

# Inhalt

Abbildungsverzeichnis.....	7
Tabellenverzeichnis.....	9
Eingang .....	11
Übersicht .....	21
<i>Ulrich Wünsch</i> : Das Publikum. Beitrag zu einer Verständigung über ein wesentliches Element jeder Erlebnis-Kommunikation .....	27
<i>Don Getz, Robert Petterson</i> : Event Experience Design .....	53
<i>Matthias Welker</i> : Erlebnis- und Event-Kommunikation und institutioneller Wandel.....	65
<i>Mandy Risch-Kerst</i> : Event-Compliance: Die rechtssichere Gästeliste bei Firmenevents .....	77
<i>Thomas Sakschewski</i> : Nachhaltigkeit in der Veranstaltungsbranche .....	93
<i>Ursula Drees</i> : Spiel im Raum: Von der Interaktion des Menschen im Event- medialen Erlebnisraum und in interaktiven Rauminstallationen .....	115
<i>Roland Walter, David Wiederhold</i> : Temporäre Architektur zwischen Affekt und Effizienz .....	137
<i>Carsten Nillies, Volker Klenk</i> : Digitale Kommunikation zur Steigerung von Event-Engagement .....	143
<i>Siegfried Paul, Thomas Sakschewski</i> : Politik als Auftraggeber .....	161
<i>Dietmar Schmitz</i> : Weltausstellungen – gesellschaftliche Blicke durch Mikroskop und Fernglas .....	171
<i>Christiane Neudecker, Sven Sören Beyer</i> : phase7 auf Eis: Die Eröffnungs- inszenierung der Kulturhauptstadt Umeå 2014.....	189
<i>Andreas Schäfer</i> : Auf die Haltung kommt es an. Vermischte Bemerkungen zu Inszenierungen im Feld von Kommunikation, Bedeutung und Sinn .....	197
<i>Detlef Wintzen</i> : Live goes Digital. Digital goes Live. ....	205
<i>Steve Brown</i> : An Event Design Approach to the Audience Experience.....	213
<i>Jörg Sellerbeck, Harald Lemke</i> : Die Kulinarik als Kommunikationsmedium: Gastrosophicum 2015. Das kulinarisch-philosophische Symposium .....	227

<i>Mike Ribalta: Fira Tàrrega: 7 Years Following Our Audience</i> .....	241
<i>Uwe Stammitz: Event- und Markenmanagement beim Potsdamer Tag der Wissenschaften</i> .....	251
<i>Sven Theobald: Vom Eventmanagement zum Corporate Branding. Der Stellenwert der Live-Kommunikation in der Unternehmenskommunikation von Bayer</i> .....	265
<i>Andreas Gebhard, Susanne Eiswirt: Neue Konferenzformate im Digitalen Zeitalter am Beispiel der re:publica</i> .....	275
<i>Anke Langhardt, David Deißner: Der „Digitising Europe Summit“</i> .....	299
<i>Christian Schmachtenberg: THE FUTURE OF US: Die Singapur Erlebniswelt.</i> .....	311
<i>Jörg Bernhardt: Linzer Klangwolke 2014</i> .....	321
<i>Christine Kuhlmeier: „electrified!“ 2014 und „electrified! – Einfach Elektrisch“ 2015</i> .....	333
<i>Sabine Clausecker: Fashion Studio by Mercedes Benz: Emotionalisierung einer Marke</i> .....	337
<i>Peter Neven: Das Messe-Erlebnis</i> .....	347
<i>Rudolf Sommer: Quo vadis Live-Kommunikation?</i> .....	359
<i>Bernd Schabbing: Aktuelle Anforderungen an das Eventmanagement und die Folge(runge)n für das Eventstudium in Deutschland: Die Arbeit des Qualitätszirkels Veranstaltungs- und Eventstudium (QZVE)</i> .....	371
<i>Anhang: Angaben zu den Autorinnen und Autoren</i> .....	387