507
	Manfred Wesonig	
 Teil III Die DATEV eG		
44	Die Stellung der DATEV als IT Dienstleister für den steuerberatenden Beruf	517
	Harald Grürmann	
45	Hochschulen und Wirtschaft – Plädoyer für ein unverkrampftes Miteinander	527
	Karl-Dieter Gröske	
46	Was wir in den Jahren 1972 bis 2014 von DATEV gelernt haben	537
	Masaharu Iizuka	

47	Deutschland wird nur mit Mühe digital – die DATEV ist es schon lange .	565
	Carsten Knop	
48	Die DATEV mit Prof. Kempf an der Spitze: Wichtiger Impulsgeber für die Metropolregion Nürnberg	573
	Ulrich Maly	
49	Vom Lochstreifen in die Cloud	581
	Robert Mayr	
50	Wege zur Gewinnung geeigneten IT-Nachwuchses am Beispiel der DATEV eG	591
	Matthias Nitsche und Tobias Wagner	
51	Vom Gründervater zum Manager: Ein Beispiel für eine gelungene Stabübergabe und Unternehmensentwicklung	609
	Siegbert Rudolph	
52	Die OS/2-Story	617
	Wolfgang Schumacher	
53	Mehrwert eines Lebensabschnitts	627
	Reinhard Verholen	