

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	vii
Abbildungsverzeichnis.....	xiii
Tabellenverzeichnis.....	xvii
Abkürzungen/Variablen.....	xxiii
1 Einleitung und Aufbau der Arbeit.....	1
2 Modified-Anchored-Instruction: Ein Forschungs- und Interventionsprogramm.....	5
2.1 Ausgangspunkt des Forschungsprogramms.....	5
2.2 Der Anchored-Instruction-Ansatz.....	7
2.3 Der modifizierte Anchored-Instruction-Ansatz.....	10
2.4 „Werbeaufgaben“ als MAI-Ankermedien	12
2.4.1 Leithypothesen	23
2.4.2 Themenauswahl: Curriculare Einbindung und Praktikabilität.....	25
3 Pilotstudie zur Wirksamkeit von „Werbeaufgaben“.....	27
3.1 Stichprobe	27
3.2 Material und Methoden.....	27
3.2.1 Instruktionsmaterial	27
3.2.2 Testinstrumente und Erhebungsverfahren	27
3.2.3 Effektstärken- und Teststärkenanalyse	32
3.2.4 Design der Intervention.....	36
3.3 Ergebnisse der Pilotstudie.....	38
3.3.1 Beeinflussung des Motivationsverlaufs	38
3.3.2 Beeinflussung der Leistung.....	53
3.3.3 Zusammenfassung.....	61
Hauptstudie zur Wirksamkeit von „Werbeaufgaben“ im Physikunterricht der Sekundarstufe I	63
4 Hypothesen und Forschungsfragen	65
5 Material und Methoden	69

5.1 Stichprobe	69
5.2 Instruktionsmaterial	70
5.3 Testinstrumente und Erhebungsverfahren	72
5.3.1 Motivation.....	73
5.3.2 Leistung.....	74
5.3.3 Kovariate.....	78
5.4 Organisation und Designs der Interventionen	79
5.4.1 Organisation der Untersuchung	79
5.4.2 Design der Forschungsfrage I: „Wirksamkeit“	80
5.4.3 Design der Forschungsfrage II: „Dosis-Wirkungs-Beziehung“	82
5.4.4 Design der Forschungsfrage III: „Robustheit“	84
5.4.5 Methodik zur Dosis-Wirkungs-Beziehung	86
6 Ergebnisse.....	89
6.1 Ergebnisse zu Forschungsfrage I: „Wirksamkeit“	90
6.1.1 Beeinflussung des Motivationsverlaufs	90
6.1.2 Beeinflussung des Leistungsverlaufs	101
6.1.3 Zusammenfassung.....	110
6.2 Ergebnisse zu Forschungsfrage II: „Dosis-Wirkungs-Beziehung“	111
6.2.1 Beeinflussung des Motivationsverlaufs	111
6.2.2 Beeinflussung des Leistungsverlaufs	118
6.2.3 Zusammenfassung.....	125
6.3 Ergebnisse zu Forschungsfrage III: „Robustheit“	126
6.3.1 Beeinflussung des Motivationsverlaufs	126
6.3.2 Beeinflussung der Leistung.....	134
6.3.3 Zusammenfassung.....	140
6.4 Ergebnisse der Gesamtstichprobe	141
6.4.1 Beeinflussung des Motivationsverlaufs	141
6.4.2 Beeinflussung der Leistung.....	155
6.4.3 Beeinflussung der Leistungsbeständigkeit.....	162
6.4.4 Zusammenfassung.....	170
6.5 Zusammenfassung und Umrechnung der wichtigsten Effektstärken	172
6.6 Dosis-Wirkungsanalyse des Motivationseffekts.....	175
6.6.1 Vergleich der Effektstärken	175
6.6.2 Logistische Regression	180

6.6.3 Zusammenfassung.....	185
6.7 Alltagsprobleme vs. traditionelle Aufgaben	186
6.7.1 Beeinflussung des Motivationsverlaufs	186
6.7.2 Beeinflussung des Leistungsverlaufs	191
7 Resümee, Diskussion und Ausblick	197
7.1 Ergebnisse zur motivationalen Wirkung.....	197
7.2 Ergebnisse zum Einfluss auf den Leistungsstand.....	200
7.3 Einfluss der Motivation auf die Leistung	202
Zusammenfassung.....	208
7.4 Wirksamkeit von „Zeitungs-“ und „Werbeaufgaben“ – ein Vergleich	208
7.5 Folgen für die Unterrichtspraxis	212
7.6 Weiterführende Entwicklungs- und Forschungsperspektiven	213
7.6.1 Überblick.....	213
7.6.2 Eine explorative Pilotstudie: „Artikelaufgaben“	218
Anhang	223
Literaturverzeichnis	305