

## INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort.....	I
Inhaltsverzeichnis .....	II
Abbildungsverzeichnis .....	VI
Tabellenverzeichnis.....	VII
Formelverzeichnis .....	IX
Abkürzungsverzeichnis .....	X
Teil A: Einführung .....	1
1. Hintergrund und Motivation der Untersuchung.....	1
2. Zielsetzung und Forschungsfragen der Arbeit.....	3
3. Aufbau der Arbeit.....	5
Teil B: Aktueller Stand der Forschung und Formulierung der Hypothesen .....	9
1. Konzeptionelle Grundlagen des Untersuchungszusammenhangs .....	9
1.1 Terminologische Grundlagen zur zukunftsorientierten Berichterstattung ...	9
1.2 Adressaten der zukunftsorientierten Berichterstattung.....	12
1.3 Inhaltliche Einbettung in die Forschung zum strategischen Management .	14
2. Stand der Forschung und Ableitung des Forschungsbeitrags .....	16
2.1 Relevante internationale Forschungsarbeiten zur zukunftsorientierten Berichterstattung .....	17
2.2 Relevante Forschungsarbeiten zur zukunftsorientierten Berichterstattung basierend auf einer deutschen Stichprobe .....	23
2.3 Ableitung des Forschungsbeitrags auf Basis der Defizite bisheriger Studien.....	38
3. Formulierung der Hypothesen.....	45
3.1 Einflussfaktoren auf den Umfang der Zukunftsorientierung in der Berichterstattung .....	46
3.2 Einflussfaktoren auf die inhaltliche Ausrichtung der Zukunftsorientierung in der Berichterstattung .....	56
3.3 Einflussfaktoren auf die inhaltliche Breite bei den angesprochenen Themen.....	60
3.4 Zusammenfassung der Hypothesen .....	62
Teil C: Konzeption der empirischen Untersuchung.....	65
1. Datenbasis und Beschreibung der Stichprobe.....	65

1.1	Datenbasis und Ableitung der Stichprobe.....	65
1.2	Struktur und Beschreibung der Stichprobe .....	67
2.	Grußwörter und Lageberichte als Untersuchungsgegenstand.....	69
3.	Computergestützte Inhaltsanalyse als Untersuchungsmethodik.....	72
3.1	Eignung der computergestützten Inhaltsanalyse.....	72
3.2	Identifikation der zukunftsorientierten Aussagen.....	74
3.2.1	Entwicklung eines Algorithmus zur automatisierten Filterung von zukunftsorientierten Sätzen.....	75
3.2.1.1	Identifikation aufgrund der Verwendung der grammatischen Futur-Form .....	75
3.2.1.2	Identifikation aufgrund der Verwendung von Indikatorwörtern ...	77
3.2.2	Evaluation des entwickelten Algorithmus .....	79
3.2.2.1	Umsetzung des computergestützten Analyseverfahrens .....	79
3.2.2.2	Vorgehensweise bei der Evaluierung .....	80
3.2.2.3	Evaluationsergebnis .....	84
3.3	Bestimmung des Satzinhalts .....	86
3.3.1	Word Count-Verfahren zur Codierung des Satzinhalts .....	86
3.3.2	Vorgehensweise bei der Erstellung der Wörterbücher .....	88
3.3.3	Ergebnisse der Wörterbucherstellung .....	94
4.	Operationalisierung des Forschungsmodells und Variablendefinition .....	97
4.1	Messung der abhängigen Variablen.....	97
4.2	Vorstellung der unabhängigen Variablen .....	100
4.3	Übersicht über die verwendeten Variablen.....	104
5.	Methodische Grundlagen der statistischen Auswertung.....	106
5.1	Grundlegende Modellspezifikation und Panelstruktur .....	106
5.2	Lineare Panelmodelle bei unbeobachteter individueller Heterogenität....	110
5.3	Zähldatenmodelle bei nicht-negativen ganzzahligen Werten .....	115
5.4	Wechselwirkung zwischen erklärenden Variablen und Interaktions- effekte .....	118
Teil D:	Ergebnisse der empirischen Untersuchung.....	121
1.	Vorstellung der deskriptiven Ergebnisse .....	121
1.1	Charakterisierung der verwendeten Variablen.....	121

1.2 Univariate Analyse ausgewählter Zusammenhänge .....	123
1.3 Korrelationsanalyse .....	130
2. Hypothesenprüfung zu den Determinanten des Umfangs der Zukunftsorientierung in der Berichterstattung (Untersuchungsebene I) .....	133
2.1 Spezifikation der Modelle .....	133
2.2 Vorstellung der Analyseergebnisse .....	135
2.3 Evaluierung der verwendeten Modelle .....	139
2.4 Robustheitstests .....	147
3. Hypothesenprüfung zu den Determinanten der inhaltlichen Ausrichtung (Untersuchungsebene II) .....	148
3.1 Spezifikation der Modelle .....	149
3.2 Vorstellung der Analyseergebnisse .....	150
3.3 Evaluierung der verwendeten Modelle .....	156
3.4 Robustheitstests .....	161
4. Hypothesenprüfung zu den Determinanten der inhaltlichen Breite bei den angesprochenen Themen (Untersuchungsebene III) .....	164
4.1 Spezifikation der Modelle .....	164
4.2 Vorstellung der Analyseergebnisse .....	165
4.3 Evaluierung der verwendeten Modelle .....	167
4.4 Robustheitstests .....	172
5. Diskussion der Ergebnisse .....	173
5.1 Zusammenfassung der Analyseergebnisse und Hypothesenabgleich .....	173
5.2 Bewertung der empirischen Befunde .....	177
5.3 Kritische Würdigung der eigenen Vorgehensweise .....	185
Teil E: Zusammenfassung und abschließende Überlegungen .....	189
1. Zusammenfassung und Abgleich mit den Forschungszielen .....	189
2. Implikationen und weiterer Forschungsbedarf .....	194
Anhang .....	197
A. Ergänzungen zum Stand der Forschung .....	199
B. Ergänzungen zur Konzeption der empirischen Untersuchung .....	211
C. Weitere deskriptive Ergebnisse .....	223
D. Ergänzende Robustheitstests und Statistiken zur Hypothesenprüfung .....	224

---

Sonstige Verzeichnisse.....	247
Literaturverzeichnis .....	248