

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b>	5
<b>Management Summary</b>	9
<b>Die Autoren</b>	18
<b>Kernthesen zur Dematerialisierung in Zeiten des digitalen Darwinismus</b>	21
<b>1 Herausforderungen im Zeitalter des digitalen Darwinismus</b>	23
1.1 Digitaler Darwinismus	23
1.2 Social Revolution	35
1.3 Paradigmenwechsel in der Wertschöpfung	45
<b>2 Die kreative und zerstörerische Kraft der Dematerialisierung</b>	50
2.1 Dematerialisierung und die Verschiebung der Wertschöpfung	50
2.2 Vernetzung als Treiber der Dematerialisierung	67
2.3 Theorie der Null-Grenzkosten	75
2.4 Förderung der Entwicklung neuer Geschäftsmodelle durch die Dematerialisierung	82
<b>3 Die Neuverteilung der Arbeitswelt</b>	90
3.1 Warum man sich heute über die Neuverteilung der Arbeit Gedanken machen sollte	90
3.2 Routinearbeit wurde und wird ersetzt	91
3.3 Auch kognitive Arbeit wird zunehmend ersetzt	98
3.4 High-Tech-Roboter übernehmen in weiteren Feldern die physische Arbeit	111
3.5 Digitalisierung kreativer und sozialer Aufgaben	117
3.6 Die Auflösung klassischer Unternehmensstrukturen	124
3.7 Die Zukunft der Arbeit – Arbeit der Zukunft?	129
<b>4 Gefährdungsanalyse bestehender Beschäftigungsverhältnisse – Folgenabschätzung</b>	135
4.1 Warum auch der Staat seinen Beitrag leisten muss!	135
4.2 Welche Berufsgruppen besonders gefährdet sind	137
4.3 Eine (neue) gesellschaftliche Aufgabe: Umbau der Beschäftigungsverhältnisse	145
4.4 Der Kampf um die Arbeitszeit	149
4.5 Soziale und bildungspolitische Rahmenbedingungen	154
<b>5 Die Sicherstellung einer digitalen Transformation</b>	159
5.1 Die Notwendigkeit einer digitalen Transformation	159
5.2 Digital Maturity Model als Analyse- und Gestaltungsmodell	167
5.2.1 Grundkonzept des Digital Maturity Models	167
5.2.2 Dimension: Strategy	168
5.2.3 Dimension: Leadership	169
5.2.4 Dimension: Products	170
5.2.5 Dimension: Operations	170
5.2.6 Dimension: Culture	170
5.2.7 Dimension: People	171
5.2.8 Dimension: Governance	171
5.2.9 Dimension: Technology	171
5.3 Beispiele erfolgreicher digitaler Transformationen	172
<b>6 Inkrementelle Veränderung, Geschäftsmodellerweiterung oder Core Shift</b>	174
6.1 Inkrementelle Veränderung	174
6.2 Geschäftsmodellerweiterung	175
6.3 Core Shift	178
<b>7 Ausblick in die Zukunft</b>	183
<b>Literaturverzeichnis</b>	186