

Inhalt

Abbildungen	11
Dank	15
Vorwort	17
 Teil I: Grundlagen	 21
1 Medienpolitik – Definitionen und Dimensionen	25
1.1 Warum Medienpolitik?	25
1.1.1 Bedeutung von Medienstrukturen	26
1.1.2 Medienstrukturen, Medieninhalte und Medienpolitik	29
1.2 Definitionen: Politik, Medien und Medienpolitik	31
1.2.1 Definition von Politik	31
1.2.2 Definition von Medien	32
1.2.3 Definition von Medienpolitik	33
1.3 Dimensionen des Politikbegriffes	35
1.3.1 Polity: Strukturelle und institutionelle Bedingungen	37
1.3.2 Politics: Politischer Prozess und beteiligte Akteure	40
1.3.3 Policy: Politische Entscheidungen	45
 2 Medienregulierung und Media Governance	 49
2.1 Definitionen: Regulierung und Medienregulierung	49
2.2 Ansätze der Regulierungstheorie	51
2.2.1 Interessenzentrierte Ansätze	52
2.2.2 Institutionenzentrierte Ansätze	53
2.2.3 Ideenzentrierte Ansätze	55
2.3 Liberalisierung durch Deregulierung und Privatisierung	56

Inhalt

2.4	Von Medienregulierung zu Media Governance	59
2.4.1	Horizontale Ausweitung: Selbstregulierung und Co-Regulierung.....	60
2.4.2	Vertikale Ausweitung: European und Global Media Governance	62
2.5	Modelle der Medienregulierung und Konvergenz.....	63
2.5.1	Drei Modelle der Medienregulierung.....	63
2.5.2	Konvergenz der Medien.....	65
3	Begründungen für Medienregulierung	71
3.1	Ökonomische Begründungen.....	72
3.1.1	Markt und Marktversagen	72
3.1.2	Folgen des Marktversagens.....	79
3.2	Gesellschaftlich-politische Begründungen	87
4	Vergleichende Perspektive in der Medienpolitik	91
4.1	Grundlagen vergleichender Forschung	91
4.1.1	Was ist ein Vergleich?	92
4.1.2	Einfacher Vergleich und Kausalvergleich.....	93
4.1.3	Schritte vergleichender Forschung.....	96
4.2	Forschungsüberblick	98
4.3	Typologien von Mediensystemen	99
4.3.1	Four Theories of the Press	99
4.3.2	Drei Modelle von Medien und Politik	100
4.3.3	Groß- und Kleinstaaten	101
	Teil II: Akteure der Medienregulierung	105
5	Nationale Akteure der Medienregulierung	109
5.1	Ministerien	109
5.2	Regulierungsbehörden	110

5.3	Selbst- und Co-Regulierungsorganisationen	115
5.3.1	Presse- und Medienräte.....	115
5.3.2	Jugendschutz in Rundfunk und Internet.....	116
6	Europäische Akteure der Medienregulierung.....	119
6.1	Europarat.....	119
6.1.1	Entstehung und Struktur	119
6.1.2	Tätigkeiten im Bereich der Medien.....	120
6.2	OSZE.....	122
6.2.1	Entstehung und Struktur	122
6.2.2	Tätigkeiten im Bereich der Medien.....	123
6.3	Europäische Union	123
6.3.1	Entstehung und Struktur	123
6.3.2	Tätigkeiten im Bereich der Medien.....	126
6.4	Selbst- und Co-Regulierungsorganisationen	137
7	Globale Akteure der Medienregulierung.....	139
7.1	ITU	142
7.1.1	Entstehung und Struktur	142
7.1.2	Tätigkeiten im Bereich der Medien.....	144
7.2	WIPO.....	145
7.2.1	Entstehung und Struktur	145
7.2.2	Tätigkeiten im Bereich der Medien.....	147
7.3	UNESCO.....	147
7.3.1	Entstehung und Struktur	147
7.3.2	Tätigkeiten im Bereich der Medien.....	148
7.4	WTO	151
7.4.1	Entstehung und Struktur	151
7.4.2	GATT und Medien	153
7.4.3	GATS und Medien.....	154

Inhalt

7.4.4	TRIPS und Medien	157
7.4.5	Künftige Probleme und Entwicklungen	158
7.5	Selbst- und Co-Regulierungsorganisationen	161
7.5.1	ICANN	161
7.5.2	Weitere Organisationen	164
Teil III: Modelle der Medienregulierung		167
8	Presseregulierung	171
8.1	Grundlagen der Presseförderung	172
8.1.1	Formen der Presseförderung	172
8.1.2	Folgen der Presseförderung	176
8.2	Presseförderung in Europa	178
9	Telekommunikationsregulierung	185
9.1	Grundlagen der Telekommunikationsregulierung	186
9.1.1	Entwicklung der Telekommunikationsregulierung	186
9.1.2	Bereiche der Telekommunikationsregulierung	192
9.2	Telekommunikationsregulierung in Europa	195
10	Rundfunkregulierung	199
10.1	Regulierung der Rundfunkorganisationen	200
10.1.1	Öffentlicher und privater Rundfunk	200
10.1.2	Liberalisierung des Rundfunks in Europa	206
10.1.3	Regulierung der Rundfunkorganisationen in Europa	216
10.2	Regulierung der Rundfunkfinanzierung	220
10.2.1	Finanzierung des Rundfunks in Europa	220
10.2.2	Regulierung der Rundfunkfinanzierung in Europa	222

10.3	Regulierung der Rundfunkdistribution	229
10.3.1	Distributionskanäle im Rundfunk	230
10.3.2	Grundlagen der Distributionsregulierung	236
10.3.3	Regulierung der Rundfunkdistribution in Europa	238
10.4	Regulierung der Rundfunkinhalte	241
10.4.1	Grundlagen der Inhaltsregulierung	241
10.4.2	Regulierung der Rundfunkinhalte in Europa	245
11	Internetregulierung	255
11.1	Internet als Kommunikationsraum	255
11.2	Grundlagen der Internetregulierung	259
11.2.1	Von Internetregulierung zu Internet Governance	259
11.2.2	Schichten der Internet Governance	261
11.3	Internetregulierung in Europa	266
12	Sektorübergreifende Regulierung	271
12.1	Regulierung des Wettbewerbs	271
12.2	Regulierung der Kommunikationsinfrastruktur	272
12.3	Regulierung der Medienkonzentration	274
12.3.1	Grundlagen der Konzentrationsregulierung	275
12.3.2	Medienkonzentrationsregulierung in Europa	282
12.4	Regulierung der Arbeitsprozesse und Inhalte	286
12.4.1	Schranken der Medienfreiheit	286
12.4.2	Medienethische Richtlinien	287
Konklusion: Veränderte Rahmenbedingungen für Medienpolitik und Medienregulierung		289

Inhalt

Anhang	299
Daten zu Mediensystemen	301
Lösungen der Übungen	313
Abkürzungen	319
Bibliografie	323
Sachregister	357