Inhaltsverzeichnis

Autorinnen und Autoren.....	7
Vorwort der Herausgeber	9
<i>Florian Bauhuber & Bastian Hiller</i>	
Digitalisierung des Reisens: Mediatisierter Alltag in Nah und Fern	11
<i>Michael Bauder</i>	
Flickr, Twitter & Co: Die Verwendung von Ambient Geospatial Information als Element tourismuswissenschaftlicher Forschung?	23
<i>Anja Herdel</i>	
Mein Freund Harvey ist ein Smartphone – oder der unsichtbare Helfer. Das Darmstädter inDAgo-Projekt und seine Geschichte	35
<i>Ernst-Otto Thiesing</i>	
Gestatten, App, Ihr neuer Travelmanager, oder der unsichtbare Helfer. Untersuchung zum Nutzungsverhalten des mobilen Internets auf Geschäftsreisen	47
<i>Tim Harms</i>	
Understanding how experiences can be triggered – An inductive, niche-based setup.....	57
<i>Andreas Kagermeier, Julia Köller & Natalie Stors</i>	
Airbnb als Share Economy-Herausforderung für Berlin und die Reaktionen der Hotelbranche	67
<i>Martin Linne & Julia E. Peters</i>	
Chancen und Grenzen der Share Economy: Analyse der sozio-kulturellen Limitationen eines Smart Tourism	95
<i>Jürgen Amann</i>	
Innovative Ansätze der touristischen Informationsvermittlung in Ingolstadt .	107
<i>Felix Kempf</i>	
Ein Social Media-Marketing-Strategiesystem für touristische Leistungs- träger am Beispiel des chinesischen Quellmarkts	117