

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	IX
Abbildungsverzeichnis.....	XIII
Tabellenverzeichnis.....	XIX
Abkürzungsverzeichnis.....	XXIII
1 Einleitung.....	1
1.1 Motivation und Problemstellung der Arbeit	2
1.2 Forschungsfragen und Zielsetzungen	10
1.3 Aufbau der Arbeit.....	13
2 Grundlagen und Bedeutung von Patenten	17
2.1 Intellectual Property – Schutz von Innovationen.....	17
2.1.1 Notwendigkeit von Maßnahmen zum Schutz des technologischen Wissens	22
2.1.2 Arten von Schutzrechten	25
2.1.3 Die Bedeutung des strategischen IP-Managements.....	32
2.2 Einführung in das Patentwesen.....	35
2.2.1 Begriffsdefinition	37
2.2.2 Eigenschaften und Funktionen der Patente	42
2.2.3 Elemente des Patents - Informationsumfang	45
2.3 Grundlagen des strategischen Patentmanagements.....	50
2.3.1 Statistische Analyse	52
2.3.1.1 Quantitative Betrachtung.....	55
2.3.1.2 Qualitative Analyse.....	57
2.3.2 Patent-Characteristic-Index.....	61
2.3.3 Inhaltliche Patentanalyse.....	66
2.4 Zusammenfassende Betrachtung	76
3 Konvergenz.....	79
3.1 Begriff: Konvergenz und Industriekonvergenz	79
3.1.1 Konvergenz als ein verbreitetes Phänomen in der Praxis.....	82
3.1.2 Konvergenz als ein komplexes Phänomen in der Wissenschaft	86

3.1.3	Definition der Konvergenz	89
3.1.4	Abgrenzung von Konvergenz	95
3.2	Dimension der Konvergenz	99
3.3	Treiber der Konvergenz	105
3.3.1	Technologische Entwicklung	107
3.3.2	Regulatorische Maßnahmen	110
3.3.3	Kundenpräferenz	113
3.3.4	Gesellschaftlicher Wandel	116
3.4	Charakteristika von Industriekonvergenz	122
3.4.1	Typen von Industriekonvergenz	122
3.4.2	Konvergenzeffekte	124
3.5	Auswirkung der Konvergenz auf das unternehmerische Handeln	130
3.6	Herausforderung, Implikation und Handlungsoptionen	148
3.7	Fallbeispiele von Industriekonvergenz	165
3.7.1	Konvergenz im ICT-Sektor	165
3.7.2	Konvergenz in der Automobilbranche	171
3.7.2.1	Lithium-Ionen-Batterie (LIB)	177
3.7.2.2	Die Automobilbranche und ihre Wertschöpfungskette	182
3.7.2.3	Konvergenzfeld: Batterie-Wertschöpfungskette	188
3.7.2.4	Konvergierende Geschäftsmodelle	194
3.7.3	Konvergenz in Smart-Health	200
3.7.4	Konvergenz in der chemischen Industrie	210
4	Konzeptioneller Rahmen	223
4.1	Theoretischer Bezugsrahmen	223
4.1.1	Market-Based-View	225
4.1.2	Resource-Based-View	227
4.1.3	Besondere Relevanz des Resource-Based-View für konvergierende Industrie	235
4.2	Schwache Signale als Indikator für konvergierende Technologiebereiche	237
4.3	Methodische Grundlage und Forschungsdesign	244

4.3.1	Das empirische Forschungsdesign	250
4.3.2	Patent co-classification-Analyse	251
4.3.3	Netzwerkanalyse	258
4.3.4	SAO-Analyse	262
4.3.5	Zwischenfazit	264
5	Empirische Analyse – Ergebnisse und Diskussionen	267
5.1	Daten	267
5.2	Methodik - Algorithmus	272
5.3	Validierung des methodischen Konzeptes	277
5.3.1	Fall: <i>Phytosterol</i>	278
5.3.2	Inhaltliche Analyse des Konvergenzfeldes	296
5.3.3	Fall: Omega-3-Fettsäuren	301
5.4	Konvergenzfeld: Elektromobilität	313
5.4.1	Fall: Lithium-Ionen-Batterie (LIB)	315
5.4.2	Fall: Hybridvehicle	324
5.4.3	Fall: Electric vehicle	331
5.5	Innovationsfeld – Nano und Chemie	341
5.5.1	Nanotechnologie	341
5.5.2	Konvergenzfeld: Chemische Industrie	349
5.6	Konvergenzfeld: „Wearables“	357
6	Fazit und Ausblick.....	367
6.1	Implikationen für Theorie und Praxis.....	367
6.1.1	Theoretische Implikationen.....	367
6.1.2	Praktische Implikationen.....	370
6.2	Limitationen und zukünftiger Forschungsbedarf.....	373
6.3	Fazit.....	378
	Anhang.....	383
	Literaturverzeichnis.....	391