

# Inhaltsverzeichnis

Prolog	
Die Vergangenheit formt unsere Identität.....	2
Behr's Historie: Glanzvoll, aber wechselhaft .....	4
Entwicklung und wesentliche Ereignisse .....	6
Die Gründerzeit	
Es begann mit Zucker- und Süßwaren .....	8
Werner Benecke startet durch .....	10
Fehlstart beim Behr's Verlag .....	12
Familie Benecke übernimmt den Behr's Verlag .....	12
Die erste Loseblattsammlung erscheint zum Lebensmittelgesetz .....	14
Die Annoncen-Expedition.....	14
Die Agrarwerbung wird übernommen.....	14
Die Gründergeneration .....	16
Vom Kontakt zum Konzept .....	17
Der „Junior“ .....	17
Das Tagebuch des Lehrlings Graßmann.....	18
Auf eigenem Weg .....	21
Die Tragödie der Familie Benecke .....	22
Der Kaltstart des Juniors	
Die unfreiwillige Nachfolge des „Junior“ .....	23
Die internationalen Maschinenkataloge .....	24
Internationale Zusammenarbeit .....	25
Relaunch von der Marktforschung in das Marketing .....	28
Die Fachzeitschriften und die neue „lebensmitteltechnik“ .....	30
Das Projekt lebensmitteltechnik .....	32
Tretmine „subsidiäre Haftung“ .....	36
Das Schiff kommt wieder flott .....	39
Wer und Was – Die Branchenporträts kommen .....	40
Wer und Was wird europäisch.....	42
Die Wer und Was-Serie.....	43
Kooperation .....	47
Fertigpackungs-VO als Wachstumsmotor.....	48
Goodbye Mister Fertigpackung.....	50
Ausbau der Zeitschriftenbasis .....	52
Aufbruch auch in die Zukunft? .....	53
Eine sinnvolle Ergänzung .....	55
Der „neue“ Behr's Verlag	
Das neue Konzept .....	57
Aller Anfang ist mühsam, aber faszinierend.....	57
Behr's und das Image .....	59
Die Autoren sind der Schlüssel.....	59
Networking .....	62
Zeit für die Branchen .....	63
Behr's Handbücher für die Praxis.....	64
Das indische Milchwunder.....	65
Werden und Wirken des Handbuchs Milch .....	67
Fachwörterbücher, auch für die Branchen .....	68
Behr's Fachwörterbücher .....	71
Bemerkenswerte Produktentwicklung mit der CMA .....	72
Gut essen – Gut trinken .....	72
Die Exportpraxis .....	74
Ausländisches Lebensmittelrecht .....	75

<b>Corporate Design für Behr's und seine Medien .....</b>	<b>78</b>
<b>Mit 74 MB beginnt die digitale Revolution .....</b>	<b>82</b>
Relaunch der Behr's Homepage 2010 .....	84
<b>Unsere Produktentwicklung folgt der Gesetzgebung im Lebensmittelrecht .....</b>	<b>86</b>
Kommentar zum Lebensmittelrecht und die Textsammlung .....	87
„Klein-Rabe-Weiss“ .....	88
Ein Behr's Meilenstein: Kommentar Fertigpackungsrecht .....	91
Europäischer Gerichtshof öffnet den europäischen Warenverkehr .....	91
Lexikon Lebensmittelrecht .....	92
Kennzeichnung: Der Verbraucher rückt mehr in den Fokus .....	93
Wie kam es zum Handbuch Lebensmittelzusatzstoffe? .....	94
Functional Food – neues Thema mit vielen Möglichkeiten .....	96
Functional Food und Behr's .....	97
Das Weißbuch kommt .....	98
Kommentar zum LFGB .....	100
Die Health Claims VO – Behr's war am schnellsten! .....	102
Aktuelle Ergänzung: Kosmetikrecht .....	102
<b>Dank an die Deutsche Einheit .....</b>	<b>103</b>
Auf der Suche nach einer neuen Heimat .....	105
<b>Lizenzen als letztes Mittel .....</b>	<b>108</b>
<b>Käufe zur Programm-Abrundung .....</b>	<b>110</b>
Urban & Fischer: Kleiner Kauf mit großer Wirkung .....	110
Parey: Mehr Technologie für Behr's .....	110
Raabe: Erwerb für das Hygieneportfolio + Gastgewerbe .....	111
Eine freundliche Gabe unseres Partners .....	111
<b>Weka und Deutscher Apotheker Verlag</b>	
<b>Weka: Großer Bruder mit kleiner Beteiligung .....</b>	<b>112</b>
Die Entstehung der „Hygiene-Richtlinien“ .....	114
Vertriebsmarketing 2002–2007 .....	115
<b>Stabwechsel mit dem Deutschen Apotheker Verlag – DAV statt Weka .....</b>	<b>116</b>
Zwei Verlage, die zueinander passen .....	118
<b>Wachstumsmotor Hygiene + QM</b>	
<b>Hygiene + QM: Paradigmenwechsel für Industrie und Wachstumsmotor für Behr's .....</b>	<b>120</b>
Vom Skript zum Loseblattwerk „Mikrobiologische Untersuchung von Lebensmitteln“ .....	122
HACCP erscheint am Horizont .....	123
Handbuch Lebensmittelhygiene – das Konzept und seine Umsetzung .....	124
Hygieneschulungen .....	126
Hygienebewusstsein .....	126
Im Zeichen des Wandels im Lebensmittelrecht .....	130
Qualitätsmanagement als Führungsaufgabe .....	132
Sicherheit wird zum obersten Prinzip .....	133
<b>Fachinformationsdienste begleiten Loseblattsammlungen .....</b>	<b>136</b>
<b>Die „Kompakten“ kommen .....</b>	<b>140</b>
Vom Newsletter zur Kompaktzeitschrift .....	141
<b>Der Weg ins Gesundheitswesen .....</b>	<b>142</b>
Hygieneschulung im Gesundheitswesen .....	144
Palliativ- und Hospizarbeit .....	148
<b>Behr's wird akademisch .....</b>	<b>150</b>
Interview mit Regina Zschaler und Prof. Walther Heeschen .....	151
<b>Unter den Top 100 .....</b>	<b>155</b>
<b>Behr's wird kulinarisch .....</b>	<b>156</b>
<b>Ein grauer Panther im neuen Gewand .....</b>	<b>160</b>
Deutsche Lebensmittel Rundschau .....	162
Alter Schatz – neu poliert .....	163

<b>Behr's Seminare</b>	
<b>Der Durchbruch mit einem revolutionären Medium .....</b>	164
Nachruf auf Dr. Hans Lange.....	165
Pionierarbeit bei Fachveranstaltungen.....	167
Interview mit Prof. Ernst H. Reimerdes .....	168
Sie kamen bei Behr's zu Wort .....	170
Deutsche Einheit .....	171
Europäisch und mehrsprachig.....	172
Behr's Wirtschaftsinformationen.....	173
Up-Sizing: Kongresse, Symposien .....	173
Kooperationen in den Branchen .....	173
Lean Management .....	174
Ein Relaunch bringt neue Vitalität.....	175
Corporate Design .....	176
Die einzelnen Themen .....	176
<b>Lebensmittel- und Hygienericht</b> .....	178
„Lebensmittelrechtliche Beanstandungen“ Entstehungsgeschichte eines Praxisseminars .....	181
Mehr als ein Verlag – Die Behr's Seminare.....	183
<b>Qualitätsmanagement und Lebensmittelsicherheit als Zukunftsaufgabe</b> .....	184
<b>Analytik und Sensorik</b> .....	190
<b>Bedarfsangepasste Lebensmittel im Fokus</b> .....	192
<b>Lebensmittel-Technologie</b> .....	196
<b>Ethik und Umwelt</b> .....	198
<b>Branchenveranstaltungen</b> .....	200
<b>Kosmetik mit PowerPoint</b> .....	201
<b>Die Identität</b>	
<b>Meilensteine für den Erfolg – Gespür oder Strategie?</b> .....	202
Die Identität von Behr's wird die Zukunft gestalten. Die Zukunft wird diese Identität fortschreiben und verändern .....	206
<b>So arbeiten wir bei Behr's</b>	
<b>Unternehmensführung wie ich sie sehe</b> .....	211
Planung lässt den Unternehmer ruhig schlafen .....	214
Vertrieb ist unsere Stärke.....	216
Die Straße der Produktentwicklung ist mit „Leichen“ gepflastert .....	219
Simplify deine Fachsprache! .....	220
Produktbetreuung im vermintem Gelände .....	222
<b>Verlagsentwicklung: Von der Strategie zur Umsetzung</b> .....	226
Wachstum durch Marktdurchdringung und Markterschließung .....	226
Online: ein klares Ja, aber .....	226
Vom Papierlieferant zum Problemlöser.....	227
Ein Verlag produziert nicht nur Bücher.....	227
Vernetzte interne Strukturen .....	228
<b>Mitarbeiterkonzept: Vom Bewerber zum Mitarbeiter</b> .....	230
Einstellung neuer Mitarbeiter.....	230
Bewerbungstrainings für Studenten.....	230
Einarbeitungskonzept für neue Mitarbeiter.....	231
Weiterbildung der Mitarbeiter: Investitionen in die Zukunft .....	231
Vergütung und mehr.....	231
Die Perspektiven der Mitarbeiter.....	231
<b>Controlling: Von den Zahlen zum Unternehmenserfolg</b> .....	232
<b>Kundenbeziehungsmanagement: Vom Verlag zum Kunden</b> .....	234
Datenerfassung und -pflege .....	234
Wissen → Strategie .....	234
Kontaktkanäle.....	235
Homepage .....	235
Messen .....	236
Interaktion .....	236

Technische Datensysteme .....	236
Die Prozesse im Kundenservice und Versandlager .....	237
Mitarbeiter im Kundenbeziehungs-Management.....	237
<b>Produktentwicklung und -management: Von der Idee zum Werk .....</b>	<b>238</b>
<b>Ein Produkt entsteht: Vom Manuskript zum Werk .....</b>	<b>242</b>
Feiern bei Behr's: Alle machen mit .....	245
<b>Seminare: Vom Termin bis zur Veranstaltung .....</b>	<b>246</b>
<b>Wer und Was: Von der Adresse zum Branchenporträt.....</b>	<b>248</b>
Die Wer und Was-Redaktion.....	248
Von der Recherche zum fertigen Produkt.....	248
Mehr als nur Adressbücher.....	249
ZukunftsMusik .....	249
<b>Die Vermarktung: Von der Botschaft zum Werbeerfolg.....</b>	<b>250</b>
<b>EDV: Von Servern und Service .....</b>	<b>252</b>
Hardware .....	252
Software .....	252
Viren.....	252
Datensicherung und Datenschutz.....	252
Kundenservice.....	252
Historie .....	253
<b>Öffentlichkeitsarbeit: Von Public zu Relation .....</b>	<b>254</b>
PR-Planung und PR-Controlling .....	254
Presseaussendungen und Dokumentation .....	254
<b>Personenregister .....</b>	<b>256</b>
<b>Dankeschön .....</b>	<b>260</b>