

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	I
Abbildungsverzeichnis	III
1 Vorwort	4
2 Einleitung	6
2.1 Ziel der Arbeit	7
2.2 Methodische Vorgehensweise	8
3 Grundlagen von Corporate Citizenship	14
3.1 Abgrenzung zu Corporate Social Responsibility	14
3.2 Definitionsansätze und Arbeitsdefinition	17
3.3 Instrumente des Corporate Citizenship	20
3.4 Gründe für das Betreiben von Corporate Citizenship	23
3.5 Von Corporate Citizenship zu Corporate Citizenship Management	24
4 Anforderungen an das Controlling von Corporate Citizenship Management	30
4.1 Allgemeines Controlling und Controlling von Corporate Citizenship Management	30
4.2 Zielebenen des Corporate Citizenship Managements und daraus resultierende Controlling-Anforderungen	38
4.3 Anforderungen der Praxis an das Controlling von Corporate Citizenship Management	46
4.4 Analyseraster zur Erfüllung der Praxisanforderungen durch ausgewählte Ansätze zum Controlling von Corporate Citizenship Management	51
5 Analyse ausgewählter Ansätze zum Controlling von Corporate Citizenship Management	55
5.1 Wirkungsmessung I: Das London Benchmarking Group Modell	56
5.1.1 Darstellung des Ansatzes	56

5.1.2 Kritische Analyse des Ansatzes	64
5.2 Wirkungsmessung II: Das Business in the Community Modell	68
5.2.1 Darstellung des Ansatzes	69
5.2.2 Kritische Analyse des Ansatzes	74
5.3 Qualitätssicherung: Unternehmerisches Engagement im EFQM-Modell	77
5.3.1 Darstellung des Ansatzes	77
5.3.2 Kritische Analyse des Ansatzes	82
5.4 Möglichkeiten und Grenzen des Controllings von Corporate Citizenship Management auf Basis der untersuchten Modelle	85
6 Fazit und Ausblick	89
7 Literaturverzeichnis	93
Anhang	100
Experteninterview 1 zu den Anforderungen an das Controlling von Corporate Citizenship Management	100
Experteninterview 2 zu den Anforderungen an das Controlling von Corporate Citizenship Management	108
Experteninterview 3 zu den Anforderungen an das Controlling von Corporate Citizenship Management	114