

Vorwort...	7
1. Grundsätzliches zur Öffentlichkeitsarbeit...	9
1.1. Definition...	11
1.2. Ziele...	12
1.3. Arbeitsebenen...	12
1.4. Planung...	13
1.5. Maßnahmen zur Verbreitung von PR-Botschaften...	14
1.6. Nachrichtenwert von PR-Botschaften...	15
1.7. Vorgehensweise...	16
2. Öffentlichkeitsarbeit in verschiedenen Ausbildungsrichtungen...	17
2.1. Wirtschaftlich orientierte Berufe...	19
2.2. Technisch orientierte Berufe...	20
2.3. Sozial orientierte Berufe...	21
3. Projekte mit Radio...	22
3.1. Azubis interviewen den Chef...	23
3.2. Betriebsfest...	26
3.3. Tag der offenen Tür...	30
Tipps und Hintergrundinfos...	33

4. Fernsehen-Projekte	34
4.1. Interview mit Auszubildenden... ..	36
4.2. Filmprojekt über die Ausbildung	39
4.3. Azubi-Wettbewerb	42
4.4. Podiumsdiskussion mit Auszubildenden und Ausbildern.....	45
Tipps und Hintergrundinfos... ..	48
 5. Printmedien... ..	 49
5.1. Azubi-Knigge... ..	50
5.2. Fotos zu Ausbildungsveranstaltungen.....	53
5.3. Corporate Design in der Ausbildung.....	56
5.4. Azubi-Zeitung	59
5.5. Ausstellung zur Ausbildung	62
5.6. Auszubildenden Messe.....	65
5.7. Image-Broschüre für die Ausbildung.....	68
5.8. Geschäftsbericht mit Ausbildungsdaten.....	71
Tipps und Hintergrundinfos	74
 Medientipps	 75
 Anhang	 76