

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----|
| Dankesworte | 1 |
| Kapitel I | |
| Der Markt! Zum Anliegen einer allgemeinen Marktsoziologie | 5 |
| Kapitel II | |
| Mehr Markt! Die Märkte der Ökonomik | 9 |
| <i>Der Markt als Wirtschaftsraum</i> | 9 |
| <i>(A) Historische Märkte</i> | 11 |
| <i>Soziales Marktwirtschaften</i> | 14 |
| <i>Zusammenfassung: Markt und Wirtschaft im Zentrum der Gesellschaft</i> | 24 |
| Kapitel III | |
| Weniger Markt! Die Märkte der Wirtschaftssoziologie | 25 |
| <i>Das Entstehen der Wirtschaftssoziologie</i> | 26 |
| <i>Das Entstehen der neuen Wirtschaftssoziologie</i> | 30 |
| <i>Varianten der neuen Wirtschaftssoziologie</i> | 34 |
| <i>Zusammenfassung: Grenzen der alten und neuen Wirtschaftssoziologie</i> | 48 |
| Kapitel IV | |
| Viele Märkte! Marktsoziologie jenseits der Wirtschaftssoziologie? | 51 |
| <i>Die vielen Märkte der neuen Wirtschaftssoziologie</i> | 56 |
| <i>Vom Kapital ohne Märkte</i> | 60 |
| <i>Polyphone Organisation und monolithischer Markt</i> | 64 |
| <i>Zusammenfassung: Nicht-ökonomische Märkte als Forschungslücke?</i> | 74 |
| Kapitel V | |
| Ganze Märkte! Marktsoziologie ist keine Wirtschaftssoziologie | 77 |
| <i>Stiefkinder der Wirtschaftssoziologie</i> | 80 |
| <i>Marktkalkül und Mengenlehre</i> | 107 |
| | 3 |

| | |
|--|---------|
| <i>Spuren nicht-ökonomischer Märkte</i> | 137 |
| <i>Zusammenfassung: Die Märkte einer neuen Marktsoziologie</i> | 142 |
| Kapitel VI | |
| Neue Märkte! Aussichten einer allgemeinen Marktsoziologie | 152 |
| <i>Abbildungsverzeichnis</i> | 167 |
| <i>Abkürzungsverzeichnis</i> | 168 |
| <i>Literaturverzeichnis</i> | 169 |