

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	I
Abbildungsverzeichnis	III
1 Vorwort	4
2 Einleitung.....	6
2.1 Ziel der Arbeit.....	7
2.2 Methodische Vorgehensweise	8
3 Grundlagen von Corporate Citizenship	14
3.1 Abgrenzung zu Corporate Social Responsibility	14
3.2 Definitionsansätze und Arbeitsdefinition	17
3.3 Instrumente des Corporate Citizenship.....	20
3.4 Gründe für das Betreiben von Corporate Citizenship	23
3.5 Von Corporate Citizenship zu Corporate Citizenship Management	24
4 Anforderungen an das Controlling von Corporate Citizenship Management	30
4.1 Allgemeines Controlling und Controlling von Corporate Citizenship Management.....	30
4.2 Zielebenen des Corporate Citizenship Managements und daraus resultierende Controlling-Anforderungen	38
4.3 Anforderungen der Praxis an das Controlling von Corporate Citizenship Management.....	46
4.4 Analyseraster zur Erfüllung der Praxisanforderungen durch ausgewählte Ansätze zum Controlling von Corporate Citizenship Management.....	51
5 Analyse ausgewählter Ansätze zum Controlling von Corporate Citizenship Management	55
5.1 Wirkungsmessung I: Das London Benchmarking Group Modell.....	56
5.1.1 Darstellung des Ansatzes.....	56

5.1.2 Kritische Analyse des Ansatzes	64
5.2 Wirkungsmessung II: Das Business in the Community Modell	68
5.2.1 Darstellung des Ansatzes	69
5.2.2 Kritische Analyse des Ansatzes	74
5.3 Qualitätssicherung: Unternehmerisches Engagement im EFQM-Modell.....	77
5.3.1 Darstellung des Ansatzes	77
5.3.2 Kritische Analyse des Ansatzes	82
5.4 Möglichkeiten und Grenzen des Controllings von Corporate Citizenship Management auf Basis der untersuchten Modelle	85
6 Fazit und Ausblick.....	89
7 Literaturverzeichnis	93
Anhang	100
Experteninterview 1 zu den Anforderungen an das Controlling von Corporate Citizenship Management	100
Experteninterview 2 zu den Anforderungen an das Controlling von Corporate Citizenship Management	108
Experteninterview 3 zu den Anforderungen an das Controlling von Corporate Citizenship Management	114