

INHALT

Perspektiven: **Ralph Rucci** 58

Perspektiven: **Joseph Abboud** 102

Perspektiven: **Carla Fernández** 140

Perspektiven: **Yeohlee Teng** 186

Perspektiven: **Isaac Mizrahi** 218

Perspektiven: **Treacy, Mallis, Bowers, Monahan, Mello, Parmal** 270

Register 282
Danksagung 287

1

RECHERCHE

Kapitel 1 Evaluierung	10
Kapitel 2 Kollektionstheorie	20
Kapitel 3 Modegeschichte	26
Kapitel 4 Prognose	52

2

BEARBEITEN

Kapitel 5 Fragen formulieren	66
Kapitel 6 Moodboards und Bibliothek	72
Kapitel 7 Spezialisierung	76
Kapitel 8 Profile	90
Kapitel 9 Budget, Zeit und Geld	96

3

DESIGN

Kapitel 10 Farbe	110
Kapitel 11 Textilien	116
Kapitel 12 Silhouette	130
Kapitel 13 Accessoires	136

4

KONSTRUKTION

Kapitel 14 Darstellung	148
Kapitel 15 Schnittmustererstellung	162
Kapitel 16 Nähen	176
Kapitel 17 Veredelung	182

5

KOMMUNIKATION

Kapitel 18 Portfolios	194
Kapitel 19 Branding	198
Kapitel 20 Marketing	204
Kapitel 21 Schauen	210

6

ENTFALTUNG

Kapitel 22 Prominente	226
Kapitel 23 Kunst	234
Kapitel 24 Technologie	242
Kapitel 25 Verantwortung	248
Kapitel 26 Erfahrung und Weiterbildung	256