

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort.....	I
Inhaltsverzeichnis	II
Abbildungsverzeichnis	VI
Tabellenverzeichnis	VII
Formelverzeichnis	IX
Abkürzungsverzeichnis	X
Teil A: Einführung	1
1. Hintergrund und Motivation der Untersuchung	1
2. Zielsetzung und Forschungsfragen der Arbeit	3
3. Aufbau der Arbeit	5
Teil B: Aktueller Stand der Forschung und Formulierung der Hypothesen	9
1. Konzeptionelle Grundlagen des Untersuchungszusammenhangs	9
1.1 Terminologische Grundlagen zur zukunftsorientierten Berichterstattung ...	9
1.2 Adressaten der zukunftsorientierten Berichterstattung	12
1.3 Inhaltliche Einbettung in die Forschung zum strategischen Management .	14
2. Stand der Forschung und Ableitung des Forschungsbeitrags	16
2.1 Relevante internationale Forschungsarbeiten zur zukunftsorientierten Berichterstattung	17
2.2 Relevante Forschungsarbeiten zur zukunftsorientierten Berichterstattung basierend auf einer deutschen Stichprobe	23
2.3 Ableitung des Forschungsbeitrags auf Basis der Defizite bisheriger Studien	38
3. Formulierung der Hypothesen	45
3.1 Einflussfaktoren auf den Umfang der Zukunftsorientierung in der Berichterstattung	46
3.2 Einflussfaktoren auf die inhaltliche Ausrichtung der Zukunftsorientierung in der Berichterstattung	56
3.3 Einflussfaktoren auf die inhaltliche Breite bei den angesprochenen Themen	60
3.4 Zusammenfassung der Hypothesen	62
Teil C: Konzeption der empirischen Untersuchung	65
1. Datenbasis und Beschreibung der Stichprobe	65

1.1	Datenbasis und Ableitung der Stichprobe.....	65
1.2	Struktur und Beschreibung der Stichprobe.....	67
2.	Grußwörter und Lageberichte als Untersuchungsgegenstand.....	69
3.	Computergestützte Inhaltsanalyse als Untersuchungsmethodik.....	72
3.1	Eignung der computergestützten Inhaltsanalyse.....	72
3.2	Identifikation der zukunftsorientierten Aussagen.....	74
3.2.1	Entwicklung eines Algorithmus zur automatisierten Filterung von zukunftsorientierten Sätzen.....	75
3.2.1.1	Identifikation aufgrund der Verwendung der grammatikalischen Futur-Form.....	75
3.2.1.2	Identifikation aufgrund der Verwendung von Indikatorwörtern	77
3.2.2	Evaluation des entwickelten Algorithmus.....	79
3.2.2.1	Umsetzung des computergestützten Analyseverfahrens	79
3.2.2.2	Vorgehensweise bei der Evaluierung	80
3.2.2.3	Evaluationsergebnis	84
3.3	Bestimmung des Satzinhalts	86
3.3.1	Word Count-Verfahren zur Codierung des Satzinhalts.....	86
3.3.2	Vorgehensweise bei der Erstellung der Wörterbücher	88
3.3.3	Ergebnisse der Wörterbucherstellung.....	94
4.	Operationalisierung des Forschungsmodells und Variablendefinition.....	97
4.1	Messung der abhängigen Variablen.....	97
4.2	Vorstellung der unabhängigen Variablen	100
4.3	Übersicht über die verwendeten Variablen.....	104
5.	Methodische Grundlagen der statistischen Auswertung.....	106
5.1	Grundlegende Modellspezifikation und Panelstruktur	106
5.2	Lineare Panelmodelle bei unbeobachteter individueller Heterogenität....	110
5.3	Zählmodellen bei nicht-negativen ganzzahligen Werten.....	115
5.4	Wechselwirkung zwischen erklärenden Variablen und Interaktions- effekte.....	118
Teil D:	Ergebnisse der empirischen Untersuchung.....	121
1.	Vorstellung der deskriptiven Ergebnisse	121
1.1	Charakterisierung der verwendeten Variablen.....	121

1.2	Univariate Analyse ausgewählter Zusammenhänge	123
1.3	Korrelationsanalyse	130
2.	Hypothesenprüfung zu den Determinanten des Umfangs der Zukunfts- orientierung in der Berichterstattung (Untersuchungsebene I)	133
2.1	Spezifikation der Modelle	133
2.2	Vorstellung der Analyseergebnisse	135
2.3	Evaluierung der verwendeten Modelle	139
2.4	Robustheitstests	147
3.	Hypothesenprüfung zu den Determinanten der inhaltlichen Ausrichtung (Untersuchungsebene II)	148
3.1	Spezifikation der Modelle	149
3.2	Vorstellung der Analyseergebnisse	150
3.3	Evaluierung der verwendeten Modelle	156
3.4	Robustheitstests	161
4.	Hypothesenprüfung zu den Determinanten der inhaltlichen Breite bei den angesprochenen Themen (Untersuchungsebene III)	164
4.1	Spezifikation der Modelle	164
4.2	Vorstellung der Analyseergebnisse	165
4.3	Evaluierung der verwendeten Modelle	167
4.4	Robustheitstests	172
5.	Diskussion der Ergebnisse	173
5.1	Zusammenfassung der Analyseergebnisse und Hypothesenabgleich	173
5.2	Bewertung der empirischen Befunde	177
5.3	Kritische Würdigung der eigenen Vorgehensweise	185
	Teil E: Zusammenfassung und abschließende Überlegungen	189
1.	Zusammenfassung und Abgleich mit den Forschungszielen	189
2.	Implikationen und weiterer Forschungsbedarf	194
	Anhang	197
A.	Ergänzungen zum Stand der Forschung	199
B.	Ergänzungen zur Konzeption der empirischen Untersuchung	211
C.	Weitere deskriptive Ergebnisse	223
D.	Ergänzende Robustheitstests und Statistiken zur Hypothesenprüfung	224

Sonstige Verzeichnisse.....	247
Literaturverzeichnis.....	248