

# INHALT

1.	Einleitung .....	17
1.1	Das Untersuchungsfeld: familiengeführte Tourismusbetriebe in Südtirol .....	17
1.2	Persönlicher Zugang .....	21
1.3	Fragestellung .....	22
2.	Forschungsstand .....	25
2.1	Tourismusforschung .....	25
2.2	Arbeits- und Unternehmenskulturforschung .....	29
2.3	Familienforschung .....	33
2.3.1	Familie und Generation .....	34
3.	Kontextuelle Einordnung .....	43
3.1	Tourismusgeschichtliche Entwicklung Südtirols ab 1950 .....	43
3.2	Nachfolge in familiengeführten Tourismusbetrieben .....	51
3.3	Gesellschaftstheoretischer Kontext: das postfordistische Konzept alltäglicher Lebensführung .....	55
4.	Methodisches Vorgehen .....	61
4.1	Datenerhebung .....	61
4.1.1	Auswahl der InterviewpartnerInnen .....	62
4.1.2	Kontaktaufnahme und Pretest .....	64
4.1.3	Gesprächsverlauf .....	65
4.1.4	Reflexion zur eigenen Rolle im Feld .....	69
4.1.5	Transkription .....	74
4.2	Datenanalyse .....	75
4.3	Analyserelevante Begriffe und Konzepte .....	80
4.3.1	Identität und Sinn .....	80
4.3.2	Gefühle und Agency .....	84
4.3.3	Transferprozesse und Kapitalsorten .....	89
4.3.4	Konsens und Konflikt .....	93
5.	Empirische Einzelfallanalysen .....	97
5.1	Margareth und Petra Raffener, Hotel Edelweiss .....	97
5.1.1	Margareth Raffener .....	100
5.1.1.1	Aufbau des Betriebes .....	100
5.1.1.2	Elternschaft im Betrieb .....	108

5.1.1.3	Übergabe des Betriebes	111
5.1.1.4	Arbeitsalltag und Zukunftsperspektiven	117
5.1.2	Petra Raffener	121
5.1.2.1	Kindheit im Betrieb	121
5.1.2.2	Betriebsübernahme	124
5.1.2.3	Elternschaft im Betrieb	136
5.1.2.4	Arbeitsalltag	144
5.1.2.5	Zukunftsperspektiven	150
5.1.3	Zwischenfazit	153
5.2	Erika und Josef Rohrer, Stemmerhof	155
5.2.1	Erika Rohrer	157
5.2.1.1	Aufbau des Betriebes	157
5.2.1.2	Arbeitsalltag	161
5.2.1.3	Elternschaft und Nachfolge	172
5.2.1.4	Zukunftsperspektiven	183
5.2.2	Josef Rohrer	190
5.2.2.1	Kindheit	190
5.2.2.2	Der Einstieg der Mutter in die Tourismusbranche	200
5.2.2.3	Nachfolge und Zukunftsperspektiven	203
5.2.3	Zwischenfazit	208
5.3	Franz Josef und Walter Rabensteiner, Untertheimerhof	210
5.3.1	Franz Josef Rabensteiner	213
5.3.1.1	Aufbau des Betriebes	213
5.3.1.2	Betriebsübergabe	217
5.3.1.3	Arbeitsalltag	223
5.3.2	Walter Rabensteiner	232
5.3.2.1	Kindheit und Betriebsübernahme	232
5.3.2.2	Arbeitsalltag	237
5.3.2.3	Zukunftsperspektiven	245
5.3.3	Zwischenfazit	251
5.4	Heidi und Caroline Heiss, Hotel Pragser Wildsee	253
5.4.1	Heidi Heiss	256
5.4.1.1	Einstieg in die Hotelbranche	256
5.4.1.2	Arbeitsalltag	271
5.4.1.3	Tod des Ehemanns und Betriebsübernahme	280
5.4.1.4	Nachfolge	287
5.4.2	Caroline Heiss	295
5.4.2.1	Kindheit	295
5.4.2.2	Betriebsübernahme	301
5.4.2.3	Arbeitsalltag und Zukunftsperspektiven	305
5.4.3	Zwischenfazit	313

5.5	Traudl und Astrid Eisenkeil, Meranerhof .....	315
5.5.1	Traudl Eisenkeil .....	317
5.5.1.1	Einstieg in die Gastwirtschaft und Aufbau des Betriebes .....	317
5.5.1.2	Elternschaft im Betrieb .....	323
5.5.1.3	Nachfolge .....	328
5.5.1.4	Arbeitsalltag und Zukunftsperspektiven .....	333
5.5.2	Astrid Eisenkeil .....	345
5.5.2.1	Kindheit im Betrieb .....	345
5.5.2.2	Betriebsübernahme .....	349
5.5.2.3	Arbeitsalltag .....	357
5.5.2.4	Elternschaft und Zukunftsperspektiven .....	365
5.5.3	Zwischenfazit .....	371
6.	Darstellung und Diskussion der empirischen Ergebnisse .....	373
6.1	Intergenerationalität in familiengeführten Tourismusbetrieben: das große Ganze .....	373
6.1.1	Außenbereich .....	376
6.1.1.1	Höhere Mächte .....	377
6.1.1.2	Gesellschaftliche und tourismuswirtschaftliche Entwicklungen .....	381
6.1.1.3	Kulturelle Muster und Diskurse .....	386
6.1.2	Erweiterter Innenbereich .....	389
6.1.2.1	Der Beherbergungsbetrieb .....	390
6.1.2.2	Die Gäste .....	397
6.1.2.3	Das Personal .....	402
6.1.3	Innenbereich Familie .....	405
6.1.3.1	Formale Ebene: Familienmitglieder .....	406
6.1.3.2	Funktionale Ebene: Sozialisation und Nachfolge .....	410
6.1.3.3	Kommunikativ-kulturelle Ebene: Rollenverteilung und intergeneracionales Erzählen .....	418
6.1.4	Individuum .....	422
6.1.4.1	Identifikation .....	423
6.1.4.2	Sinnkonstruktion .....	425
6.2	Schlusswort und Ausblick .....	432
	Literatur .....	434
	Anhang .....	450
	Una realtà nel suo complesso .....	451
	The bigger picture .....	455