

Inhalt

Vorwort.....	9
Kapitel 1	
Einleitung: Was ist Kirche?	11
Kapitel 2	
Kirche im 21. Jahrhundert.....	21
2.1. Gesellschaft heute und die Kirche.....	22
2.2. Religion heute und die Kirche	36
2.3. Kirche heute zwischen Krise und Reform	47
2.4. Konsequenzen für die Zukunft der Kirche: Relevanz von Religion und Kirche zeigen.....	60
Kapitel 3	
Kontrastreiche Kirchenideale	62
3.1. Symbol »Kirche«.....	63
3.2. Kirche als Bewegung und die aktive Gruppe	65
3.3. Kirche als Institution und die Volkskirche	74
3.4. Kirche als Organisation und das »Unternehmen Kirche«	85
3.5. Konsequenzen für die Zukunft der Kirche: Kirche als »Hybrid« verstehen	98

Kapitel 4

Gemeinde sein und die Strukturen der Kirche	103
4.1. Die globale Kirche in vier Kirchenfamilien	104
4.2. Der Aufbau der evangelischen Kirche in Deutschland.....	114
4.3. Kirche parochial und nichtparochial	123
4.4. Kirche als Gemeinde.....	130
4.5. Kirche der Zukunft.....	137
4.6. Konsequenzen für die Zukunft der Kirche: Kirche als Netz von Gemeinden stärken	145

Kapitel 5

Viele Weisen, zur Kirche zu gehören.....	149
5.1. Was heißt eigentlich »Kirchenmitglied sein«?...	149
5.2. Drei typische Weisen, zur Kirche zu gehören....	153
5.3. Kirchenmitgliedschaft in Ostdeutschland und Westdeutschland.....	159
5.4. Milieus von Kirchenmitgliedern	162
5.5. Konsequenzen für die Zukunft der Kirche: Unterschiedliche Formen von Kirchenmitgliedschaft wertschätzen	168

Kapitel 6

Mitmachen im Handeln und Leiten	170
6.1. Akteurinnen und Akteure der Kirche.....	171
6.2. Presbyterien/Kirchenvorstände und Synoden als Struktur für Partizipation und Leitung	185
6.3. Geistliche Leitung.....	193
6.4. Konsequenzen für die Zukunft der Kirche: Zur »lernenden Organisation« werden.....	195

Kapitel 7

Auftrag und Zukunft der Kirche	199
7.1. »Kommunikation des Evangeliums« als Auftrag der Kirche.....	201
7.2. Orientierungen für die Aufgaben der Kirche: Thema, Mensch und Welt	203
7.3. Die Aufgaben der Kirche	207
7.4. Konsequenzen für die Zukunft der Kirche: Die grundlegenden Aufgaben erfüllen	221