
Inhaltsverzeichnis

1 Einführung	1
Literatur	6
2 Verhaltenspsychologische und kognitionswissenschaftliche Betrachtungen	9
2.1 „Mind“ und „Self“	10
2.2 Bewusstseinsprozesse	10
2.3 Entscheidungsprozesse und Lernprozesse	11
2.4 Die „extended mind thesis“	12
2.5 Sprache und (künstliche) Intelligenz	12
2.6 „System 1“ und „System 2“ – Das schnelle Denken und das langsame Denken	13
2.7 Entscheidungsfindung – Kognitive Typologien	14
2.8 Motivation	16
2.9 Intuition	17
2.10 Gibt es ein Unterbewusstsein von Organisationen?	20
Literatur	20
3 Elemente der Infrastruktur einer Organisation – Relevante existierende und erwartbare Technologien	23
3.1 Infrastrukturen von Organisationen	24
3.1.1 „Soft“-Infrastruktur	24
3.1.2 Technische Infrastruktur	26
3.1.3 IKT-Infrastrukturen	26
3.2 Relevante Technologien und Megatrends	29
3.2.1 Entwicklungen der Informations- und Kommunikationstechnologien und ihrer Anwendung	29
3.2.2 Netzwerktechnologien	32
3.2.3 Internet of Things, internet of Everything, Embedded Systems, Sensornetze, Mechatronik	34
3.2.4 Mobile Endgeräte	35

3.2.5	HCI Human Computer Interface, User Experience, Biofeedback	36
3.2.6	Virtual Reality und Augmented Reality	38
3.2.7	„Social Media“ und „Social Business Collaboration“	38
3.2.8	Big Data – Smart Data – Reality Mining – Analytics	41
3.2.9	Simulation	43
3.2.10	Datenschutz und Datensicherheit	45
3.2.11	E-Learning, Gamification	46
3.2.12	Expertensysteme, Decision-Support-Systeme, Wissensmanagement	47
3.2.13	Automation, Robotics	48
3.2.14	Das Realtime Enterprise	50
3.2.15	Künstliche Intelligenz	51
3.2.16	Von der Consulting-Industrie prognostizierte und propagierte Megatrends	58
	Literatur	60
4	Modell einer Organisation – Wirkungsweise des Unterbewusstseins und des Bewusstseins einer Organisation	63
4.1	Das Basiselement: Der/die MitarbeiterIn/die einzelne Person in der Organisation	64
4.2	Der zentrale Baustein der Organisation: Die Organisationseinheit (OE)	70
4.3	Ein weiterer Baustein einer Organisation: Die Arbeitsgruppe	74
4.4	Die Organisation als Ganzes	78
4.5	Kaskadierung des Bewusstseins und des Unterbewusstseins einer Organisation	82
4.6	Die Umwelt der Organisation und ihre Vernetzung in die Organisation, in die Organisationseinheiten und zu den Personen	84
4.7	Infrastruktur der Organisation	88
4.8	Betrachtung des Gesamtmodells	93
	Literatur	94
5	Gestaltung einer Organisation und ihres Unterbewusstseins	95
5.1	Von der Wahrnehmung zur Entscheidung	100
5.1.1	Erweiterte Wahrnehmung	100
5.1.2	Wissen, Gedächtnis und Erinnerung	102
5.1.3	Erkenntnis, Entscheidung und Handlung	104
5.2	Innovation	109
5.2.1	Innovation an sich – fundamentale Innovation	110
5.2.2	Innovation durch Gestaltung der Systeme und der Infrastruktur	113

5.3	Organisation neu denken	149
5.3.1	Kollaboration und „Shareconomy“	149
5.3.2	Kultur und Bewusstsein einer Organisation	151
5.3.3	Organisation neu denken – Ablauforganisation	154
5.3.4	Organisation neu denken – Aufbauorganisation	156
5.3.5	Integriertes Managementsystem als Gerüst und „Betriebssystem“ der Organisation	160
5.3.6	Kultur der Exzellenz	163
5.3.7	Resilienz	163
5.3.8	Die Gestaltung: Wie und wie schnell?	165
5.4	Organisationen als besondere Form von künstlicher bzw. hybrider Intelligenz?	170
	Literatur	176
6	Resümee und Ausblick	179
	Sachverzeichnis	183