

Inhaltsverzeichnis

Vorwort..... V

AbbildungsverzeichnisXIII

Tabellenverzeichnis.....XV

1 Einleitung..... 1

2 Nutzenorientierte Einführung in das Beratungskonzept..... 7

2.1 Grundannahmen und Problemstellung 8

2.1.1 Zugrundeliegende Menschenbilder 8

2.1.2 Grundlegende Problemstellung..... 13

2.2 Nutzenorientierte Methoden zur Analyse von Präferenzen 16

2.2.1 Personenbezogene Präferenzanalyse (Phase 1)..... 20

2.2.2 Situationsbezogene Präferenzanalyse (Phase 2) 28

2.3 Praktisches Fallbeispiel..... 36

2.3.1 Einführung in die Problemstellung 36

2.3.2 Integrative Problemlösungsstrategien (Phase 3) 43

2.3.2.1 Einführung von privaten Regeln und bindenden Vereinbarungen..... 44

2.3.2.2 Bestrafungen oder Belohnungen festlegen und ausführen 45

2.3.2.3 Aneignung von Fakten 46

2.3.2.4 Emotionskontrolle 47

2.3.2.5 Hinzufügen von weiteren Alternativen..... 48

3 Psychologische Beratungskonzepte 51

3.1 Die vier grundlegenden psychologischen Beratungskonzepte 54

3.1.1 Nicht-aktive Beratungskonzepte 56

3.1.1.1 Psychoanalyse 57

3.1.1.2 Klientenzentrierte Therapie 59

3.1.2 Aktive Beratungskonzepte 60

3.1.2.1 Systemische Therapie..... 61

3.1.2.2	Verhaltenstherapie	64
3.2	Wirksamkeit kombinierter Beratungskonzepte	71
3.3	Die Bedeutung der Beratung an Schulen	73
4	Konzepte zur Analyse von (irrationalen) Denk- und Verhaltensweisen	79
4.1	Rational-Emotive Verhaltenstherapie (REVT).....	80
4.1.1	Theorie der REVT	81
4.1.1.1	(Ir-)Rationalität im Sinne der REVT	81
4.1.1.2	Das ABC(DE)-Modell.....	82
4.1.1.3	Rationale versus irrationale Einstellungen (B's).....	84
4.1.2	Praktische Methoden der REVT	88
4.1.3	Wirksamkeit der VT, KVT und REVT in der Schule.....	94
4.2	Das ökonomische Verhaltenskonzept.....	97
4.2.1	Theoretische Grundlagen zum ökonomischen Verhaltensmodell.....	99
4.2.1.1	Begriffsdefinitionen.....	99
4.2.1.2	Menschenbild und kritische Anmerkungen	102
4.2.2	Theoretische Grundlagen zur Spieltheorie.....	104
4.2.2.1	Modellierung von Spielen	106
4.2.2.2	Spielmodellierung in der Beratung.....	109
4.2.2.3	Modellierungsprozess am Fallbeispiel	110
4.3	Weitere Verhaltenskonzepte	117
4.3.1	Soziale Dilemmata.....	117
4.3.1.1	Mehrpersonen-Dilemmata.....	118
4.3.1.2	Einpersonen-Dilemmata	121
4.3.2	Erklärungsansätze zur begrenzten Willenskraft und Selbstkontrolle	131
4.3.2.1	Selbstkontrollprobleme	133
4.3.2.2	Inkonsistente Präferenzen als Erklärungsansatz für Selbstkontrollprobleme.....	134
4.3.2.3	Methoden zur Überwindung von impulsiven Verhalten.....	137
4.3.3	Empirische Verhaltensforschung: Verhaltens- und Neuroökonomie	140
5	Empirische Untersuchung.....	145
5.1	Untersuchungsgegenstand und -design	146
5.1.1	Fragestellungen.....	148
5.1.2	Methoden	150

5.1.2.1	Operationalisierung der Variablen	151
5.1.2.2	Vorgehensweise	165
5.1.2.3	Stichprobe	166
5.2	Ergebnisse	168
5.2.1	Validierung des Inventars zur Messung der kognitiven Rationalität	169
5.2.1.1	Messäquivalenz	169
5.2.1.2	Skalen- und Itemanalyse	177
5.2.1.3	Gütekriterien	178
5.2.2	Zusammenhänge zwischen personen- und situationsbezogenen Konstrukten	183
5.2.2.1	Kognitive Rationalität und irrationale Einstellungen	184
5.2.2.2	Explorative Datenanalyse	189
5.3	Diskussion	201
5.3.1	Kritische Anmerkung zu den Methoden der empirischen Studie	202
5.3.2	Bedeutung der Erkenntnisse für die Beratung	207
6	Integratives Beratungskonzept: praxisbezogener Leitfaden	213
6.1	Einstieg	215
6.2	Persönliche kognitive Voraussetzungen	216
6.3	Problemdefinition und -diagnostik	219
6.4	Problemanalyse	224
6.4.1	Personenbezogene Präferenzanalyse	224
6.4.2	Situationsbezogene Präferenzanalyse	226
6.4.2.1	Inkonsistente Präferenzen als Ursache für klassische Selbstkontrollprobleme	229
6.4.2.2	Instabile Präferenzen als Ursache für implizite Selbstkontrollprobleme	234
6.5	Mittelanalyse: Integrative Problemlösungsstrategien	239
6.6	Materialien (M1 bis M17)	248
6.6.1	Fragebogen zur Erfassung von persönlichen Voraussetzungen (M1)	248
6.6.2	Auswertung der persönlichen Voraussetzungen (M2)	249
6.6.3	Typische Denkweisen (M3)	252
6.6.4	Exkurs zum ABC(DE)-Modell (M4)	253
6.6.5	Exkurs zu irrationalen Gedanken (M5)	254
6.6.6	Priorisierung von Problemen (M6)	256
6.6.7	Auswahl eines Problems (M7)	257
6.6.8	Pro- und Kontra-Liste (M8)	259

6.6.9	Nutzwertanalyse: personenbezogene Präferenzanalyse (M9).....	260
6.6.10	Erweitertes Blanko für die Nutzwertanalyse (M10)	263
6.6.11	Identifikation langfristiger Konsequenzen des Handelns (M11).....	264
6.6.12	Zusammenfassung der Fakten (M12)	265
6.6.13	Hinzufügung von weiteren Alternativen (M13).....	270
6.6.14	Belohnungen festlegen (M14)	271
6.6.15	Gegenwärtige Gewohnheiten oder Rituale neu planen und umsetzen (M15).....	277
6.6.16	Fristen festlegen (M16)	279
6.6.17	Einführung von privaten Regeln und bindenden Vereinbarungen (M17).....	279
7	Zusammenfassung	281
	Literaturverzeichnis	283