

# Inhalt

Ludwig M. Eichinger

**Praktiken: etwas Gewissheit im Geflecht der alltäglichen Welt — VII**

Arnulf Deppermann/Helmuth Feilke/Angelika Linke

**Sprachliche und kommunikative Praktiken: Eine Annäherung  
aus linguistischer Sicht — 1**

## Praktiken der leiblich-verbalen Interaktion

Margret Selting

**Praktiken des Sprechens und Interagierens im Gespräch aus der Sicht  
von Konversationsanalyse und Interaktionaler Linguistik — 27**

Jürgen Streeck

**Gestische Praxis und sprachliche Form — 57**

Anja Stukenbrock

**Deiktische Praktiken: Zwischen Interaktion und Grammatik — 81**

Stephan Habscheid

**Handeln in Praxis. Hinter- und Untergründe situierter  
sprachlicher Bedeutungskonstitution — 127**

Wolfgang Imo

***Im Zweifel für den Zweifel: Praktiken des Zweifelns — 153***

Susanne Günthner/Katharina König

**Kommunikative Gattungen in der Interaktion:  
Kulturelle und grammatische Praktiken im Gebrauch — 177**

Axel Schmidt

**Am Rande der Praktik – Körperliche Eigendynamiken und ihre  
Funktionalisierung am Beispiel von Reality-TV — 205**

Hubert Knoblauch/René Tuma

**Praxis, kommunikatives Handeln und die Videoanalyse  
der Videoanalyse — 229**

## Textuelle Praktiken

Helmuth Feilke

**Literale Praktiken und literale Kompetenz — 253**

Michael Beißwenger

**Praktiken in der internetbasierten Kommunikation — 279**

Joachim Scharloth

**Praktiken modellieren: Dialogmodellierung als Methode  
der Interaktionalen Linguistik — 311**

Jannis Androutsopoulos

**Mediatisierte Praktiken: Zur Rekontextualisierung von  
Anschlusskommunikation in den Sozialen Medien — 337**

Juliane Schröter

**Vom Handeln zur Kultur. Das Konzept der Praktik in der Analyse  
von Verabschiedungen — 369**

Doris Tophinke

**„In den tiefsten Winkeln unserer Betonwälder tanzten die Namen  
ein farbenfrohes Fest und wir tanzten mit bis in die Morgenstunden“ –  
Zur praktischen Kultur des Szene-Graffiti — 405**

Daniel Perrin

**Vom vielschichtigen Planen. Textproduktions-Praxis empirisch  
erforscht — 431**

Thomas Gloning

**Neue mediale Formate und ihre kommunikative Nutzung in der  
Wissenschaft. Fallbeispiele und sieben Thesen zum  
Praktiken-Konzept, seiner Reichweite und seinen Konkurrenten — 457**