

Inhalt

1	Einleitung	11	3.1.6	Datenkooperation	43
2	Analyse, Stand der Technik und Forschung	11	3.1.7	Strategiekooperation	46
2.1	Kollektive Verkehrslenkung und individuelle Navigation	11	3.1.8	Dynamisierung der Datenbereitstellung	50
2.1.1	Kollektive Verkehrslenkung	11	3.2	Technisches Konzept	51
2.1.2	Individuelle Navigation	14	3.2.1	Strategieaustausch zwischen Akteuren des Verkehrsmanagements	51
2.2	Erkenntnisse aus Forschungsprojekten und Initiativen	16	3.2.2	Datenbereitstellung für Navigationsdienste	53
2.2.1	Zuständigkeitsübergreifendes Strategiemangement	16	3.2.3	Schnittstellen für den Strategieaustausch	53
2.2.2	Strategiekonformes Routing	18	3.2.4	Strategieeinbindung in die Navigation	55
2.3	Rahmenbedingungen	22	4	Validierung	56
2.3.1	Rechtsgrundlagen und Zuständigkeiten	22	4.1	Ablauf der Pilotphase	56
2.3.2	Vertragliche Regelungen zur Datenüberlassung	23	4.1.1	Vor-Untersuchung im Rahmen der IAA	56
2.4	Technische Standards, Richtlinien und Hinweis-papiere	24	4.1.2	Verarbeitung aktueller Strategiemeldungen	60
2.4.1	Übersicht	24	4.2	Verfahren und Kenngrößen der Validierung	61
2.4.2	Kollektive Netzbeeinflussung	24	4.2.1	Leitfragen der Untersuchung	61
2.4.3	Strategieentwicklung	25	4.2.2	Technischer Informationstransport	62
2.4.4	System- und Kommunikationslösungen	27	4.2.3	Umsetzung durch individuelle Empfehlungen im Navigationsdienst	63
2.4.5	Referenzierungsmethoden	29	4.2.4	Akzeptanz im Fahrerverhalten	63
3	Strategisches und technisches Konzept	30	4.2.5	Gesamtwirkung im Netz	63
3.1	Strategisches Konzept	30	5	Ergebnisse	64
3.1.1	Ziel und Methodik	30	5.1	Validierung des technischen Konzeptes	64
3.1.2	Wertschöpfungskette, Rollen und Akteure	31	5.1.1	Umsetzung der DATEX-II-Erweiterung und Ertüchtigung der technischen Systeme	64
3.1.3	Anforderungen aus Betreiber-, Dienstleister-, Rundfunk- und Fahrersicht	34	5.1.2	Erkenntnisse aus der technischen Validierung	65
3.1.4	Abgrenzung der Problemlage	36	5.2	Validierung des Nutzens der Kooperation	66
3.1.5	Analyse von Kooperationspotenzialen in typischen Verkehrssituationen	38	5.2.1	Konzeptionelle Beschreibung der Validierungsszenarien	66

5.2.2	Nutzen der Kooperation aus Sicht des öffentlichen Verkehrs- managements	71
5.2.3	Nutzen der Kooperation aus Sicht der individuellen Navigations- dienste	74
5.2.4	Ergebnisse des Strategieforums	75
6	Fazit und Ausblick	76
7	Literatur	78