

# Inhaltsverzeichnis

|   |    |
|---|----|
| Vorwort .....   | 5  |
| Teil I: Das Unternehmen .....   | 11 |
| 1. Welches Leistungs- und Firmenprofil hat ein Unternehmen? .....       | 11 |
| 1.1 Das Firmenprofil .....  | 11 |
| 1.2 Die Unternehmensphilosophie .....                                   | 12 |
| 1.3 Die Unternehmens-„Bibel“ .....                                      | 16 |
| 2. Wer sind unsere Kunden? .....  | 16 |
| 2.1 Kundenbedürfnisse richtig gewichten .....                           | 17 |
| 2.2 Wie finden Sie (gute) Kunden? .....                                 | 18 |
| 2.3 Die Kundenstrukturanalyse .....                                     | 20 |
| 3. Marketing und Internetwerbung .....                                  | 22 |
| 3.1 Marketing .....   | 22 |
| 3.2 Internetwerbung .....   | 25 |
| 4. Wie sieht eine richtige Kalkulation aus? .....                       | 32 |
| 4.1 Aufgabe der Kalkulation .....                                       | 32 |
| 4.2 Aufbau einer Kalkulation - betriebswirtschaftliche Grundlagen ..... | 34 |
| 4.3 Grundsätzliche Kalkulationsstrategien .....                         | 56 |
| 4.4 Bewertung der Projektkalkulation .....                              | 58 |
| 4.5 Das Problem, werthaltige Aufträge zu erkennen .....                 | 61 |
| 5. Wie erreichen wir unsere Firmenziele? .....                          | 65 |
| 5.1 Ziele und Strategien .....  | 65 |
| 5.2 Geschäftsplanung: Das Unternehmensjournal .....                     | 67 |
| 6. Projektmanagement .....  | 70 |
| 6.1 Planungsphase .....   | 72 |
| 6.2 Durchführung .....  | 76 |
| 6.3 Abschlussphase .....  | 79 |

|     |   |            |
|-----|---|------------|
| 7.  | Qualitätssicherung . . . . .                      | 80         |
| 7.1 | Kommunikation zwischen Mitarbeitern . . . . .     | 80         |
| 7.2 | Der Projektleiter . . . . .                       | 81         |
| 7.3 | Gute Mitarbeiter . . . . .                        | 84         |
| 8.  | Finanzplanung . . . . .                           | 88         |
| 8.1 | Wie errechnet man seinen Kapitalbedarf? . . . . . | 89         |
| 8.2 | Umgang mit der Bank . . . . .                     | 93         |
| 8.3 | Unternehmensrisiko senken . . . . .               | 98         |
|     | <b>Teil II: Der Unternehmer . . . . .</b>         | <b>101</b> |
| 1.  | Persönliche Ziele des Unternehmers . . . . .      | 101        |
| 2.  | Aufgaben des Unternehmers . . . . .               | 103        |
| 3.  | Philosophie des Unternehmertums . . . . .         | 108        |
| 3.1 | Selbstständig oder Unternehmer? . . . . .         | 108        |
| 3.2 | Leitfaden zur Unternehmensführung . . . . .       | 109        |
| 4.  | Fachkompetenz & Weiterbildung . . . . .           | 111        |
| 5.  | Sozialkompetenz . . . . .                         | 113        |
| 5.1 | Selbstmanagement . . . . .                        | 114        |
| 5.2 | Zeitmanagement . . . . .                          | 126        |
| 5.3 | Stressbewältigung . . . . .                       | 129        |
| 6.  | Mitarbeiterführung . . . . .                      | 132        |
| 6.1 | Wie vermeidet man Missverständnisse? . . . . .    | 133        |
| 6.2 | Wie motiviert man Mitarbeiter? . . . . .          | 135        |
| 7.  | Der Unternehmer als Verkäufer . . . . .           | 144        |
| 8.  | Krisenmanagement . . . . .                        | 148        |
| 8.1 | Zehn eiserne Regeln in Krisenzeiten . . . . .     | 149        |
| 8.2 | Generationswechsel . . . . .                      | 152        |
| 9.  | Umstrukturierungen . . . . .                      | 154        |
| 10. | Gute Beziehungen . . . . .                        | 157        |
|     | <b>Der Autor . . . . .</b>                        | <b>161</b> |
|     | <b>Stichwortverzeichnis . . . . .</b>             | <b>163</b> |