

Inhalt

- 9 **LP³ Leadership für eine nachhaltige Wirtschaft**
- 11 **Weshalb braucht es LP³ Leadership**

- 15 **Dimension Selbstreflexion**
- 16 Selbstreflexion als Herzstück von LP³
 - Kollegiale Fallberatung 17
 - Coaching mit dem Modell Grow 19
- 22 Selbstreflexion einmal anders
 - Zwiesgespräche führen 22
 - Achtsamkeit 23
- 25 Selbstreflexion schlicht und einfach

- 29 **Dimension Vision**
- 29 Vision als Teil von LP³
- 32 Visionen einmal anders
 - Mut 37
- 39 Visionen schlicht und einfach

- 43 **Dimension Werte**
- 43 Werte als Teil von LP³
- 48 Werte einmal anders
 - Das Modell der Antreiber 49
 - Das Wertequadrat 52
- 54 Werte schlicht und einfach

57 **Dimension Vorbild**

58 Vorbild als Teil von LP³

61 Vorbild einmal anders

Charisma 63

67 Vorbild-Sein schlicht und einfach

71 **Dimension Präsenz**

72 Präsenz als Teil von LP³

Kontakt 74

76 Präsenz einmal anders

Krisen 78

83 Präsent-Sein schlicht und einfach

89 **Dimension Entwicklung und Führung**

90 Entwicklung und Führung als Teil von LP³

Komplementarität und Vielfalt 92

Situativ führen 93

Wahrnehmung 94

97 Entwicklung und Führung einmal anders

98 Entwicklung und Führung schlicht und einfach

Sich und andere besser verstehen 98

103 **Dimension Kommunikation**

104 Kommunikation als Teil von LP³

105 Kommunikation einmal anders

108 Kommunikation schlicht und einfach

113 **Dimension Gerechtigkeit**

113 Gerechtigkeit als Teil von LP³

Konfliktfähigkeit 115

Love it – change it – leave it 119

Lob und Kritik als Chance 121

122	Gerechtigkeit einmal anders
	Betrug 123
	Macht 124
126	Gerechtigkeit schlicht und einfach
129	Dimension Fachkompetenz
130	Fachkompetenz als Teil von LP ³
	Kontrolle 132
	Methodenkompetenz 133
	Lerntechniken 134
	Strategische Führung 135
136	Fachkompetenz einmal anders
141	Dimension Organisation
141	Organisation als Teil von LP ³
	Selbstmanagement und Gesundheit 144
	Einfachheit und Komplexität 145
	Delegation 147
149	Organisation einmal anders
	Glaubenssätze 149
	Organisieren Sie Ihre Störungen 151
153	Organisation schlicht und einfach
159	Nachwort von Ivo Furrer, CEO Swiss Life Schweiz
160	Selbsttest
161	Die Autoren
163	Personenverzeichnis
166	Literaturverzeichnis