

EINLEITUNG	6
-------------------	----------

Perspektiven: Ralph Rucci	58
----------------------------------	-----------

INHALT

Perspektiven: Joseph Abboud	102
------------------------------------	------------

Perspektiven: Carla Fernández	140
--------------------------------------	------------

Perspektiven: Yeohlee Teng	186
-----------------------------------	------------

Perspektiven: Isaac Mizrahi	218
------------------------------------	------------

Perspektiven: Treacy, Mallis, Bowers, Monahan, Mello, Parmal	270
---	------------

Register	282
Danksagung	287

1

RECHERCHE

Kapitel 1 Evaluierung	10
Kapitel 2 Kollektionstheorie	20
Kapitel 3 Modegeschichte	26
Kapitel 4 Prognose	52

2

BEARBEITEN

Kapitel 5 Fragen formulieren	66
Kapitel 6 Moodboards und Bibliothek	72
Kapitel 7 Spezialisierung	76
Kapitel 8 Profile	90
Kapitel 9 Budget, Zeit und Geld	96

3

DESIGN

Kapitel 10 Farbe	110
Kapitel 11 Textilien	116
Kapitel 12 Silhouette	130
Kapitel 13 Accessoires	136

4

KONSTRUKTION

Kapitel 14 Darstellung	148
Kapitel 15 Schnittmustererstellung	162
Kapitel 16 Nähen	176
Kapitel 17 Veredelung	182

5

KOMMUNIKATION

Kapitel 18 Portfolios	194
Kapitel 19 Branding	198
Kapitel 20 Marketing	204
Kapitel 21 Schauen	210

6

ENTFALTUNG

Kapitel 22 Prominente	226
Kapitel 23 Kunst	234
Kapitel 24 Technologie	242
Kapitel 25 Verantwortung	248
Kapitel 26 Erfahrung und Weiterbildung	256