

# Inhaltsübersicht

Literaturverzeichnis .....	XVII
<b>Teil 1: Einleitung .....</b>	<b>1</b>
A. Bedeutung der Produkthaftung.....	1
B. Praktische Relevanz der Produktbeobachtungspflicht .....	1
C. Zweck und Grundriss der Analyse.....	4
<b>Teil 2: Produktbeobachtungspflichten im deutschen Recht .....</b>	<b>7</b>
A. Dogmatische Grundlagen der Produktbeobachtungspflicht .....	8
B. Die Produktbeobachtungspflicht .....	29
C. Die nachträgliche Warn- und Hinweispflicht des Herstellers .....	45
D. Die Pflicht des Herstellers zum Rückruf des Produkts .....	49
E. Die Produktbeobachtungspflichten weiterer Personen in der Vertriebskette .....	76
F. Einfluss öffentlich-rechtlicher Vorschriften .....	81
<b>Teil 3: Produktbeobachtungspflichten im US- amerikanischen Recht .....</b>	<b>89</b>
A. Dogmatische Grundlagen der Herstellerpflichten nach dem Verkauf des Produkts ( <i>post-sale duties</i> ) .....	89
B. Die Pflicht des Herstellers zur Warnung nach dem Verkauf des Produkts ( <i>post-sale duty to warn</i> ).....	105
C. Die Pflicht des Herstellers zum Rückruf nach dem Verkauf des Produkts ( <i>post-sale duty to recall</i> ).....	144

D. Haftungsbegrenzende bzw. -ausschließende Einreden ( <i>defenses</i> ) .....	173
E. <i>Post-sale duties</i> weiterer Personen in der Vertriebskette .....	181
<b>Teil 4: Deutsch-amerikanischer Rechtsvergleich .....</b>	<b>185</b>
A. Dogmatische Grundlagen.....	185
B. Die nachträgliche Pflicht des Herstellers zur Warnung .....	191
C. Die nachträgliche Pflicht des Herstellers zum Rückruf.....	194
D. Die Produktbeobachtungspflichten weiterer Personen.....	198
E. Produktbeobachtungsmanagement.....	199
<b>Teil 5: Entwicklungstendenzen und Fazit.....</b>	<b>205</b>
A. Entwicklungstendenzen.....	205
B. Fazit .....	207
<b>Anhang 1: Regelung des § 823 BGB .....</b>	<b>209</b>
<b>Anhang 2: Relevante Vorschriften des Restatement (Third) of Torts: <i>Products Liability</i> (1998).....</b>	<b>211</b>

# Inhaltsverzeichnis

Literaturverzeichnis .....	XVII
<b>Teil 1: Einleitung .....</b>	<b>1</b>
A. Bedeutung der Produkthaftung.....	1
B. Praktische Relevanz der Produktbeobachtungspflicht .....	1
C. Zweck und Grundriss der Analyse.....	4
I. Zweck der Analyse .....	4
II. Grundriss der Analyse .....	5
<b>Teil 2: Produktbeobachtungspflichten im deutschen Recht .....</b>	<b>7</b>
A. Dogmatische Grundlagen der Produktbeobachtungspflicht .....	8
I. Entwicklungsphasen der Produkthaftung.....	8
1. Der Contergan-Fall am Anfang der 1960er Jahre .....	8
2. Die Hühnerpest-Entscheidung des BGH vom 26. November 1968 .....	9
3. Die ersten Entscheidungen des BGH zur Produktbeobachtungspflicht .....	10
4. Die EG-Richtlinie „Produkthaftung“ 85/374/EWG vom 25. Juli 1985 .....	11
5. Inkrafttreten des Produkthaftungsgesetzes am 1. Januar 1990 .....	12
6. Zwischenergebnis.....	13
II. Haftungsgrundlage .....	13
1. Fehlen vertraglicher Ansprüche gegen den Hersteller .....	13
2. Gefährdungshaftung nach dem Produkthaftungsgesetz .....	14
3. Verschuldenshaftung gemäß § 823 Absatz 1 BGB.....	15
a) Schutzzweck der Norm: Abgrenzung zwischen Integritäts- und Äquivalenzinteresse.....	17
b) Geschützte Rechtsgüter .....	18

c) Art des Schadensersatzes.....	18
4. Haftung für vermutetes eigenes Verschulden nach § 831 BGB .....	19
5. Quasinegatorischer Abwehranspruch aus § 1004 BGB i.V.m. § 823 Abs. 1 BGB.....	19
6. Zwischenergebnis.....	20
<b>III. Terminologie der deliktsrechtlichen Produkthaftung .....</b>	<b>20</b>
1. Produkt- und Herstellereigenschaft .....	21
2. Verkehrssicherungspflichten des Herstellers .....	21
3. Zeitpunkt der Inverkehrgabe des Produkts.....	22
4. Verkehrssicherungspflichten vor bzw. beim Inverkehrbringen des Produkts.....	23
a) Konstruktionsfehler .....	23
b) Fabrikationsfehler .....	24
c) Instruktionsfehler.....	25
5. Einschränkungen der Haftung .....	27
a) Berechtigte Sicherheitserwartungen des Produktnutzers ....	27
b) Allgemeines Erfahrungswissen des Produktnutzers.....	28
c) Zumutbare Selbstschutzmaßnahmen des Produktnutzers ....	29
<b>B. Die Produktbeobachtungspflicht .....</b>	<b>29</b>
I. Bedeutung und Arten von Produktbeobachtungspflichten .....	30
1. Aktive Produktbeobachtungspflicht .....	31
2. Passive Produktbeobachtungspflicht .....	32
3. Prozessuale Besonderheit: Beweislastverteilung.....	34
a) Allgemeine produkthaftungsrechtliche Beweislastverteilung.....	34
b) Beweislastumkehr bei Verletzung der Produktbeobachtungspflicht?.....	34
II. Übergang von der Produktbeobachtungs- zur Gefahrabweitungspflicht.....	36
1. Umfang der gebotenen Gefahrenabwehr.....	36
2. Ende der Produktbeobachtungs- bzw. Gefahrabweitungspflicht .....	39

III.	Sonderproblem: Kombination mit Zubehörteilen .....	40
1.	Der Honda-Fall.....	40
2.	Der Atemüberwachungsgerät-Fall .....	42
3.	Kritik der Literatur und Stellungnahme.....	43
IV.	Zusammenfassung .....	44
C.	Die nachträgliche Warn- und Hinweispflicht des Herstellers .....	45
I.	Der vor Gefahren zu warnende Personenkreis.....	46
II.	Inhalt der Warnung .....	47
III.	Effektivität und Zeitpunkt der Warnung.....	47
IV.	Zusammenfassung .....	48
D.	Die Pflicht des Herstellers zum Rückruf des Produkts .....	49
I.	Der Begriff des „Rückrufs“ .....	50
II.	Pflicht zum Rückruf.....	51
1.	Kriterien.....	51
2.	Stellungnahme.....	52
a)	Differenzierung nach dem gefährdeten Rechtsgut.....	52
b)	Differenzierung nach Fehlerkategorien .....	53
c)	Vorbeugender Rechtsschutz.....	54
d)	Reaktionsmöglichkeiten des Produktnutzers .....	55
e)	Zwischenergebnis .....	56
3.	Inhalt der Rückrufpflicht .....	56
4.	Zusammenfassung.....	57
III.	Anerkennung einer Pflicht zur kostenlosen Nachrüstung bzw. Kostenerstattung? .....	58
1.	Austausch- und Kostentragungspflicht des Herstellers.....	59
2.	Vornahme einer Kostenteilung.....	60
3.	Ablehnung der Kostentragungspflicht .....	60
4.	Grundsatzurteil des BGH: „Pflegebetten-Entscheidung“ .....	61
a)	Zugrundeliegender Sachverhalt.....	61
b)	Ergebnis der Entscheidung .....	61
c)	Entscheidungsgründe .....	62
d)	Rechtliche Konsequenzen.....	64

5.	Zusammenfassung und Stellungnahme .....	65
6.	Entwicklungstendenzen.....	69
7.	Vorschlag zu einem Gesetzentwurf.....	70
a)	Bedarf nach einer Gesetzesänderung? .....	70
b)	Wortlaut des Gesetzes .....	71
c)	Systematische Stellung .....	71
d)	Kommentierung der Norm.....	72
IV.	Freiwillige Rückrufmaßnahmen des Herstellers .....	74
V.	Ergebnis.....	75
E.	<b>Die Produktbeobachtungspflichten weiterer Personen in der Vertriebskette .....</b>	76
I.	Vertriebshändler bzw. Quasi-Hersteller.....	76
II.	Importeure .....	78
III.	Zulieferer .....	79
IV.	Zusammenfassung .....	81
F.	<b>Einfluss öffentlich-rechtlicher Vorschriften .....</b>	81
I.	Bedeutung des § 823 Abs. 2 BGB.....	82
II.	Relevanz des öffentlichen Rechts .....	82
III.	Öffentlich-rechtliche Gesetze nach Wirtschaftszweigen.....	84
1.	Produktsicherheitsgesetz (ProdSG) .....	84
2.	Lebens-, Bedarfsgegenstände und Futtermittelgesetz (LFGB).....	85
3.	Arzneimittelgesetz (AMG) .....	86
4.	Medizinproduktegesetz (MPG).....	86
IV.	Zusammenfassung .....	87
<b>Teil 3: Produktbeobachtungspflichten im US-amerikanischen Recht.....</b>	89	
A.	Dogmatische Grundlagen der Herstellerpflichten nach dem Verkauf des Produkts ( <i>post-sale duties</i> ) .....	89
I.	Potentielle Haftungsgrundlagen der US-amerikanischen <i>product liability</i> .....	90

II.	<b>Das Restatement (Third) of Torts: <i>Products Liability</i> (1998)</b>	91
1.	Der rechtliche Einfluss eines Restatement of Law	92
2.	Entwicklung des Restatement ( <i>Third</i> ) of Torts: <i>Products liability</i> (1998)	93
a)	Beginn der außervertraglichen Produkthaftung von 1916	93
b)	Entstehung der <i>strict liability in tort</i>	94
c)	Das Restatement (Second) of Torts § 402A (1965)	95
d)	Einführung des Restatement ( <i>Third</i> ) of Torts: <i>Products Liability</i> (1998)	96
3.	Zusammenfassung	97
III.	<b>Allgemeine Terminologie der Produkthaftung</b>	98
1.	Produkt ( <i>product</i> )	98
2.	Hersteller ( <i>manufacturer</i> )	99
3.	Ersatzfähige Schadensposten	99
4.	Zeitpunkt des Verkaufs ( <i>from pre-sale to post-sale duties</i> )	100
5.	Gefährdungshaftung ( <i>strict liability in tort</i> ) oder Verschuldenshaftung ( <i>negligence</i> )?	101
6.	Zusammenfassung	102
IV.	<b>Pflicht zur Produktüberprüfung (<i>continuing duty to test</i>)</b>	102
B.	<b>Die Pflicht des Herstellers zur Warnung nach dem Verkauf des Produkts (<i>post-sale duty to warn</i>)</b>	105
I.	<b>Restatement (Third) of Torts § 10</b>	105
1.	Pflicht zur Warnung nach Rest. ( <i>Third</i> ) of Torts § 10 (a)	106
2.	Konkretisierung des <i>reasonable person standard</i> nach Rest. ( <i>Third</i> ) of Torts § 10 (b)	106
a)	Knowledge of the substantial risk of harm posed by the product	107
b)	Identification of product users and their lack of knowledge of the risk of harm	108
c)	Effective communication of the warning and its compliance	108
d)	Sufficiently great risk of harm	109

3.	Hinweispflicht bei entwicklungsbedingter Verbesserung der Sicherheit des Produkts?.....	110
4.	Zusammenfassung.....	113
II.	Ansicht der Literatur.....	114
III.	Rechtsprechung einzelner Bundesstaaten zur <i>post-sale duty to warn</i> .....	116
1.	Anerkennung des Restatement (Third) of Torts § 10 .....	116
a)	Iowa.....	117
b)	Massachusetts .....	118
2.	Anwendung der <i>post-sale duty to warn</i> unter einschränkenden Kriterien.....	118
a)	Fehlerhaftigkeit <i>at the time of sale/manufacture</i> .....	119
(1)	Colorado.....	119
(2)	Pennsylvania.....	121
b)	Kenntnis von Gefahren <i>after/at the time of sale/ manufacture</i> .....	123
(1)	Michigan .....	123
(2)	Illinois .....	124
(3)	Maryland.....	125
(4)	Georgia .....	126
(5)	Washington .....	127
(6)	New Jersey.....	128
c)	Ermittlung der Abnehmer.....	128
d)	Erheblichkeit der Gefahren und Wahrscheinlichkeit des Schadenseintritts .....	129
e)	Berücksichtigung verschiedener Kriterien.....	129
(1)	New York.....	129
(2)	Minnesota .....	130
(3)	Kansas.....	133
(4)	North Dakota .....	135
(5)	Maine .....	136
f)	Unentschlossene Staaten .....	137

(1) Texas .....	137
(2) Kentucky .....	139
(3) Tennessee.....	139
(4) Virginia.....	140
3. Ablehnung mangels <i>common law</i> :	
Delaware,Missouri, Oklahoma .....	141
IV. Zusammenfassung und Auswertung .....	142
C. Die Pflicht des Herstellers zum Rückruf nach dem Verkauf des Produkts ( <i>post-sale duty to recall</i> ).....	144
I. Der Begriff des „Rückrufs“ .....	144
II. Pflicht zum Rückruf nach Restatement (Third) of Torts § 11.....	144
1. Governmental directive to recall the product pursuant to § 11 (a)(1), (b).....	147
a) U.S. Consumer Product Safety Commission (CPSC).....	148
b) U.S. Food and Drug Administration (FDA) .....	149
c) National Highway Traffic Safety Administration (NHTSA).....	150
d) Weitere US-amerikanische Aufsichtsbehörden.....	150
2. Voluntary product recall pursuant to § 11 (a)(2), (b) .....	151
3. Zusammenfassung.....	151
III. Umfang der Rückrufaktion .....	153
IV. Ansicht der Literatur.....	154
V. Rechtsprechung einzelner Bundesstaaten zur <i>post-sale duty to recall/retrofit</i> .....	155
1. Anerkennung der <i>post-sale duty to recall/retrofit</i> .....	155
a) Kalifornien .....	155
b) Arizona .....	156
c) Connecticut.....	157
2. Anwendung der <i>post-sale duty to recall/retrofit</i> unter einschränkenden Kriterien.....	157
a) Fehlerhaftigkeit <i>at the time of sale/manufacture</i> .....	158
(1) Michigan .....	158
(2) Colorado.....	160

(3) Hawaii .....	161
b) Erfordernis einer staatlichen Anordnung bzw. freiwilligen Rückrufmaßnahme .....	163
(1) Illinois .....	163
(2) Kentucky .....	164
(3) Texas .....	165
(4) Missouri.....	167
(5) New Mexico.....	168
(6) Pennsylvania.....	169
(7) Georgia .....	169
(8) Minnesota .....	170
3. Zusammenfassung.....	170
VI. Notwendigkeit einer Änderung des Rest. ( <i>Third</i> of Torts § 11?) .....	172
D. Haftungsbegrenzende bzw. -ausschließende Einreden ( <i>defenses</i> ) .....	173
I. Verjährung ( <i>statute of limitations</i> ).....	173
II. Absolute Anspruchsverjährung ( <i>statute of repose</i> ).....	174
III. Stand von Wissenschaft und Technik ( <i>state of the art</i> ) .....	176
IV. Sonstige Einreden .....	177
V. Mitverschulden des Klägers ( <i>comparative negligence</i> ).....	179
VI. Zusammenfassung.....	180
E. <i>Post-sale duties</i> weiterer Personen in der Vertriebskette .....	181
I. Einzelhändler ( <i>retailer</i> ).....	181
II. Vertriebshändler ( <i>distributor</i> ) .....	182
III. Zulieferer ( <i>supplier</i> ) .....	182
IV. Zusammenfassung.....	183
<b>Teil 4: Deutsch-amerikanischer Rechtsvergleich .....</b>	<b>185</b>
A. Dogmatische Grundlagen .....	185
I. Haftungsgrundlage .....	185
II. Rechtsquelle .....	186

III.	Terminologie .....	187
1.	Produkt- und Herstellereigenschaft .....	187
2.	Verkehrssicherungspflichten bzw. Fehlerarten.....	187
IV.	Pflicht zur Produktbeobachtung bzw. <i>continuing duty to test</i> .....	188
1.	Gemeinsamkeiten.....	189
2.	Unterschiede .....	190
	3. Zusammenfassung.....	190
B.	Die nachträgliche Pflicht des Herstellers zur Warnung .....	191
I.	Gemeinsamkeiten .....	191
II.	Unterschiede.....	193
III.	Zusammenfassung .....	194
C.	Die nachträgliche Pflicht des Herstellers zum Rückruf.....	194
I.	Gemeinsamkeiten .....	194
II.	Unterschiede.....	195
III.	Zusammenfassung .....	198
D.	Die Produktbeobachtungspflichten weiterer Personen.....	198
E.	Produktbeobachtungsmanagement.....	199
I.	Entwicklung eines Produktbeobachtungskonzepts <i>(developing a monitoring concept)</i> .....	200
II.	Installation von Einrichtungen und Gremien zur Produktbeobachtung ( <i>facilities and committees for continuing product supervision</i> ) .....	200
III.	Sammeln von Informationen ( <i>collecting information</i> ).....	201
IV.	Auswertung der Informationen ( <i>evaluating information</i> ) .....	201
V.	Beratung über potentielle Maßnahmen <i>(consultation about potential post-sale measures)</i> .....	202
VI.	Realisierung der erforderlichen Maßnahmen <i>(realization of necessary measures)</i> .....	202
VII.	Fehlerbehebung der noch nicht verkauften Produkte <i>(pre-sale correction of product defects)</i> .....	203

<b>Teil 5: Entwicklungstendenzen und Fazit.....</b>	<b>205</b>
A. Entwicklungstendenzen.....	205
B. Fazit .....	207
<b>Anhang 1: Regelung des § 823 BGB .....</b>	<b>209</b>
<b>Anhang 2: Relevante Vorschriften des Restatement (Third) of Torts: <i>Products Liability</i> (1998).....</b>	<b>211</b>