

1970–1979: Ölkrise und neue Wettbewerber8

1980–1989: Orientierung nach unten17

1990–1999: Der gute Ruf wird verspielt31

2000–2009: Restrukturierung – und wieder abwärts59

2010–2015: Der Kampf zurück nach oben104

Quellenverzeichnis126
