

## ***Inhaltsverzeichnis***

ABBILDUNGSVERZEICHNIS.....	VIII
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS.....	IX
<b>1 FORSCHUNGSGEBIET - HIGH-TECH MARKETING .....</b>	<b>1</b>
1.1 EINLEITUNG UND PROBLEMSTELLUNG DER ARBEIT.....	1
1.2 EINORDNUNG IN DIE FORSCHUNGSLANDSCHAFT.....	3
1.3 ZIEL DER ARBEIT .....	5
<b>2 BESONDERHEITEN DES HIGH-TECH-MARKETINGS.....</b>	<b>7</b>
2.1 HIGH-TECHNOLOGY“ – EIN ABGRENZUNGSVERSUCH.....	7
2.2 MARKETINGSTRATEGIE – EIN ABGRENZUNGSVERSUCH .....	9
2.3 HERAUSFORDERUNGEN AUF HIGH-TECH-MÄRKten.....	11
2.4 KONSEQUENZEN FÜR DAS STRATEGISCHE MARKETING AUF HIGH-TECH-MÄRKten .....	14
2.5 HABLEITER – TECHNOLOGIE UND TRENDS.....	16
2.5.1 <i>Halbleiter – Ein Abgrenzungsversuch</i> .....	16
2.5.2 <i>Trends auf dem Halbleitermarkt</i> .....	17
<b>3 KONZEPTE ZUR ERFASSUNG DER FLEXIBILITÄT AUF HIGH-TECH-MÄRKten .....</b>	<b>19</b>
3.1 MARKET BASED STRATEGY .....	19
3.2 RESOURCE BASED STRATEGY .....	21
3.3 TECHNOLOGY BASED STRATEGY .....	24
3.4 DYNAMIC-CAPABILITY-ANSATZ.....	26

3.5 HALBLEITERMARKT – STRATEGIEN UND BEZIEHUNGEN .....	29
3.5.1 <i>Unternehmensstrategien in der Halbleiterindustrie</i> .....	29
3.5.2 <i>Beziehungen zwischen Halbleiterindustrie und Anwendungsmärkten</i> .....	31
<b>4 KONZEPT DES INTEGRIERTEN TECHNOLOGIELEBENSZYKLUS'</b> .....	<b>33</b>
4.1 BEOBACHTUNGSZYKLUS.....	33
4.2 HALBLEITERMARKT – VOM PDA ZUM SMART PHONE.....	35
4.2.1 <i>Markt für Personal Digital Assistants</i> .....	35
4.2.2 <i>Markteinführung des Smart Phone</i> .....	38
4.3 DER ENTSTEHUNGSZYKLUS .....	40
4.3.1 <i>Entstehungszyklus des Smart Phone bei Nokia</i> .....	41
4.4 TECHNOLOGIELEBENSZYKLUS .....	43
4.5 KONZEPT DES INTEGRIERTEN TECHNOLOGIELEBENSZYKLUS' AM BEISPIEL DES iPHONE.....	46
4.6 DYNAMISCHE MARKETINGSTRATEGIE MIT HILFE DES KITLZ' .....	51
<b>5 HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN UND AUSBLICK .....</b>	<b>57</b>
5.1 STRATEGIEBEZOGENE HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN.....	57
5.2 PROZESSBEZOGENE HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN .....	59
5.2.1 <i>Gestaltung des Marktbeobachtungszyklus'</i> .....	59
5.2.2 <i>Gestaltung des F&amp;E-Managements im Entstehungszyklus</i> .....	60
5.2.3 <i>Technologieverwertung im Technologielebenszyklus</i> .....	61
5.3 AUSBLICK .....	62

<b>ANHANG .....</b>	<b>- 63 -</b>
ANHANG A: LITERATURSTUDIE - HIGH-TECHNOLOGY .....	- 63 -
ANHANG B: TECHNOLOGIEINNOVATION IN DER HALBLEITERINDUSTRIE .....	- 64 -
<i>Transistor .....</i>	- 64 -
<i>Integrierter Schaltkreis .....</i>	- 65 -
<i>Speicherchip und Mikroprozessor .....</i>	- 65 -
ANAHNG C: UNTERNEHMENSSTRATEGIEN AUF DEN ANWENDUNGSMÄRKTN .....	- 66 -
<i>Diversifikationsstrategie von AT&amp;T Company .....</i>	- 66 -
<i>Diversifikationsstrategie von Nippon Electric Company .....</i>	- 68 -
ANHANG D: DIE ZUKUNFT VON SMART PHONES .....	- 70 -
<b>LITERATURVERZEICHNIS .....</b>	<b>- 75 -</b>