

Inhaltsverzeichnis

ABBILDUNGSVERZEICHNIS.....	VIII
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS.....	IX
1 FORSCHUNGSGEBIET - HIGH-TECH MARKETING	1
1.1 EINLEITUNG UND PROBLEMSTELLUNG DER ARBEIT.....	1
1.2 EINORDNUNG IN DIE FORSCHUNGLANDSCHAFT.....	3
1.3 ZIEL DER ARBEIT	5
2 BESONDERHEITEN DES HIGH-TECH-MARKETINGS.....	7
2.1 HIGH-TECHNOLOGY“ – EIN ABGRENZUNGSVERSUCH.....	7
2.2 MARKETINGSTRATEGIE – EIN ABGRENZUNGSVERSUCH	9
2.3 HERAUSFORDERUNGEN AUF HIGH-TECH-MÄRKTEN.....	11
2.4 KONSEQUENZEN FÜR DAS STRATEGISCHE MARKETING AUF HIGH-TECH-MÄRKTEN	14
2.5 HALBLEITER – TECHNOLOGIE UND TRENDS.....	16
2.5.1 Halbleiter – Ein Abgrenzungsversuch.....	16
2.5.2 Trends auf dem Halbleitermarkt	17
3 KONZEPTE ZUR ERFASSUNG DER FLEXIBILITÄT AUF HIGH-TECH-MÄRKTEN	19
3.1 MARKET BASED STRATEGY	19
3.2 RESOURCE BASED STRATEGY	21
3.3 TECHNOLOGY BASED STRATEGY	24
3.4 DYNAMIC-CAPABILITY-ANSATZ.....	26

3.5	HALBLEITERMARKT – STRATEGIEN UND BEZIEHUNGEN	29
3.5.1	<i>Unternehmensstrategien in der Halbleiterindustrie.....</i>	29
3.5.2	<i>Beziehungen zwischen Halbleiterindustrie und Anwendungsmärkten</i>	31
4	KONZEPT DES INTEGRIERTEN TECHNOLOGIELEBENSZYKLUS'	33
4.1	BEOBSACHTUNGSZYKLUS	33
4.2	HALBLEITERMARKT – VOM PDA ZUM SMART PHONE.....	35
4.2.1	<i>Markt für Personal Digital Assistants.....</i>	35
4.2.2	<i>Markteinführung des Smart Phone.....</i>	38
4.3	DER ENTSTEHUNGSZYKLUS	40
4.3.1	<i>Entstehungszyklus des Smart Phone bei Nokia</i>	41
4.4	TECHNOLOGIELEBENSZYKLUS	43
4.5	KONZEPT DES INTEGRIERTEN TECHNOLOGIELEBENSZYKLUS' AM BEISPIEL DES IPHONE.....	46
4.6	DYNAMISCHE MARKETINGSTRATEGIE MIT HILFE DES KITLZ'	51
5	HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN UND AUSBLICK	57
5.1	STRATEGIEBEZOGENE HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN.....	57
5.2	PROZESSBEZOGENE HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN	59
5.2.1	<i>Gestaltung des Marktbeobachtungszyklus'</i>	59
5.2.2	<i>Gestaltung des F&E-Managements im Entstehungszyklus</i>	60
5.2.3	<i>Technologieverwertung im Technologielebenszyklus.....</i>	61
5.3	AUSBLICK	62

ANHANG	- 63 -
ANHANG A: LITERATURSTUDIE - HIGH-TECHNOLOGY	- 63 -
ANHANG B: TECHNOLOGIEINNOVATION IN DER HALBLEITERINDUSTRIE	- 64 -
<i>Transistor</i>	<i>- 64 -</i>
<i>Integrierter Schaltkreis</i>	<i>- 65 -</i>
<i>Speicherchip und Mikroprozessor</i>	<i>- 65 -</i>
ANHANG C: UNTERNEHMENSSTRATEGIEN AUF DEN ANWENDUNGSMÄRKTEN	- 66 -
<i>Diversifikationsstrategie von AT&T Company</i>	<i>- 66 -</i>
<i>Diversifikationsstrategie von Nippon Electric Company</i>	<i>- 68 -</i>
ANHANG D: DIE ZUKUNFT VON SMART PHONES	- 70 -
LITERATURVERZEICHNIS	- 75 -