

Inhalt

1904 – 1933

- 4 Vom automobilen Traum zur Volkswagen Idee

1934 – 1937

- 6 Der „deutsche Volkswagen“ als „Gemeinschaftswerk“ der deutschen Automobilindustrie

1937 – 1945

- 10 Unternehmensgründung und Einbindung in die Kriegswirtschaft

1945 – 1949

- 36 Das Werk der Briten

1950 – 1960

- 54 Internationalisierung und Massenproduktion im Wirtschaftswunder

1961 – 1972

- 82 Boom und Krise des Ein-Produkt-Unternehmens

1973 – 1981

- 116 Der Umstieg zur Modellpalette mit wassergekühlten Motoren

1982 – 1991

- 144 Neue Marken, neue Märkte

1992 – 2012

- 174 Die Globalisierung des Mobilitätskonzerns

Die Marken

- | | |
|-----------------|-----------------------------------|
| 250 Audi | 292 Porsche |
| 258 Bentley | 302 Scania |
| 264 Bugatti | 309 Seat |
| 268 Ducati | 316 Škoda |
| 274 Lamborghini | 322 Volkswagen Financial Services |
| 280 MAN | 330 Volkswagen Nutzfahrzeuge |