

Vorwort	7
<hr/>	
1970–1979: Ölkrise und neue Wettbewerber	8
<hr/>	
1980–1989: Orientierung nach unten	17
<hr/>	
1990–1999: Der gute Ruf wird verspielt	31
<hr/>	
2000–2009: Restrukturierung – und wieder abwärts	59
<hr/>	
2010–2015: Der Kampf zurück nach oben	104
<hr/>	
Quellenverzeichnis	126
<hr/>	