

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Management Summary	9
Die Autoren	18
Kernthesen zur Dematerialisierung in Zeiten des digitalen Darwinismus	21
1 Herausforderungen im Zeitalter des digitalen Darwinismus	23
1.1 Digitaler Darwinismus	23
1.2 Social Revolution	35
1.3 Paradigmenwechsel in der Wertschöpfung	45
2 Die kreative und zerstörerische Kraft der Dematerialisierung	50
2.1 Dematerialisierung und die Verschiebung der Wertschöpfung	50
2.2 Vernetzung als Treiber der Dematerialisierung	67
2.3 Theorie der Null-Grenzkosten	75
2.4 Förderung der Entwicklung neuer Geschäftsmodelle durch die Dematerialisierung	82
3 Die Neuverteilung der Arbeitswelt	90
3.1 Warum man sich heute über die Neuverteilung der Arbeit Gedanken machen sollte	90
3.2 Routinearbeit wurde und wird ersetzt	91
3.3 Auch kognitive Arbeit wird zunehmend ersetzt	98
3.4 High-Tech-Roboter übernehmen in weiteren Feldern die physische Arbeit	111
3.5 Digitalisierung kreativer und sozialer Aufgaben	117
3.6 Die Auflösung klassischer Unternehmensstrukturen	124
3.7 Die Zukunft der Arbeit – Arbeit der Zukunft?	129
4 Gefährdungsanalyse bestehender Beschäftigungsverhältnisse – Folgenabschätzung	135
4.1 Warum auch der Staat seinen Beitrag leisten muss!	135
4.2 Welche Berufsgruppen besonders gefährdet sind	137
4.3 Eine (neue) gesellschaftliche Aufgabe: Umbau der Beschäftigungsverhältnisse	145
4.4 Der Kampf um die Arbeitszeit	149
4.5 Soziale und bildungspolitische Rahmenbedingungen	154
5 Die Sicherstellung einer digitalen Transformation	159
5.1 Die Notwendigkeit einer digitalen Transformation	159
5.2 Digital Maturity Model als Analyse- und Gestaltungsmodell	167
5.2.1 Grundkonzept des Digital Maturity Models	167
5.2.2 Dimension: Strategy	168
5.2.3 Dimension: Leadership	169
5.2.4 Dimension: Products	170
5.2.5 Dimension: Operations	170
5.2.6 Dimension: Culture	170
5.2.7 Dimension: People	171
5.2.8 Dimension: Governance	171
5.2.9 Dimension: Technology	171
5.3 Beispiele erfolgreicher digitaler Transformationen	172
6 Inkrementelle Veränderung, Geschäftsmodellerweiterung oder Core Shift	174
6.1 Inkrementelle Veränderung	174
6.2 Geschäftsmodellerweiterung	175
6.3 Core Shift	178
7 Ausblick in die Zukunft	183
Literaturverzeichnis	186