

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	<b>vii</b>
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	<b>xiii</b>
<b>Tabellenverzeichnis</b> .....	<b>xvii</b>
<b>Abkürzungen/Variablen</b> .....	<b>xxiii</b>
<b>1 Einleitung und Aufbau der Arbeit</b> .....	<b>1</b>
<b>2 Modified-Anchored-Instruction: Ein Forschungs- und Interventionsprogramm</b> .....	<b>5</b>
2.1 Ausgangspunkt des Forschungsprogramms.....	5
2.2 Der Anchored-Instruction-Ansatz.....	7
2.3 Der modifizierte Anchored-Instruction-Ansatz.....	10
2.4 „Werbeaufgaben“ als MAI-Ankermedien .....	12
2.4.1 Leithypothesen .....	23
2.4.2 Themenauswahl: Curriculare Einbindung und Praktikabilität.....	25
<b>3 Pilotstudie zur Wirksamkeit von „Werbeaufgaben“</b> .....	<b>27</b>
3.1 Stichprobe .....	27
3.2 Material und Methoden.....	27
3.2.1 Instruktionsmaterial .....	27
3.2.2 Testinstrumente und Erhebungsverfahren .....	27
3.2.3 Effektstärken- und Teststärkenanalyse .....	32
3.2.4 Design der Intervention.....	36
3.3 Ergebnisse der Pilotstudie.....	38
3.3.1 Beeinflussung des Motivationsverlaufs .....	38
3.3.2 Beeinflussung der Leistung.....	53
3.3.3 Zusammenfassung.....	61
<b>Hauptstudie zur Wirksamkeit von „Werbeaufgaben“ im Physikunterricht der Sekundarstufe I</b> .....	<b>63</b>
<b>4 Hypothesen und Forschungsfragen</b> .....	<b>65</b>
<b>5 Material und Methoden</b> .....	<b>69</b>

5.1 Stichprobe .....	69
5.2 Instruktionsmaterial .....	70
5.3 Testinstrumente und Erhebungsverfahren .....	72
5.3.1 Motivation .....	73
5.3.2 Leistung .....	74
5.3.3 Kovariate .....	78
5.4 Organisation und Designs der Interventionen .....	79
5.4.1 Organisation der Untersuchung .....	79
5.4.2 Design der Forschungsfrage I: „Wirksamkeit“ .....	80
5.4.3 Design der Forschungsfrage II: „Dosis-Wirkungs-Beziehung“ .....	82
5.4.4 Design der Forschungsfrage III: „Robustheit“ .....	84
5.4.5 Methodik zur Dosis-Wirkungs-Beziehung .....	86
<b>6 Ergebnisse.....</b>	<b>89</b>
6.1 Ergebnisse zu Forschungsfrage I: „Wirksamkeit“ .....	90
6.1.1 Beeinflussung des Motivationsverlaufs .....	90
6.1.2 Beeinflussung des Leistungsverlaufs .....	101
6.1.3 Zusammenfassung .....	110
6.2 Ergebnisse zu Forschungsfrage II: „Dosis-Wirkungs-Beziehung“ .....	111
6.2.1 Beeinflussung des Motivationsverlaufs .....	111
6.2.2 Beeinflussung des Leistungsverlaufs .....	118
6.2.3 Zusammenfassung .....	125
6.3 Ergebnisse zu Forschungsfrage III: „Robustheit“ .....	126
6.3.1 Beeinflussung des Motivationsverlaufs .....	126
6.3.2 Beeinflussung der Leistung .....	134
6.3.3 Zusammenfassung .....	140
6.4 Ergebnisse der Gesamtstichprobe .....	141
6.4.1 Beeinflussung des Motivationsverlaufs .....	141
6.4.2 Beeinflussung der Leistung .....	155
6.4.3 Beeinflussung der Leistungsbeständigkeit .....	162
6.4.4 Zusammenfassung .....	170
6.5 Zusammenfassung und Umrechnung der wichtigsten Effektstärken .....	172
6.6 Dosis-Wirkungsanalyse des Motivationseffekts .....	175
6.6.1 Vergleich der Effektstärken .....	175
6.6.2 Logistische Regression .....	180

6.6.3 Zusammenfassung.....	185
6.7 Alltagsprobleme vs. traditionelle Aufgaben .....	186
6.7.1 Beeinflussung des Motivationsverlaufs .....	186
6.7.2 Beeinflussung des Leistungsverlaufs.....	191
<b>7 Resümee, Diskussion und Ausblick .....</b>	<b>197</b>
7.1 Ergebnisse zur motivationalen Wirkung.....	197
7.2 Ergebnisse zum Einfluss auf den Leistungsstand .....	200
7.3 Einfluss der Motivation auf die Leistung .....	202
<b>Zusammenfassung.....</b>	<b>208</b>
7.4 Wirksamkeit von „Zeitungs-“ und „Werbeaufgaben“ – ein Vergleich .....	208
7.5 Folgen für die Unterrichtspraxis .....	212
7.6 Weiterführende Entwicklungs- und Forschungsperspektiven .....	213
7.6.1 Überblick.....	213
7.6.2 Eine explorative Pilotstudie: „Artikelaufgaben“ .....	218
<b>Anhang .....</b>	<b>223</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>305</b>