

Inhalt

1.	Einleitung und Aufbau der Arbeit	11
1.1	Problemstellung und Zielsetzung	11
1.2	Aufbau der Arbeit	15
2.	Auswärtige Kultur- und Bildungspolitik in Deutschland	18
2.1	Die deutsche AKBP seit dem 1. Weltkrieg	18
2.2	Struktur der deutschen AKBP	24
2.2.1	Die Verortung der AKBP in der deutschen Außenpolitik	24
2.2.2	Mittler- und Partnerorganisationen der deutschen AKBP	25
2.3	Die aktuelle deutsche AKBP	28
2.3.1	Die Relevanz von Deutschlandbild und Deutschlandbindung für die Ziele der deutschen AKBP	28
2.3.2	Beeinflussung von Deutschlandbild und Deutschlandbindung durch Public Diplomacy und Nation Branding	31
2.4	Zusammenfassung und wissenschaftlicher Beitrag der Arbeit	45
3.	Theoretischer Rahmen	47
3.1	Können Nationen Bilder von anderen Nationen haben?	47
3.2	Begriffsdefinitionen	52
3.2.1	Die Definition von Deutschlandbild	52
3.2.2	Die Definition von Deutschlandbindung	61
3.2.3	Zum Zusammenhang und Unterschieden von Deutschlandbild und Deutschlandbindung	67
3.3	Die Entstehung von Deutschlandbild und Deutschlandbindung	68
3.3.1	Der Prozess der Entstehung von Länderbildern und Länderbindung	71
3.3.2	Stufen der kulturellen Identitätsentwicklung, Länderbilder und Länderbindung	79
3.4	Interindividuelle Unterschiede der Länderbindung	98
3.5	Forschungsbefunde	104
3.5.1	Der Einfluss eines Deutschlandaufenthaltes auf Deutschlandbild und Deutschlandbindung	105
3.5.2	Aktuelle Forschungsbefunde zum Deutschlandbild	123
3.6	Zusammenfassung	144
3.7	Schlussfolgerungen für die Forschungsfragen	149

4.	Befragung der fünf grössten deutschen AKBP-Mittler (Forschungsfeld 1)	154
4.1	Methodisches Vorgehen	154
4.2	Datenanalyse und Ergebnisse	156
4.2.1	Praktische Relevanz der theoretischen Definitionen von Deutschlandbild und Deutschlandbindung für die fünf größten AKBP-Mittler	156
4.2.2	Operationalisierung der Konzepte Deutschlandbild und Deutschlandbindung in der deutschen AKBP	161
4.3	Zusammenfassung, Diskussion und Schlussfolgerungen zum 1. Forschungsfeld	163
5.	Sekundäranalyse einer AKBP-Evaluierung (Forschungsfelder 2 bis 5)	166
5.1	Beschreibung der Primärstudie: Die PASCH-Zwischenevaluierung ...	166
5.1.1	Überblick über das PASCH-Programm	166
5.1.2	Die PASCH-Zwischenevaluierung	168
5.1.3	Durchführung und Rücklauf der Primärstudie	172
5.1.4	Methodische Einschränkungen der Primärstudie	177
5.2	Methodisches Vorgehen	178
5.2.1	Eignung der Datenbasis der Primärstudie	178
5.2.2	Die Überführung der qualitativen in quantitative Daten	180
5.3	Auswertung und Ergebnisse der Forschungsfragen und -hypothesen	187
5.3.1	Deskriptive Statistik	187
5.3.2	Die empirischen Dimensionen des Deutschlandbildes (Forschungsfeld 2)	196
5.3.3	Die Komponenten der Deutschlandbindung (Forschungsfeld 3)	214
5.3.4	Der Zusammenhang von Deutschlandbild und Deutschlandbindung (Forschungsfeld 4)	222
5.3.5	Der Zusammenhang von Deutschlanderfahrung mit Deutschlandbild und Deutschlandbindung (Forschungsfeld 5)	234
5.3.6	Anmerkungen zu den Ergebnissen der Sekundäranalyse	248
6.	Zusammenfassung und Ausblick	251
6.1	Zusammenfassung	251
6.2	Ausblick auf weiteren Forschungsbedarf	257
6.3	Empfehlungen an die deutsche AKBP für den Umgang mit den Ergebnissen	259

Abbildungsverzeichnis	262
Tabellenverzeichnis	263
Abkürzungsverzeichnis	265
Literatur	266
Anhang	284