

Inhalt

VORWORT	9
1 EINLEITUNG	13
1.1 Forschungsgegenstand, Fragestellung und Zielsetzung	13
1.2 Forschungsstand, Quellen und Quellenkritik	19
1.3 Zusätzliche Quellen, methodischer Zugang, Begriffsklärung	25
2 ÜBERBLICK: HISTORISCHER STANDORT MIT OPTIMALER INFRASTRUKTUR	31
2.1 Nutzung vorhandener Rohstoffe	31
2.2 Der Handel mit Glaserzeugnissen	34
2.3 Exportabhängigkeit	37
2.4 Glaskunstoffensive in der Zwischenkriegszeit	39
2.5 Systematische Ausbildung von Fachkräften – Glasfachschulen und die Kunstgewerbeschule	43
2.6 Glasproduktion in der Protektoratszeit	49
2.7 Die unmittelbare Nachkriegszeit: Deutsche in der Glasregion	58
3 GLASINDUSTRIE UND FORMGESTALTUNG IM PLANWIRTSCHAFTLICHEN SYSTEM	63
3.1 Wirtschaftspolitische Rahmenbedingungen	63
3.1.1 Nationalisierung der Betriebe und Auswechseln der Funktionäre ...	63
3.1.2 Nach der Vertreibung – Neues Personal in Glasbetrieben	73
3.1.3 Inbetriebnahme der Produktion nach 1945	83
3.1.4 Parteipolitik und industrielle Formgestaltung – Berührungspunkte und Interessen	87
3.1.5 Skloprojekt – Planmäßige Gestaltung von Glaserzeugungsbetrieben	98
3.2 Produktgestaltung im Sozialismus	101
3.3 Ökonomischer Stellenwert für den Export	112
3.3.1 Einbindung der Glasindustrie in den RGW – Export in Mitgliedsländer	113
3.3.2 Skloexport	123

4 AUSBILDUNGSSTÄTTEN FÜR GLASGESTALTUNG – LEHRZEIT DER GLASKUNSTSZENE	138
4.1 Sozialistisches Schulwesen	143
4.2 Die drei Glasfachschulen	155
4.2.1 Glasfachschule Kamenický Šenov	159
4.2.2 Glasfachschule Nový Bor	174
4.2.3 Glasfachschule Železný Brod	181
4.3 Die Kunstgewerbehochschule in Prag	194
4.4 Ausbildungsförderung und Bildungschancen für Glasgestalter	217
4.4.1 Staatliche und betriebliche Förderprogramme für Studenten der Kunstgewerbehochschule	218
4.4.2 Chancengleichheit in einer traditionell männlichen Domäne? – Zur Position weiblicher Glasgestalter	224
5 GLASKUNST IM GEFÜGE DER KULTURPOLITIK	232
5.1 Kulturpolitische Richtlinien	233
5.1.1 Stellenwert der Glaskunst im sozialistischen Kulturbetrieb	236
5.1.2 Glaskunst und bildende Kunst	244
5.1.3 Autorenschaffen – Individualisierung der Entwürfe	246
5.1.4 Politische und politisierte Glaskunst – Zur Verflechtung von Kultur und Politik	250
5.2 Staatliche Verbände und Fördereinrichtungen für Glaskünstler	274
5.2.1 Künstlerverbände	275
5.2.2 Ehrentitel und staatliche Auszeichnungen	279
5.2.3 ÚVS und ÚBOK	284
5.2.4 ÚLUV und ÚUŘ	293
5.2.5 Tschechoslowakische Fachzeitschriften zur Glasgestaltung	298
5.3 Auftragskunst – Glaskunst im öffentlichen Raum	304
6 AUSSTELLUNGWESEN – GLASKUNST IM SPANNUNGSFELD WIRTSCHAFTLICHER UND KULTURELLER IMPULSE	327
6.1 Akteure des Ausstellungswesens – Institutionelle Präsentationsstrategien	332
6.1.1 Das Prager Kunstgewerbemuseum	340
6.1.2 Glasmuseen in der Tschechoslowakei	355
6.2 Kulturdiplomatischer Dialog und Wettbewerb – propagandistische und kommerzielle Ausstellungsstrategien im Ausland	361
6.2.1 Glasexponate im Rampenlicht internationaler Ausstellungen	362
6.2.2 Kulturaustausch mit befreundeten Staaten	401
6.2.3 Privilegien für Ausstellungsteilnehmer – Reisen zu den Ausrichtungsorten	412
6.3 Art Centrum – Handel mit Glaskunst	422

6.3.1 Ausstellungen als Devisenbringer	430
6.3.2 Vermittlung von internationalen Aufträgen	434
7 FAZIT	438
ANHANG	443
Abkürzungsverzeichnis	445
Ortsnamenkonkordanz	446
Quellen- und Literaturverzeichnis	449
Standorte der Glasarbeiten tschechischer Künstler im öffentlichen Raum aus den Jahren 1950–1989	500
Personenregister	516