

Inhaltsverzeichnis

Dankesworte	1
Kapitel I	
Der Markt! Zum Anliegen einer allgemeinen Marktsoziologie	5
Kapitel II	
Mehr Markt! Die Märkte der Ökonomik	9
<i>Der Markt als Wirtschaftsraum</i>	9
(A)Historische Märkte	11
<i>Soziales Marktwirtschaften</i>	14
<i>Zusammenfassung: Markt und Wirtschaft im Zentrum der Gesellschaft</i>	24
Kapitel III	
Weniger Markt! Die Märkte der Wirtschaftssoziologie	25
<i>Das Entstehen der Wirtschaftssoziologie</i>	26
<i>Das Entstehen der neuen Wirtschaftssoziologie</i>	30
<i>Varianten der neuen Wirtschaftssoziologie</i>	34
<i>Zusammenfassung: Grenzen der alten und neuen Wirtschaftssoziologie</i>	48
Kapitel IV	
Viele Märkte! Marktsoziologie jenseits der Wirtschaftssoziologie?	51
<i>Die vielen Märkte der neuen Wirtschaftssoziologie</i>	56
<i>Vom Kapital ohne Märkte</i>	60
<i>Polyphone Organisation und monolithischer Markt</i>	64
<i>Zusammenfassung: Nicht-ökonomische Märkte als Forschungslücke?</i>	74
Kapitel V	
Ganze Märkte! Marktsoziologie ist keine Wirtschaftssoziologie	77
<i>Stieffinder der Wirtschaftssoziologie</i>	80
<i>Marktkalkül und Mengenlehre</i>	107

<i>Spuren nicht-ökonomischer Märkte</i>	137
<i>Zusammenfassung: Die Märkte einer neuen Marktsoziologie</i>	142
Kapitel VI	
Neue Märkte! Aussichten einer allgemeinen Marktsoziologie	152
<i>Abbildungsverzeichnis</i>	167
<i>Abkürzungsverzeichnis</i>	168
<i>Literaturverzeichnis</i>	169