

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	I
Abbildungsverzeichnis	III
Tabellenverzeichnis	IV
Symbolverzeichnis	V
1 Einleitung	1
2 Grundlagen und Literatur	6
2.1 Insiderhandel	7
2.2 Lernen aus Preisen und Informational Feedback.....	13
2.3 Informational Feedback und der Trade-off.....	20
2.4 Literaturüberblick	24
3 Das Modell.....	29
3.1 Timeline.....	29
3.2 Vermögenswert und Investitionsmöglichkeit	31
3.3 Informationsstruktur	32
4 Vorbereitende Ergebnisse.....	37
4.1 Investitionsentscheidung	37
4.2 Handel im Sekundärmarkt	38
4.3 Preissensitivität der Investitionsentscheidung	48
4.4 Preisinformativität	50
5 Kalkül des Entrepreneurs.....	54
5.1 Erwarteter Netto-Cashflow der Investition.....	54
5.2 Liquiditätskosten	57
5.3 Der Trade-off.....	61
5.4 Einfluss der Signalqualität des Spekulanten.....	68
5.5 Optimale Präzision des Entrepreneurs.....	70
6 Diskussion.....	76

6.1	Risikoquellen der Cashflows	76
6.2	Nicht-Handelbarkeit der Investition	79
6.3	Lernen von Peers	82
7	Schlussfolgerungen und Ausblick	86
	Anhang.....	90
	Literaturverzeichnis	118