
Inhalt

| | |
|---|-----------|
| Geleitwort | V |
| Vorwort | VII |
| Abbildungsverzeichnis | XIII |
| Tabellenverzeichnis | XVII |
| Abkürzungsverzeichnis | XIX |
| | |
| 1 Einleitung..... | 1 |
| 1.1 Ausgangslage der Arbeit | 1 |
| 1.2 Beispiele finanzieller Nutzenrechnungen in der Management-Literatur | 5 |
| 1.3 Wissenschaftliche Positionierung und Forschungsziele der Arbeit .. | 11 |
| 1.4 Aufbau der Arbeit | 16 |
| | |
| 2 Auswertung der Literatur zum Kundennutzen | 19 |
| 2.1 Definition und Konzeption des Kundennutzens | 19 |
| 2.1.1 Verständnis von benefits | 27 |
| 2.1.2 Verständnis von sacrifices | 33 |
| 2.1.3 Konzeption des Kundennutzens | 38 |
| 2.2 Integration definitorischer und konzeptioneller Grundlagen | 44 |
| | |
| 3 Konzeption finanzieller Nutzenrechnungen | 49 |
| 3.1 Strukturierung und Auswertung der Literatur zu finanziellen Nutzenrechnungen | 49 |
| 3.2 Instrumente der Nutzenquantifizierung | 55 |
| 3.2.1 Activity-based costing | 55 |
| 3.2.2 Total cost of ownership | 59 |
| 3.2.3 Value-in-use-Analyseverfahren | 63 |
| 3.2.4 Value word equations | 69 |

| | | |
|----------|--|------------|
| 3.3 | Fallbeispiel zur Konzeption einer finanziellen Nutzenrechnung | 73 |
| 3.4 | Zwischenergebnisse zur Konzeption finanzieller Nutzenrechnungen | 80 |
| 4 | Forschungsansatz und empirische Feldarbeit | 81 |
| 4.1 | Grundlagen des Forschungsansatzes | 81 |
| 4.1.1 | Definition und Zielsetzung des Action-Research-Ansatzes | 81 |
| 4.1.2 | Abgrenzung des Action-Research-Ansatzes | 84 |
| 4.1.3 | Gründe für die Auswahl des Action-Research-Ansatzes | 86 |
| 4.1.4 | Prozess des Action-Research-Ansatzes | 90 |
| 4.1.5 | Qualität des Action-Research-Ansatzes | 95 |
| 4.2 | Einführung in die empirische Feldarbeit | 97 |
| 4.2.1 | Kontaktaufnahme und Zielsetzung der Fallstudien | 97 |
| 4.2.2 | Umfang und Gestaltung der Datenerhebung | 99 |
| 4.2.3 | Ausblick auf Struktur und Aufbau der Fallstudien | 102 |
| 4.3 | Zusammenfassung der methodischen und empirischen Grundlagen | 105 |
| 5 | Fallstudien zur Entwicklung finanzieller Nutzenrechnungen | 107 |
| 5.1 | Prothesen GmbH | 107 |
| 5.1.1 | Vorstellung der Prothesen GmbH | 109 |
| 5.1.2 | Vorgehen und Beobachtungen während der Entwicklung einer finanziellen Nutzenrechnung | 112 |
| 5.1.3 | Ergebnisse der Kooperation | 133 |
| 5.1.4 | Beitrag der Fallstudie zu den Forschungszielen | 135 |
| 5.2 | Labeling GmbH | 138 |
| 5.2.1 | Vorstellung der Labeling GmbH | 139 |
| 5.2.2 | Vorgehen und Beobachtungen während der Entwicklung einer finanziellen Nutzenrechnung | 142 |
| 5.2.3 | Ergebnisse der Kooperation | 160 |
| 5.2.4 | Beitrag der Fallstudie zu den Forschungszielen | 161 |
| 5.3 | E-Technik GmbH | 165 |
| 5.3.1 | Vorstellung der E-Technik GmbH | 168 |
| 5.3.2 | Vorgehen und Beobachtungen während der Entwicklung einer finanziellen Nutzenrechnung | 171 |
| 5.3.3 | Ergebnisse der Kooperation | 189 |
| 5.3.4 | Beitrag der Fallstudie zu den Forschungszielen | 192 |
| 5.4 | Baustoff GmbH | 195 |
| 5.4.1 | Vorstellung der Baustoff GmbH | 197 |

| | | |
|----------|--|------------|
| 5.4.2 | Vorgehen und Beobachtungen während der Entwicklung einer finanziellen Nutzenrechnung | 201 |
| 5.4.3 | Ergebnisse der Kooperation | 223 |
| 5.4.4 | Beitrag der Fallstudie zu den Forschungszielen | 226 |
| 6 | Fallstudienübergreifende Auswertung der empirischen Beobachtungen | 231 |
| 6.1 | Fallstudienübergreifende Zusammenfassung der empirischen Beobachtungen | 232 |
| 6.2 | Ableitung eines generischen Prozesses zur Entwicklung finanzieller Nutzenrechnungen | 238 |
| 6.3 | Herausforderungen bei der Entwicklung finanzieller Nutzenrechnungen | 241 |
| 6.4 | Einwände und Handlungsempfehlungen zur Entwicklung finanzieller Nutzenrechnungen | 244 |
| 7 | Schlussbetrachtung | 249 |
| 7.1 | Zusammenfassung der konzeptionellen und empirischen Beiträge | 249 |
| 7.2 | Implikationen für die Forschung | 251 |
| 7.3 | Implikationen für die Unternehmenspraxis | 255 |
| | Literaturverzeichnis | 259 |