

Inhalt

Wertschöpfung – Rätsel oder Täuschung?	7
I. Geld und Geldkapital	
1. Allgemeines Äquivalent und sich verwertender Wert	9
2. »Geldmarkt«	13
3. Leihkapital und Zins	13
4. Wertpapiere, Kurse und fiktives Kapital	16
II. Mehrwert und Mehrgeld	
1. Geld heckt Geld?	20
2. Entsgagen	21
3. Zirkulation und Mehrwert	23
4. Produktion und Mehrwert	27
<i>4.1 Objektiver und subjektiver Wert (28)</i>	
<i>4.2 Produktionsfaktoren und Wert (31)</i>	
5. Ware Arbeitskraft	34
<i>5.1 Wert der Ware Arbeitskraft (35)</i>	
<i>5.2 Gebrauchswert der Ware Arbeitskraft (37)</i>	
<i>5.3 Wesen des Mehrwerts (40)</i>	
6. Produktive und unproduktive Arbeit	41
7. Woher kommt das Geld für den Mehrwert?	44

III. Mehrwertschöpfung und Mehrwertrate	
1. Konstantes und variables Kapital	48
2. Mehrwertrate und Wertstruktur der Ware	49
3. Absoluter Mehrwert	50
4. Relativer Mehrwert	53
5. Extramehrwert und die »relative Produktivität«	55
6. Jahresmasse und Jahresrate des Mehrwertes	58
7. Fehlerhafte Messung der volkswirtschaftlichen Wertschöpfung	61
IV. Mehrwert und Profit	
1. Kostpreis und Profit	63
2. Profitrate und ihre Bestimmungsfaktoren	64
3. Marktwert und Marktpreis	70
4. Durchschnittsprofit und Produktionspreis	77
5. Wert und Produktionspreis	86
6. Monopolprofit und Monopolprofitrate	88
V. Fall oder Anstieg der Profitrate	
1. Gesetz des tendenziellen Falls der Profitrate	91
2. Widerlegungsversuche	96
2.1 Organische Zusammensetzung (97)	
2.2 Wertzusammensetzung des Kapitals und Mehrwertrate (105)	
2.3 Kostenkriterium, Kapitalumschlag und Profitraten (111)	
3. Profitrate und Krise	125
Literatur	131