

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|----|
| Prolog | |
| Die Vergangenheit formt unsere Identität..... | 2 |
| Behr's Historie: Glanzvoll, aber wechselhaft | 4 |
| Entwicklung und wesentliche Ereignisse | 6 |
| Die Gründerzeit | |
| Es begann mit Zucker- und Süßwaren | 8 |
| Werner Benecke startet durch | 10 |
| Fehlstart beim Behr's Verlag | 12 |
| Familie Benecke übernimmt den Behr's Verlag | 12 |
| Die erste Loseblattsammlung erscheint zum Lebensmittelgesetz | 14 |
| Die Annoncen-Expedition..... | 14 |
| Die Agrarwerbung wird übernommen | 14 |
| Die Gründergeneration | 16 |
| Vom Kontakt zum Konzept | 17 |
| Der „Junior“ | 17 |
| Das Tagebuch des Lehrlings Graßmann..... | 18 |
| Auf eigenem Weg | 21 |
| Die Tragödie der Familie Benecke | 22 |
| Der Kaltstart des Juniors | |
| Die unfreiwillige Nachfolge des „Junior“ | 23 |
| Die internationalen Maschinenkataloge | 24 |
| Internationale Zusammenarbeit | 25 |
| Relaunch von der Marktforschung in das Marketing | 28 |
| Die Fachzeitschriften und die neue „Lebensmitteltechnik“ | 30 |
| Das Projekt Lebensmitteltechnik | 32 |
| Tretmine „subsidiäre Haftung“ | 36 |
| Das Schiff kommt wieder flott | 39 |
| Wer und Was – Die Branchenporträts kommen | 40 |
| Wer und Was wird europäisch..... | 42 |
| Die Wer und Was-Serie..... | 43 |
| Kooperation | 47 |
| Fertigpackungs-VO als Wachstumsmotor..... | 48 |
| Goodbye Mister Fertigpackung..... | 50 |
| Ausbau der Zeitschriftenbasis | 52 |
| Aufbruch auch in die Zukunft? | 53 |
| Eine sinnvolle Ergänzung..... | 55 |
| Der „neue“ Behr's Verlag | |
| Das neue Konzept..... | 57 |
| Aller Anfang ist mühsam, aber faszinierend..... | 57 |
| Behr's und das Image | 59 |
| Die Autoren sind der Schlüssel..... | 59 |
| Networking..... | 62 |
| Zeit für die Branchen | 63 |
| Behr's Handbücher für die Praxis..... | 64 |
| Das indische Milchwunder..... | 65 |
| Werden und Wirken des Handbuchs Milch..... | 67 |
| Fachwörterbücher, auch für die Branchen | 68 |
| Behr's Fachwörterbücher | 71 |
| Bemerkenswerte Produktentwicklung mit der CMA..... | 72 |
| Gut essen – Gut trinken | 72 |
| Die Exportpraxis | 74 |
| Ausländisches Lebensmittelrecht | 75 |

| | |
|--|-----|
| Corporate Design für Behr's und seine Medien | 78 |
| Mit 74 MB beginnt die digitale Revolution | 82 |
| Relaunch der Behr's Homepage 2010 | 84 |
| Unsere Produktentwicklung folgt der Gesetzgebung im Lebensmittelrecht | 86 |
| Kommentar zum Lebensmittelrecht und die Textsammlung | 87 |
| „Klein-Rabe-Weiss“ | 88 |
| Ein Behr's Meilenstein: Kommentar Fertigpackungsrecht | 91 |
| Europäischer Gerichtshof öffnet den europäischen Warenverkehr | 91 |
| Lexikon Lebensmittelrecht | 92 |
| Kennzeichnung: Der Verbraucher rückt mehr in den Fokus | 93 |
| Wie kam es zum Handbuch Lebensmittelzusatzstoffe? | 94 |
| Functional Food – neues Thema mit vielen Möglichkeiten | 96 |
| Functional Food und Behr's | 97 |
| Das Weißbuch kommt | 98 |
| Kommentar zum LFGB | 100 |
| Die Health Claims VO – Behr's war am schnellsten! | 102 |
| Aktuelle Ergänzung: Kosmetikrecht | 102 |
| Dank an die Deutsche Einheit | 103 |
| Auf der Suche nach einer neuen Heimat | 105 |
| Lizenzen als letztes Mittel | 108 |
| Käufe zur Programm-Abrundung | 110 |
| Urban & Fischer: Kleiner Kauf mit großer Wirkung | 110 |
| Parey: Mehr Technologie für Behr's | 110 |
| Raabe: Erwerb für das Hygieneportfolio + Gastgewerbe | 111 |
| Eine freundliche Gabe unseres Partners | 111 |
| Weka und Deutscher Apotheker Verlag | |
| Weka: Großer Bruder mit kleiner Beteiligung | 112 |
| Die Entstehung der „Hygiene-Richtlinien“ | 114 |
| Vertriebsmarketing 2002–2007 | 115 |
| Stabwechsel mit dem Deutschen Apotheker Verlag – DAV statt Weka | 116 |
| Zwei Verlage, die zueinander passen | 118 |
| Wachstumsmotor Hygiene + QM | |
| Hygiene + QM: Paradigmenwechsel für Industrie und Wachstumsmotor für Behr's | 120 |
| Vom Skript zum Loseblattwerk „Mikrobiologische Untersuchung von Lebensmitteln“ | 122 |
| HACCP erscheint am Horizont | 123 |
| Handbuch Lebensmittelhygiene – das Konzept und seine Umsetzung | 124 |
| Hygieneschulungen | 126 |
| Hygienebewusstsein | 126 |
| Im Zeichen des Wandels im Lebensmittelrecht | 130 |
| Qualitätsmanagement als Führungsaufgabe | 132 |
| Sicherheit wird zum obersten Prinzip | 133 |
| Fachinformationsdienste begleiten Loseblattsammlungen | 136 |
| Die „Kompakten“ kommen | 140 |
| Vom Newsletter zur Kompaktzeitschrift | 141 |
| Der Weg ins Gesundheitswesen | 142 |
| Hygieneschulung im Gesundheitswesen | 144 |
| Palliativ- und Hospizarbeit | 148 |
| Behr's wird akademisch | 150 |
| Interview mit Regina Zschaler und Prof. Walther Heeschen | 151 |
| Unter den Top 100 | 155 |
| Behr's wird kulinarisch | 156 |
| Ein grauer Panther im neuen Gewand | 160 |
| Deutsche Lebensmittel Rundschau | 162 |
| Alter Schatz – neu poliert | 163 |

| | |
|--|-----|
| Behr's Seminare | |
| Der Durchbruch mit einem revolutionären Medium | 164 |
| Nachruf auf Dr. Hans Lange..... | 165 |
| Pionierarbeit bei Fachveranstaltungen..... | 167 |
| Interview mit Prof. Ernst H. Reimerdes..... | 168 |
| Sie kamen bei Behr's zu Wort | 170 |
| Deutsche Einheit | 171 |
| Europäisch und mehrsprachig..... | 172 |
| Behr's Wirtschaftsinformationen..... | 173 |
| Up-Sizing: Kongresse, Symposien | 173 |
| Kooperationen in den Branchen | 173 |
| Lean Management | 174 |
| Ein Relaunch bringt neue Vitalität..... | 175 |
| Corporate Design | 176 |
| Die einzelnen Themen | 176 |
| Lebensmittel- und Hygienerecht..... | 178 |
| „Lebensmittelrechtliche Beanstandungen“ Entstehungsgeschichte eines Praxisseminars | 181 |
| Mehr als ein Verlag – Die Behr's Seminare..... | 183 |
| Qualitätsmanagement und Lebensmittelsicherheit als Zukunftsaufgabe | 184 |
| Analytik und Sensorik..... | 190 |
| Bedarfsangepasste Lebensmittel im Fokus..... | 192 |
| Lebensmittel-Technologie | 196 |
| Ethik und Umwelt | 198 |
| Branchenveranstaltungen | 200 |
| Kosmetik mit PowerPoint..... | 201 |
| Die Identität | |
| Meilensteine für den Erfolg – Gespür oder Strategie?..... | 202 |
| Die Identität von Behr's wird die Zukunft gestalten. Die Zukunft wird diese Identität fortschreiben und verändern | 206 |
| So arbeiten wir bei Behr's | |
| Unternehmensführung wie ich sie sehe | 211 |
| Planung lässt den Unternehmer ruhig schlafen | 214 |
| Vertrieb ist unsere Stärke..... | 216 |
| Die Straße der Produktentwicklung ist mit „Leichen“ gepflastert | 219 |
| Simplify deine Fachsprache! | 220 |
| Produktbetreuung in vermintem Gelände..... | 222 |
| Verlagsentwicklung: Von der Strategie zur Umsetzung | 226 |
| Wachstum durch Marktdurchdringung und Markterschließung | 226 |
| Online: ein klares Ja, aber | 226 |
| Vom Papierlieferant zum Problemlöser..... | 227 |
| Ein Verlag produziert nicht nur Bücher..... | 227 |
| Vernetzte interne Strukturen | 228 |
| Mitarbeiterkonzept: Vom Bewerber zum Mitarbeiter | 230 |
| Einstellung neuer Mitarbeiter..... | 230 |
| Bewerbungstrainings für Studenten..... | 230 |
| Einarbeitungskonzept für neue Mitarbeiter..... | 231 |
| Weiterbildung der Mitarbeiter: Investitionen in die Zukunft | 231 |
| Vergütung und mehr..... | 231 |
| Die Perspektiven der Mitarbeiter | 231 |
| Controlling: Von den Zahlen zum Unternehmenserfolg | 232 |
| Kundenbeziehungsmanagement: Vom Verlag zum Kunden | 234 |
| Datenerfassung und -pflege | 234 |
| Wissen → Strategie..... | 234 |
| Kontaktkanäle..... | 235 |
| Homepage | 235 |
| Messen | 236 |
| Interaktion | 236 |

| | |
|--|------------|
| Technische Datensysteme | 236 |
| Die Prozesse im Kundenservice und Versandlager | 237 |
| Mitarbeiter im Kundenbeziehungs-Management | 237 |
| Produktentwicklung und -management: Von der Idee zum Werk | 238 |
| Ein Produkt entsteht: Vom Manuskript zum Werk | 242 |
| Feiern bei Behr's: Alle machen mit | 245 |
| Seminare: Vom Termin bis zur Veranstaltung | 246 |
| Wer und Was: Von der Adresse zum Branchenporträt | 248 |
| Die Wer und Was-Redaktion | 248 |
| Von der Recherche zum fertigen Produkt | 248 |
| Mehr als nur Adressbücher | 249 |
| Zukunftsmusik | 249 |
| Die Vermarktung: Von der Botschaft zum Werbeerfolg | 250 |
| EDV: Von Servern und Service | 252 |
| Hardware | 252 |
| Software | 252 |
| Viren | 252 |
| Datensicherung und Datenschutz | 252 |
| Kundenservice | 252 |
| Historie | 253 |
| Öffentlichkeitsarbeit: Von Public zu Relation | 254 |
| PR-Planung und PR-Controlling | 254 |
| Presseaussendungen und Dokumentation | 254 |
| Personenregister | 256 |
| Dankeschön | 260 |