

Inhalt

Inhalt 1

Zum Sinnen 5

Vorwort 7

Abkürzungsverzeichnis 9

Abstract 11

A. Einleitung 13

B. Wirtschaftsmediation in Frankreich und Deutschland 14

I. Begriffsbestimmung und Abgrenzungen 14

1. Außergerichtliche Mediation 15

a) Gerichtsferne vertragliche Mediation (*médiation conventionnelle*) 15

b) Gerichtsnahe Mediation (*médiation judiciaire*) 16

2. Gerichtsinterne Mediation 19

a) Richterliche „Mediation“ (*Güterichtersystem*) 19

b) Richterliche Schllichtung (*conciliation*) 25

3. Inanspruchnahme von Wirtschaftsmediation 29

II. Wesensmerkmale 32

1. Geschichtlicher Ursprung und philosophischer Hintergrund der neuzeitlichen Mediation 32

a) Aus französischer Sicht 33

b) Aus deutscher Sicht 38

c) Vergleichendes Ergebnis 43

2. Zielvorstellungen der Mediation 45

a) Aus französischer Sicht 45

b) Aus deutscher Sicht 50

c) Vergleichendes Ergebnis 53

3. Kulturelles Umfeld von Mediation 54

- a) Kulturelle Prägung der Sicht auf Geschichte und Zielverständnis von Mediation **55**
- b) Kulturelle Prägung der Medianden (Beziehungsorientierung, Sachorientierung, Emotionen) **61**

III. Mediationsphasenmodelle in Frankreich und Deutschland **64**

- 1. Phasenmodelle **64**
 - a) Konflikt als Problem oder als Chance **64**
 - b) Juristisches und psychologisches Mediationsmodell (Emotionen) **65**
 - c) Theoretische Grundlagen der Mediationsmodelle **67**
 - d) Phasen und Ablauf der Mediation **69**
- 2. Eröffnung der Mediation (*ouverture de la médiation*) **70**
 - a) Aus französischer Sicht **70**
 - b) Aus deutscher Sicht **74**
 - c) Vergleichendes Ergebnis **75**
- 3. Themensammlung (*inventaire des points à traiter – Quoi?*) **76**
 - a) Schilderung der zu behandelnden Themen **77**
 - b) Verhandlungsmacht (*pouvoir de négociation*) **78**
 - c) Recht in der Mediation (*le droit dans la médiation*) **79**
- 4. Interessenklärung, Hintergrunderkundung (*exploration et clarification des intérêts – Pourquoi?*) **80**
 - a) Trennen von Positionen und Interessen (*séparer les positions et intérêts*) **80**
 - b) Einzelgespräche (*entretiens séparés*) **82**
 - c) Katharsis, Empathiebrücke, Perspektivenwechsel (*catharsis, reconnaissance réciproque, accord sur le désaccord*) **83**
- 5. Kreative Suche nach Lösungsoptionen (*Recherche créative de solutions – Comment?*) **86**
- 6. Bewertung und Auswahl von Lösungsoptionen (*évaluation et sélection des options de solution – Comment finalement?*) **87**

IV. Grundprinzipien der Wirtschaftsmediation in Frankreich und Deutschland **88**

- 1. Freiwilligkeit, Selbstbestimmung, Eigenverantwortlichkeit (*Principe de liberté, principe de l'autonomie de la volonté des parties, responsabilité*) **88**
- 2. Unabhängigkeit (*indépendance*) **91**

3. Unparteilichkeit (*impartialité*) **92**
4. Neutralität, Allparteilichkeit (*neutralité, multipartialité*) **92**
5. Vertraulichkeit (*confidentialité*) **94**
6. Dilatorischer Klageverzicht, Hemmung von Verjährungs- und Ausschlussfristen (*fin de non-recevoir, suspension des délais de prescription et de forclusion*) **98**
7. Vollstreckbarkeitserklärung der Vereinbarung (*homologation de l'accord*) **101**
8. Jederzeitige Beendigung der Mediation (*possibilité de mettre fin à tout moment à la médiation*) **102**
9. Wirksamkeitsvoraussetzungen der Mediationsklausel (*conditions de validité de la clause de médiation*) **104**
10. Autonomie der Mediationsklausel (*autonomie de la clause de médiation*) **105**
11. Auf grenzüberschreitende Mediationen anwendbares Recht (*droit applicable aux médiations transfrontalières*) **105**
12. Pflichten des Mediators und Haftung (*obligations du médiateur et responsabilité*) **106**

C. Schluss **107**

Literaturverzeichnis **110**

Anhang 1 **126**

Über den Autor **127**